附件1

第十届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学校参赛作品汇总表

**（分类别）**

系部名称： （盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品名称 | 参赛类别 | 学生信息 | | 指导老师信息 | | 作品创新创意点 |
| 姓名 | 详细信息 | 姓名 | 院系及职称 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：“学生信息”的“详细信息”栏请填写专业、年级以及层次，如艺术设计一年级研究生/本科生/高职生；“参赛类别”栏请填写“类别（小类）”，如综合艺术类（美术）。

附件2

第十届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学生作品报送要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 综合艺术类（美术、公共艺术） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 2025年4月前完成的优秀作品，具备较高的美学品味和艺术质量，鼓励具有创新性、独特性的艺术实践。（历届已参赛作品不可重复投稿） | 1.国画、油画、版画、雕塑4大类：作品大小应在2米x2米以内（特殊尺寸需选送院校把关，经专家评审），呈现形式需符合艺术门类的基本要求，不做特殊限定。  2.公共艺术类：展板形式，2米x2米x4幅以内  （获奖作品需尽量展出原件），作品呈现形式：展板形式，需提供设计文件。  3.新实验及装置类：不做尺寸要求，由选送高校把关（获奖作品需展出作品原件）。  注：不接收艺术理论作品。 | 1. 作品以件为单位，系列作品按1件算，同一作者不得超过2件（含系列作品）。 2. 同一作品署名作者不得超过4人。 3. 以学校为单位统一提交文件并附 “汇创青春——上海大学生文化创意作品展示季（综合类-公共艺术、美术）报名表”和汇总表（需盖校章）。 报名表中艺术构思简述需提供200-300字左右的创作说明。 | 参赛者需要提供的材料清单（电子材料和纸质材料缺一不可）  1.电子版：报名表+汇总表+作品照片（文件名命名为：作者+学校+作品名称；为避免清晰度及作品变形问题，保证作品清晰、完整，请避免用手机拍摄或广角镜头拍摄，可用50焦段标准镜头拍摄；照片统一为JPEG或JPG格式，图像分辨率不低于300dpi；每件作品照片或模型效果图提供不超过3张各角度的图片，局部图请标注为局部1、局部2）。  特别注意：公共艺术设计文件均要求是PDF格式，所有的文字转成曲线，除设计文件外，同时需提交一份分辨率不低于300dpi的jpge格式设计文件。   1. 纸质版：作品照片+报名表+汇总表（使用相纸冲印成10英寸的纸质照片；如有局部图像可一并提供，不超过3张，局部图背面标注局部1、局部2；每张照片背后请务必标明作者名、作品名、学校名、作者电话）。 2. 参赛作品信息电子表报送截止时间：2025年4月21日 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 综合艺术类（影视） | | 在校大学生包括本科生、研究生、博士生、留学生 | 2025年4月前完成的原创作品，参赛者应确认拥有其作品的完整著作权 | | 1.电影短片、纪录片、以及在形式和内容上创新的实验影像（以手工绘制为主的传统动画片和以计算机为主的电脑动画片请参与汇创青春数字媒体动画类）。  2.不少于90分钟的电影剧本（短片剧本不参与评审）。 | 1.作品的呈现方式为视频。作品以件为单位，系列作品按1件算。上海各高校可集体报名或学生直接报名。报名者必须是作品的主创，不接受以摄影师或者编剧身份报名。  2.作品的呈现方式为电影长片剧本（字数大概3-5万字）。 | 1.具体要求：作品分辨率不小于1080P分辨率，尽量采用H.264压缩编码标准并以MP4格式进行封装。作品类型分剧情片、纪录片、实验短片三类（片长不限）；需提交完整作品视频、剧照2张、宣传海报1张、故事梗概（200字以内）,缺一不可。  2.剧本要求：需提交两个文档，完整剧本文档以及简要的故事梗概。  3.参赛作品信息电子表报送截止时间：2025年4月21日 |
