

WITH A SOUL OF INNOVATION
CUSTOMIZED SOLUTION OF INTEGRATED MARKETING AND STRATEGIC COMMUNICATION CONSULTANTING
TO MAKE A STATEMENT WITH EVERY SECOND, EVERY CASE.

品牌创意内容营销

Leading

上海·巴黎

CULTUR

公司文化

创 意 无 限 引 领 新 思 潮

我们致力于用内容链动营销，创意整合资源，为品牌提供契合独到的营销方式

我们永远用最具活力的大脑，不断创造更新潮、更独特的创意内容。

我们崇尚效率，积极探索，时刻开拓新思维，引领品牌，携手前行！

LEAD THE
CHANGE

LEAD THE
TREND

LEAD THE
INFINITY

ABOUT US

公司介绍

LEADING COMMUNICATION

上海纳扬文化传播

- ◆ 10年奢侈品大牌服务经验把关品牌调性
- ◆ 深耕内容制作的名导名编打造品牌IP
- ◆ 玩转内容营销的广告大咖助力市场营销
- ◆ 品牌国际化一站式服务提升品牌形象
- ◆ 一线明星/媒体/海外资源嫁接品牌营销
- ◆ 极致创新100+人执行团队

CONTENTS

目录

LEADING
COMMUNICATION

01 内容定制

02 内容营销

03 场景营销

04 海外营销

PART ONE

内容定制

01

根据品牌需求定制直播综艺/短视频/微电影/TVC等创意内容，并配合相关内容全渠道宣传推广

01



PUGC

最火爆平台/最in创意内容

02



直播综艺/电商

策划/嘉宾/执行/宣传

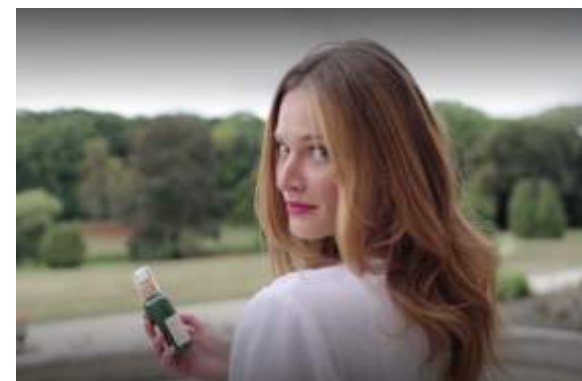
03



宣传片

创意/脚本/拍摄/后期

04



品牌TVC

创意/执行/后期/传播

