

基础教学部专业建设规划

一、总述

2017 年，基础教学部下设商务英语专业，开始招生。四年来，商务英语专业在人才培养和课程体系建设等方面取得了可喜的成绩，已形成出版传媒类的商务英语专业人才培养特色，学生职场竞争力逐年提高，毕业生素质得到用人单位高度认可，专业建设和发展在上海市同类院校中已形成一定的影响力。全体教师对专业发展投入热情，报以深情，对未来充满了憧憬。

经过与华师大出版社有限公司、浙江银鹿化工有限公司、上海特易信息科技有限公司、畅联国际物流股份有限公司、特赞上海信息科技有限公司和上海昆仑珏数字科技有限公司等企业的专家研讨，调研了山东、广东、浙江及本市等多所高校的商务英语专业发展现状，结合上海区域发展，深入思考如何培养专业人才、彰显专业特色、解决发展瓶颈，认真撰写此次专业发展报告。

二、专业发展过程中面临的问题

问题 1：师资队伍

国际外语人才的培养是一个“外语+”的培养路径，需要语言专业人士与行业人士共同来建设。目前教师有教学经验和专业知识，但缺少企业商务实践经验；缺少既精通英语，又在商务管理、外贸等方面有较深造诣的骨干教师和双师型师资。

问题 2：课程特色

专业发展要服务于区域的主导和优势产业，在上海四大品牌建设过程中，外语人才培养应与上海国际大都市特色相适应，合理设置凸显地区品牌的专业方向。目前商务课程特色较单一，有待进一步拓宽和加强。

问题 3：实践教学

校内外实践条件仍需改善，校内缺少足够的国际商务谈判、外贸实务和跨境电商等课程的实训室和实训设备；校外专业实习基地数量不足，校企合作有待于进一步深化和加强。

三、专业布局结构优化计划

表 1 2021 年至 2024 年招生规模

层 次	计划调整 专业	计划增设专业	现有规模	招生规模（单位：人）			
				2021	2022	2023	2024
专科	商务英语		158 人 (6 个班)	70	70	70	80
		商务英语（中外合作 办学）				30	40
本科	商务英语					60	90

表 2 专业方向优化

现有专业	现有方向	1-3 年增加方向	3-5 年增加专业方向
商务英语（本科）	无	国际贸易	国际传播方向