| 综合艺术类（工艺美术） | 在校大学生、毕业后继续在校进修一年以上的学生（需要学校出具相关证明） | | | 在校期间完成的作品，且未曾参与过往届“汇创青春”的工艺美术类实物作品 | 100cm×100cm×100cm以内的工艺美术类实物作品。 | 1.作品推荐以件为单位，系列作品按1件计算。  2.所有参赛作品须为已制作完成的工艺美术类实物作品(不收取草图、手稿类、课堂习作及半成品作品）。  3.作品主要门类：陶瓷、金属、玻璃、漆艺、珐琅、首饰、雕塑、布艺、编织、玉石雕刻、纸艺、竹木雕刻、皮艺等。 | 1.各高校推荐报送工艺美术类优秀作品时，须对作品原创性和主题相关内容信息进行严格审核（非工艺美术类别的作品恕不接收）。作品报送须完整填报“参赛作品推荐汇总表”中相关作品信息并加盖印章。2.参赛作品进行实物送件时，请对参赛作品进行完整包装，要求包装坚固，包装箱外贴好作品信息清单，以确保参展作品运输安全和信息匹配。作品包装及信息清单不完整将不予接收。  3.所有参赛作品实物以学校为单位进行现场送件，请各学校安排专人负责将作品统一运送至指定地点（不接收个人报送作品及送件）。活动所有后续事宜以联系对接各校本项目负责人为准，原则上不单独联系参展作者个人。  4.参赛作品信息电子表报送截止时间：2025年3月20日，实物作品送件时间、地点及其他未尽事宜另行通知。 |
|  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 艺术设计类（产品设计） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 在校期间完成作品，且未参与以下展览及作品评选：  1.曾参与过往届“汇创青春”的作品；  2.曾参与过往届上海市大学生工业设计大赛的作品 | 1.平面图版（包括设计构思草图、300字以下设计说明、设计预想图、模型图片组成等内容）。  平面图版文件格式：组委会将提供统一展示模版（详询赛道负责人）。  2.设计产品实物模型（交互、服务类作品，可提交相应的视频文件与其他格式的电子文件）。  3.视频展示作品：分辨率不限。  4.模型图片：每组产品模型至少提供5-10幅各个角度的图片，图片分辨率不得低于300dpi。  5.设计说明和创新点介绍：每件获奖作品提供150-200字数的作品设计说明及创新创意点的介绍。 | 作品提交形式包含：电子展板、模型、视频等。 | 命名格式为“汇总表中序号-《参赛作品名》”，一件作品一个文件夹，内含：设计文件、模型图片、设计说明和创新点介绍。  作品提交截止时间：2025年4月21日18:00前。 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 艺术设计类（环境设计） | | 在校大学生（含研究生、留学生） | 在校期间完成作品，且未参与过往届“汇创青春”的作品 | | 1. 可以个人或者集体（3人左右）的形式申报，须为原创作品。 2. 建筑、城市规划、环境艺术设计类：城乡规划、城市设计、建筑设计、室内设计、景观设计、街道家具设计、环境图形设计、环境服务设计、展览展示设计，空间体验设计等。 3. 环境保护技术设计类：水处理、固废处理、大气治理、噪音治理、废弃物资源化、环境修复、生态治理、环境检测、物联网、环境服务技术等。   4．应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。 | 1.提交作品采用下列形式：图板、实物模型、视频或软件。  2.所有参赛者或团队填写申报表，与作品电子文件(图板、实物模型、视频或软件)打包，由所在学校统一提交文件。  3.所有参赛者或团队提交电子文件用于初评，作品实物的报送时间于初评后另行通知。 | 1.图板：每个作品提交350dpi成品图或效果图，电子文件格式为JPEG或PDF。控制每件作品提交的所有图片文件总量不得超过20MB。  2.实物模型：实物尺寸不大于1.0m×1.0m×1.0m(初选时提供模型照片即可)。  3.视频：作品分辨率不小于1280×720像素，以MP4格式输出，作品操作演示视频3-5分钟。  4.参赛报名表请与教务处（产教融合办公室）联系。  5.初评作品提交截止时间：2025年3月20日。 |
| 艺术设计类（视觉传达设计） | 在校大学生（含研究生、留学生） | | | 2023年至今，学生在校期间完成的作品 | 1.标志设计 。  2.品牌设计。  3.包装设计。  4.书籍装帧设计 。  5.招贴设计。 | 初评提交要求：所有类型的作品均需提交评审用图（按模板要求），每件作品只能提交一个图（内容可以为单独一个作品图片或多个图片组合）。  终评提交要求：  1.实物类：作品实物及最终展示效果图（无需模板）。  2.平面类：展示用KT板（60\*90）及最终展示效果图（无需套模板）。 | 作品提交：由学生将参赛作品的初评版（按模板制作）通过“鲸鱼填报”小程序提交。  推荐评审专家：由专家通过“鲸鱼填报”小程序提交。  校级审核：各校由一位负责老师（不要出现多位老师联系的情况，避免作品报送有疏漏）通过“鲸鱼填报”小程序进行校内审核并提交报送。  报送过程中如有问题请及时联系承办学校相关负责老师。  具体作品提交截止时间待主办学校发布后通知。 |