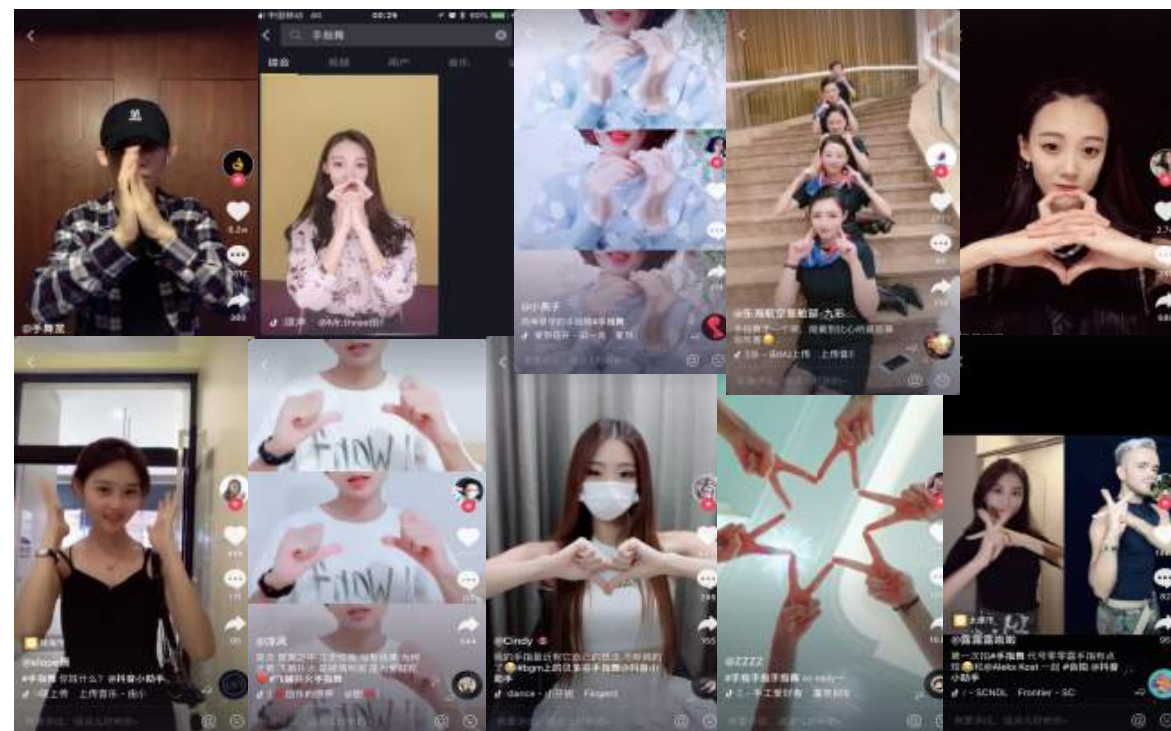
定制社交视频+社交平台运营



视频/图文推荐内容策划/制作
明星&达人&素人



挑战/视频内容策划/制作
明星&达人&素人



前期计划和后期传播全面跟踪

攸妍台湾探寻之旅

《美女野“瘦”争夺战》

- 定制台湾之行行程
- 定制直播综艺内容
- 定制台湾游学课程
- 照片/视频全程报道



高端定制内容助力品牌力最大发酵

六大优势为品牌定制最优内容

- 根据产品特性定制内容和游戏环节
— 三大游戏环节和两个舞台专区
- 搭配最具专业性和综艺感人才
— 医学博士和国家一级营养师
- 台湾最大演播厅导播团队
— 台湾年代电视台
- 最契合的导演编剧团队
— 代表作《我是大美人》《辣妈学院》《小燕之夜》
- 最直观的互动形式锁住人流
— 知名主持人+三大福利模式
- 配合定制名师课程
— 天王天后御用老师潘若迪、陈伶俐等



二0一八大时代年会·了不起的大时代·



2018年1月26日义乌电视台

主持人：吴宗宪

数据：内部平台80万+观看人数

茉特敢爱环球之旅台湾站·享瘦人生·



2018年9月27日台北最大电视台华视电视台

主持人：蒋伟文/林思雨 导师：解文/李明川

数据：内部平台30万+观看人数

网易考拉——10.16全球美妆大赏

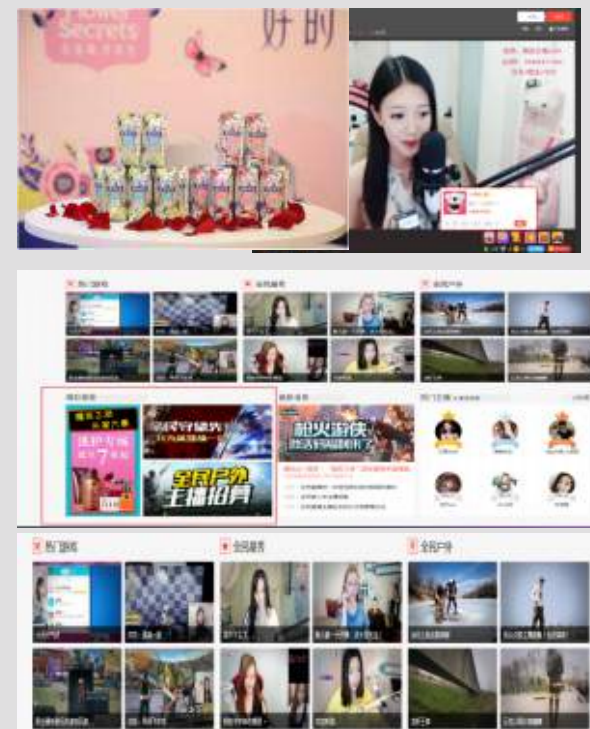
光明集团——慕斯利安花系酸奶



13个品牌，6位KOL，30多位全民主播

全民平台核心资源位联合推广

单日销量50万+



《2018年520全民直播告白季》

联合《恋与制作人》火爆IP+全民主播联合直播

当日销量大爆发是5月整月销量之和

《台湾旅游局》宣传片

Taiwan
THE HEART OF ASIA



《平安好房》短视频系列5部曲

pinganfang.com
平安好房



因为上海有你 你别走好不好?



也应该在这里留住我们的爱情



就是为了弥补孩子的缺失



《拼多多》



最魔性音乐+年轻元素



《炫迈》



陈伟霆+《热血街舞团》



《大时代》



伦敦+美发业界大师



《攸妍》



迪奥模特+法国魅力

PART TWO

内容营销

02

整合国内头部内容制片方和平台资源，内容植入执行和二次传播营销
前期策划、项目执行、后期闭环营销

01



综艺植入

最火爆综艺/最in创意内容

02



电影植入

创意/脚本/传播

03



电视剧植入

创意/脚本/传播

04



社交视频植入

创意/执行/后期/传播

链接国内外影视剧IP，精准筛选，内容匹配



集结国内影视剧制片方内容IP



集结国内卫视+网络综艺内容IP



链接欧亚电视台内容IP

自然之名——总冠名网综《爱in思谈》



小仙女必备
一用美上天



爱奇艺自制国内首档“爱商成长”情感综艺
与小仙女必备自然之名神仙水完美结合

成绩总结

- ◆ 全网播放播放量3.5亿+
- ◆ 话题讨论量20亿+
- ◆ 品牌同期网综植入时长TOP5
- ◆ 品牌认知度提升68%
- ◆ 产品销量提升28%
- ◆ 上线当天植入产品天猫售罄



网络综艺——自然之名&总冠名《爱in思谈》



#李维嘉大哭#



#阿娇新恋情#



#吴昕神秘礼物#

#小鲜肉告白李菲儿#

#李湘和嘉昕兄妹对暗语#

#应采儿爆老公只跟狗玩#

内容制造话题带入品牌



节目中品牌VI和产品全方位曝光



品牌绑定IP二次传播发酵



品牌绑定IP线下整合营销

怡宝 & 电影《疯狂的外星人》

《疯狂的外星人》

宁浩“疯狂系列三部曲”最终篇

主演：黄渤、沈腾



- ◆ 播出时间：2019年贺岁档
- ◆ 累计票房：22亿+
- ◆ 植入形式：产品+自动贩卖机+绑定主演
- ◆ 植入效果：怡宝绑定男主，极强的品牌塑造与互动

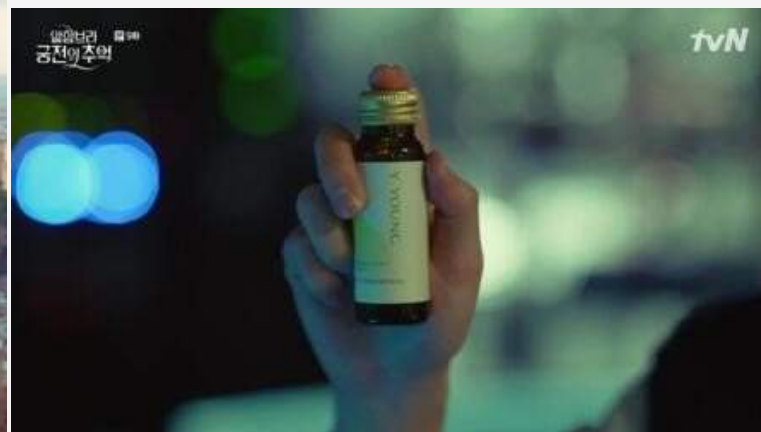
攸妍 & 《阿尔罕布拉宫的回忆》

《阿尔罕布拉宫的回忆》

安吉镐执导，宋载正编剧

朴信惠、玄彬、朴灿烈联合演绎

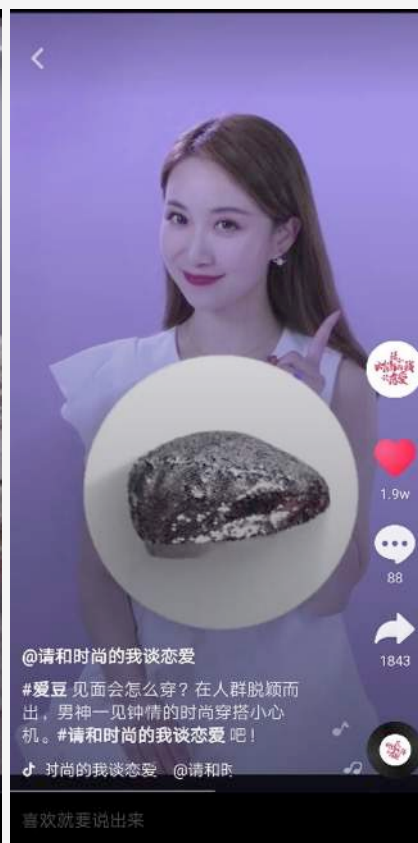
- ◆ 上线时间：2018年12月1日
- ◆ 植入形式：定制情节+16期大logo
- ◆ 权益：男主产品同框，男配饮用和女配代言
- ◆ 创意：最具脑洞VR游戏和品牌产品结合