|  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 服装戏剧音乐艺术类（服装设计） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 2024-2025在校期间完成的服装实物作品 | 服装实物（男女装按照标准模特尺寸制作）。 | 服装实物 | 参赛作品应符合主题要求；为原创作品，不得侵犯他人知识产权和权利；具有市场价值和可实现性。  材料报送：  1.2025年3月28日之前报送《展示活动(服装设计类)申报表》以及参赛作品A4彩色打印版。  2.2025年4月26日决赛，具体时间地点另行通知。 |
| 服装戏剧音乐艺术类（戏剧） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 2024年1月1日以后创作的原创或改编作品 | 话剧、小品、肢体剧、戏曲、木偶剧、音乐剧等（作品长度不限）。 | 1.完整作品录制视频（非排练视频）。  2.15分钟以内可演出的舞台演出片段录制视频。  3.剧照5张。  4.宣传海报电子版。 | 1.2025年3月10日起，可登录平台https://form.jingyudao.cn/sl/evy9上传参赛作品。作品截止日期4月10日。  2.每个作品提供的5张相关剧照要求：图片分辨率不得低于300dpi；图片总大小不小于5M。 |
| 服装戏剧音乐艺术类（舞蹈） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 2024年1月1日以后创作的作品 | 单人舞、双人舞、三人舞、群舞、舞剧等（作品长度不限）。 | 1.完整作品录制视频（非排练视频）。  2.15分钟以内可演出的舞台演出片段录制视频。  3.演出照片5张。  4.宣传海报电子版。 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 服装戏剧音乐艺术类（音乐） | 在校大学生 | 2024年3月1日之后创作的原创或改编作品  （作品长度范围须控制在3-10分钟） | 1.歌曲：独唱、重唱、合唱（不超过16人）等形式，音乐风格不限。  2.器乐曲：独奏、重奏、合奏及其他组合形式（不超过16人），所用乐器、音乐风格不限。  3.爵士乐、摇滚乐：爵士、摇滚小乐队，可加人声。  4.电子音乐作品与声音艺术装置：⑴音乐新媒体（交互式视听觉结合的舞台作品）；⑵结合声学乐器（或人声）的实时电子音乐作品、交互式电子音乐；⑶实验电子音乐等其他电子音乐作品；⑷声音艺术装置。  5.多媒体音乐作品：⑴多媒体“音乐剧场”舞台艺术作品；⑵多媒体装置作品。  6.电影音乐与声音设计：⑴电影配乐作品（电影短片、动画短片；音乐须为原创）；⑵电影声音设计作品（电影短片、动画短片）。 | 1.歌曲、器乐曲、爵士乐、摇滚乐：须提交音频或视频（标明作品名称、类别、时长）；可附作品乐谱（图片）。  2.电子音乐作品：须提交作品信息（总谱或设计稿、使用设备清单、技术要求或其他图示等）；作品音频或视频记录；任何其他可供组委会参考的有关资料/文件。  3.声音艺术装置：须提供完整的创作设计方案（文本、图片、程序设计、音视频等）；任何其他可供组委会参考的有关资料/文件。  4.多媒体音乐作品：多媒体装置作品，须提供完整的创作设计方案（文本、图片或影像资料等）。多媒体“音乐剧场”舞台艺术作品，须提供完整的创作设计方案（文本、音视频资料等）。  5.电影音乐与声音设计：须提交作品完成片（标明作品名称、类别，MP4格式），并附作品创作与制作报告（文本、工程文件截图等，PDF格式。请注明视频来源）。 | 1.提交时间：2025年3月28日前。  2.提交内容：请以各系部为单位提交作品，每部存放于独立文件夹，并以“系部名称-作品类型-作品名称-学生姓名”形式命名，每部作品文件夹内需同时具备：⑴报名文件，签字盖章后的PDF格式报名表和与签字盖章版相同的WORD格式报名表。⑵作品文件，具体参照“作品呈现形式”予以提交。以上连同学校《第十届汇创青春（音乐）高校作品汇总表》的盖章PDF或图片文件一同提交。  3.提交方式：均以数字文件通过网盘链接形式提交。将作品网盘链接（不设期限，推荐百度网盘）发送至邮箱：sppcjwc@163.com，同时邮件内请写明负责老师及联系方式。 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 互联网+数字文创类（互联网+文化创意） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 在校期间完成 | 1. 申报作品的类型：创业项目。   2.