社交视频《请和时尚的我谈恋爱》

社交视频植入方式

- ◆ 品牌剧情定制
- ◆ 品牌logo露出
- ◆ 品牌产品使用植入剧情
- ◆ 品牌产品变身场景道具
- ◆ 主角花式口播



龙虎风油精&《向往的生活》



- ◆ 话题炒作：生活榜TOP5
- ◆ #黄磊同款小黑瓶#阅读量1321万次
- ◆ 视频平台二次传播视频播放量合计500万+
- ◆ 微信人工安利150条+ /抖音分享30个+
- ◆ 小红书达人分享10个+

长安汽车&蒙牛 & 《半路父子》



- ◆ 主演：张国立、刘若英、童蕾、王耀庆
- ◆ 植入形式：定制情节+道具展示
- ◆ 长安：主演驾驶全为长安的各个型号汽车
- ◆ 蒙牛：剧中爱的纽带作用，张国立送礼常备

聚美优品 & 《皮诺曹》



- ◆ 主演：李钟硕、朴信惠
- ◆ 植入形式：超级字幕+道具使用+海报植入
- ◆ 播放量：16亿
- ◆ 百度指数由6.8万一路冲破至33万
- ◆ 《人民网》《新华网》等中媒40篇+专题报道

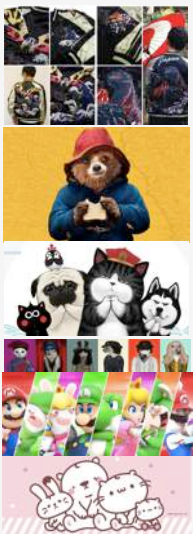
聚美优品 & 《命中注定我爱你》



- ◆ 主演：张娜拉、张赫
- ◆ 植入形式：超级字幕+定制情节
- ◆ 播放量：7亿
- ◆ 百度搜索指数由41783上升至65625
- ◆ 网站产品销量增长1.67倍

整合国内外头部IP资源强强联合

- ✧ 机器猫
- ✧ 蜡笔小新
- ✧ 泰迪
- ✧ 樱桃小丸子
- ✧ 葫芦娃
- ✧ 黑猫警长
- ✧ 美猴王
- ✧ 吾皇万睡
- ✧



卡通动漫IP

- ✧ 故宫博物院
- ✧ 敦煌研究院
- ✧ 国家宝藏
- ✧ 颐和园
- ✧ 中国国家博物馆
- ✧ 大英博物馆
- ✧



博物馆系IP

- ✧ 天天爱消除
- ✧ 王者荣耀
- ✧ 三国
- ✧ KDA
- ✧ CNY
- ✧ Vday
- ✧



游戏类IP

整合social和线下硬广传播资源内容二次发酵

微信微博social话题炒作



品牌异业跨界合作



线上线下内容传播平台



明星/艺人/主持/鲜肉/花旦联合时尚媒体为品牌助力

明星艺人IP内容发酵



鲜肉花旦花样玩法



《火箭少女队》

《SNH48少女》



《Nine percent》

《ZERO-G男团》

时尚媒体资源嫁接



纽西之谜——时光之战 容耀未来

《时光之战》 不畏时光 为美而战

线上营销：

- 1、明星小红书开启事件
- 2、微信/微博/小红书/抖音定制内容话题炒作
- 3、品牌微电影全平台宣发
- 4、电视台指定地域黄金频道造势
- 5、150家全网媒体定向频道新闻稿发布

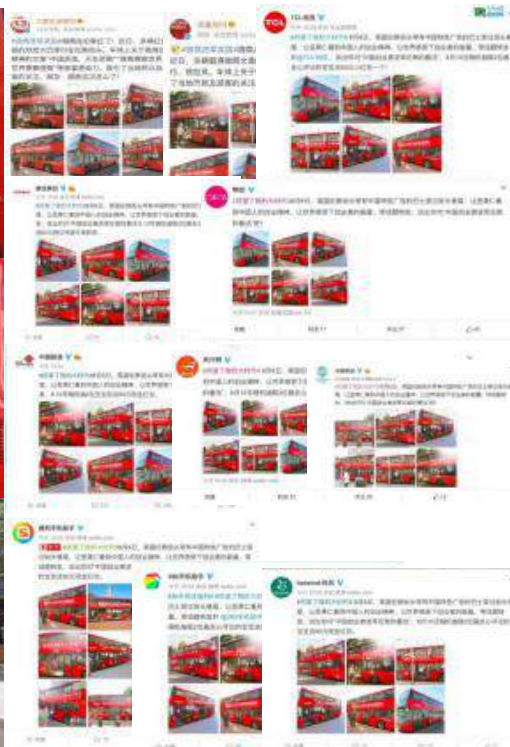
线下营销：

- 1、流动巴士全国巡游造势
- 2、公交车/楼宇/电梯/候车厅硬广全面曝光
- 3、线下联盟盛典500人互动二次传播



大时代 #微商进军英国#事件营销

- ◆ **事件策划：**伦敦街头惊现微商广告双层巴士
引起当地市民/留学生/游客的关注
- ◆ **事件主题：**#世界目光 中国微商#
中国质造，天生骄傲
朋友圈是主场，走向世界是秀场
手机时刻在线，中国时刻在变
看见世界，让世界看见
- ◆ **事件营销：**联合20多个知名品牌发博
发起话题讨论，为中国微商点赞
- ◆ **事件热度：**微博热门话题讨论3.5万+
微博热搜话题榜TOP3



03

PART THREE

场景营销

明星演唱会/发布会/线下快闪/事件营销

线下活动策划，执行，舞美搭建，摄影摄像，线上发酵，全程跟踪

01



发布会

媒体/策划/执行/宣传

02



演唱会

明星/场地/执行/宣传



品牌快闪

创意执行综艺内容流程



其他盛会

100+人超速执行力/服务力

03

04

《欧菲姿 X 奥黛丽·赫本高定彩妆发布会》

office

欧菲姿联合派拉蒙和赫本家族，定制奥黛丽赫本系列彩妆新品，重新定义赫本之美，致敬经典





攸妍《至源·致世界》全明星演唱会暨新品发布会

- ◆ 演唱会全明星阵容邀请
- ◆ 明星主持男团网红加持
- ◆ 名导演唱会全流程精心策划
- ◆ 舞美设计团队呈现视觉盛宴
- ◆ 品牌创始人演讲精细打造
- ◆ 代言人牵手&大片拍摄
- ◆ 产品冰屏发布&3D走秀
- ◆ 代理故事策划拍摄现场动容呈现
- ◆ 30人执行团队掌控现场流程