申报作品的范围，主要包括（但不局限于）以下类型：（1）“互联网+”新业态：基于互联网的新产品、新模式、新业态创新创业项目；（2）“互联网+”传统产业：新一代信息技术在传统产业（含一二三产业）领域应用的创新创业项目；对传统产业转型升级的创新创业项目等；（3）“互联网+”公共服务：互联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目。（4）“互联网+”非遗产品传承：基于互联网的非遗文化保护传承的创业项目。（5）“互联网+”公益创业：基于互联网的精准扶贫、特殊教育等公益项目。 | 创业计划书、项目ppt | 在https://cs.sufe.edu.cn/选择相应赛事提交报名材料，  作品提交截止时间：2025年3月28日。 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 互联网+数字文创类（数字媒体艺术、动画） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 2023年至今，学生在校期间完成的作品 | 虚拟现实、动画短片（含手绘、逐格和3D动画）、App、智能交互装置艺术、数字游戏、以及运用数字媒体技术、动画手段的实用视频等类型的原创作品。 | 作品报送形式分四大类：虚拟现实，数字交互，动画和数字图像。  1.数字图像类作品（CG造型：3D角色或3D场景渲染图）：作品规格不小于A4、300dpi以上、成品图或效果图，文件总量不得超过500MB；作品保存格式为JPEG或PDF；每件作品（系列作品）不得超过8张图片。（备注：CG图像作品须提交制作源文件，如使用人工智能AIGC相关软件进行内容设计制作的作品须在作品说明中体现。）  2.虚拟现实、数字交互、动画作品：虚拟现实（VR\AR\MR等）、交互类作品（含app\游戏\装置交互\微信小程序\Html5等交互应用）需提供作品演示执行文件外，另需提供3-5分钟的作品操作演示视频，视频分辨率不小于1920×1080像素，采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存，视频码率不低于10Mbps；全景类虚拟影像作品提交作品原始尺寸；动画作品需提交完整作品视频，作品分辨率不小于1920×1080像素，视频码率不低于10Mbps。须同时提供5幅以上JPEG格式的截图或剧照，且应保持与视频等画面尺寸。  备注：1.数字交互作品不包含仅图片文件形式的界面设计作品，建议该类作品投稿视觉传达设计类。界面交互设计作品须是完整的、具有动态效果及交互功能的网站、APP等。2.装置交互作品要求保留作品完整可操作性，用于线下公开展示。  3.虚拟现实作品不包含工科方向工程项目模拟、培训类非文创内容相关作品，要求作品中非原创素材使用量低于20%） | 参赛报名表请与教务处（产教融合办公室）联系，报名和作品实物报送截止时间为：2025年4月7日。报送以系部为单位，“系部名称-作品类型-作品名称-学生姓名”形式命名投稿作品文件夹。文件夹内需同时具备：  1.签字盖章后的PDF格式报名表及与签字盖章版相同的WORD格式报名表。  2.作品文件，具体参照“作品呈现形式”予以提交。以上连同学校作品汇总表的盖章PDF或图片文件一同提交。  3.提交方式：均以数字文件通过网盘链接形式提交。将作品网盘链接（不设期限，推荐百度网盘）发送至邮箱：sppcjwc@163.com，同时邮件内请写明负责老师及联系方式。 |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **参赛对**  **象要求** | **作品完成**  **时限要求** | **作品规格要求** | **作品呈现形式** | **备注** |
| 互联网+数字文创类（国际大赛） | 1.各国内高校在校大学生、毕业生；  2.各国内高校在校的留学生，含港澳台等地区；  3.各海外高校的在校大学生、毕业生；  4.年龄为36周岁以下可以以个人或团队形式报名，国籍、年级、专业不限 | 2022年1月至今，学生在校期间完成的作品 | 投稿类别包括人工智能与算法艺术、增强现实/虚拟现实、交互艺术、装置艺术、动态影像、多媒体演出等。 | 1.该类作品需提供作品演示视频，视频分辨率不小于1280×720像素，采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存；  2.需要作品标题和有详尽的作品介绍（500字以内）；  3.报送：  登录www.manamana.net/match/lifegeek2025，注册报名，提交作品。 | 1.初选提交作品可不限于一项。  2.作品提交截止时间：2025年5月23日。 |
|  | | | | | |