《至源·致世界》全明星演唱会暨新品发布会

◆ 5位明星歌手



◆ 4位明星主持



◆ 代言人惊艳亮相



◆ 震撼舞美



◆ 3D产品秀



◆ 新品重磅揭幕

《至源·致世界》全明星演唱会暨新品发布会

■ 创始人演讲内容全案策划



■ 颁奖及明星合影



■ 微电影倾情发布





来伊份&TST战略合作



大时代上海万人演唱会



朵女郎万人演唱会



YSL 2019#WalkTheLine不羈前行#



旺旺莎娃·少女酒馆

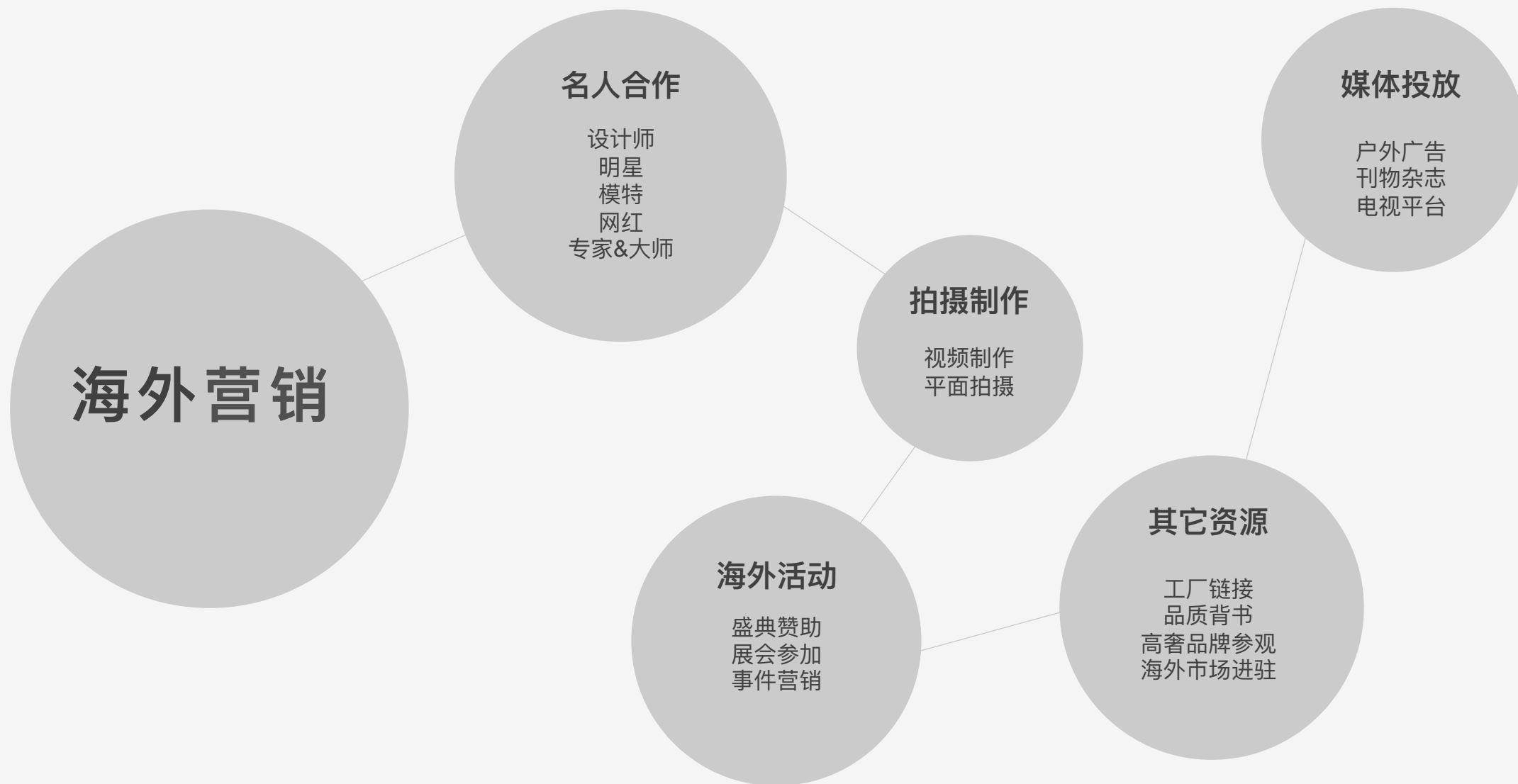


04

PART FOUR

海外营销

游学路线定制/游学资源搭建/游学内容定制和传播一站式服务
全程定制，全面服务，摄影摄像全程跟踪线上线下报道



DISNEY COLLECTION BY PEACEBIRD MEN X ETUDES



华为时尚品牌跨界合作



攸妍法国游学

根据品牌调性，定制专属法国游学活动

◆ 创始人形象打造

精致法兰西时尚个人片拍摄

中法女企业家协会副会长及荣誉会员身份打造

◆ 品牌产品背书

参观原料产地及工厂

邀请Dior签约模特品牌背书

魅力法国古堡拍摄产品大片

◆ 品牌跨界合作

专业调香师、服装设计师跨界合作



◆ 创始人法国宣传片



◆ 法国工厂实地考察拍摄



◆ 法国名模古堡拍摄



◆ 成为中法女企业家协会中方代表



◆ 100%原料种植园参观



◆ 调香师跨界合作

◆ 大时代—巴黎/伦敦游学



◆ 纽西之谜—奥地利跨界之旅

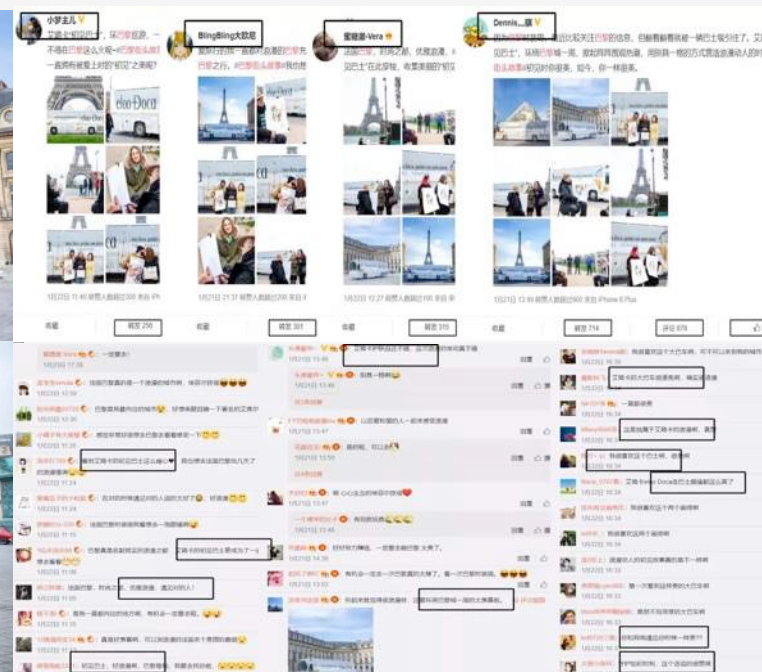


◆ 耐克FFF—法国游学之旅



艾璐卡法国“初见巴士”海外事件营销

- ◆ **事件策划：**艾璐卡「初见巴士」环城巴黎
- ◆ **事件主题：**#艾璐卡，守护如初时刻#
艾璐卡如同伴侣般，永远守护初见的美好
- ◆ **事件营销：**线下联动线上，国外引流国内，
在微博、小红书形成热议话题
- ◆ **事件热度：**微博热门话题阅读量436.8万+
数十家媒体发稿热议，品牌线上声量暴增



The collage consists of 16 individual posters arranged in a 4x4 grid. Each poster represents a different city and features a unique photograph and the city name in both Chinese and English. The 'LOADING' logo is present in the bottom right of each poster.

- Shanghai (上海):** Features a person sitting on a chair against a blue background.
- New York (纽约):** Features a person in a black dress standing in front of a wall with a grid pattern.
- Barcelona (巴塞罗纳):** Features a person in a black dress standing in front of a wall with a grid pattern.
- London (伦敦):** Features a person in a yellow and black shirt standing in front of a brick building.
- Cuba (古巴):** Features a person in a white shirt standing in front of a green car.
- Berlin (柏林):** Features a person in a white shirt standing in front of a building.
- Mexico (墨西哥):** Features a person in a white shirt standing in front of a building.
- Los Angeles (洛杉矶):** Features a person in a white shirt standing in front of a building.
- Paris (巴黎):** Features a person in a red dress standing in front of a building.

海外活动品牌联合&赞助



日本超十代表演秀



品牌发布会



巴黎时装周Tranoi展会



国际时尚内衣展览会



戛纳电影节



东京电影节



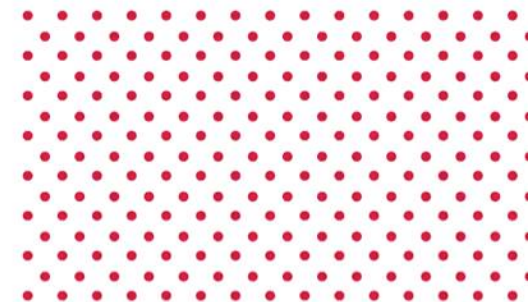
摩洛哥玫瑰晚宴



纳扬文化团队拥有年轻人的创造力和执行力，成熟者的稳重靠谱和严谨度，工作是一种态度，金主的态度就是我们的态度！



WITH A SOUL OF INNOVATION
CUSTOMIZED SOLUTION OF INTEGRATED MARKETING AND STRATEGIC COMMUNICATION CONSULTANTING
TO MAKE A STATEMENT WITH EVERY SECOND, EVERY CASE.



THYANK

Shanghai

605, No. 597 Langao Road, 200633 | 上海普陀区岚皋路597号605

Paris

37 rue fondary, 75015 Paris, PIL Europe

Telephone

021-52808268