

文化管理系专业建设规划

一、总述

文化管理系以学校建设“立足上海、领先国内、依托行业、服务社会”的应用技术型本科院校为指引，秉持“以应用为宗旨，以能力实训为主线，面向市场办学、紧贴岗位育人”办学理念，以提高文化管理系核心竞争力内涵建设为基础，主动适应我国文化产业转型升级发展、上海市文化创意产业中心建设、长江三角洲区域一体化发展需求，以国家职业教育改革实施方案、职业技能提升方案为引导，优化专业结构、加强内涵建设。

在系部的总体部署下，先后前往北京、厦门、浙江等地参加相关专业研讨会与各类培训，并开展了形式多样的行业调研，走访企业、高校，先后到上海朵云轩集团有限公司、上海保利剧院、中国演出行业协会、北京新文新旅文化有限公司等进行实地调研，并召开各相关专业研讨会，邀请上海戏剧学院、上海音乐学院、上海对外经贸大学、上海甲田由设计公司、上海朵云轩集团有限公司、上海文化出版社、上海保利剧院、上海凡酷文化传媒有限公司、上海新汇文化娱乐有限公司等知名院校、企业专家共商系部专业人才培养，了解行业、企业实际人才需求。

文化管理系各专业建设规划遵照“控制规模，适度发展，注重内涵，狠抓质量”的发展思路，紧紧围绕上海及长三角地方经济建设和社会发展的需要，不断优化专业布局，适度增设相关新专业，以形成数量适宜、结构合理、优势互补、交叉渗透的“专本”专业体系。以现有专科专业建设为基础，结合学校应用技术型本科专业建设，制定完成文化管理系专业发展报告。

二、专业发展面临的问题

问题 1.专业发展方向精准定位问题

十八大以来，党中央对文化建设高度重视，把文化建设提到了很重要的地位，党的十九届五中全会从战略和全局上对文化建设作了规划和设计，明确提出了到 2035 年建成文化强国的远景目标，文化事业、文化产业成为经济社会发展和综合国力竞争的强大动力和重要支撑。2017 年上海颁发文创 50 条提出，到 2030

年，基本建成具有国际影响力的文化创意产业中心；到 2035 年，全面建成具有国际影响力的文化创意产业中心。近年来，上海市以打响“上海文化”品牌为发力点，加快推进全球影视创制中心、亚洲演艺中心、艺术品交易中心建设。在文化产业蓬勃发展的热潮中，人才培养的问题也日益凸显，文化产业经营与管理、艺术管理人才在数量、质量和结构上都比较匮乏。具体而言，一是数量少，既懂文化艺术又懂经营管理，抑或擅长项目策划、文化经纪、市场营销、资本运作的复合型人才少，尤其是具有丰富经验的高层次、高素质的经营管理人才严重缺乏；二是专业化程度低，部分经营管理人员不熟悉相关政策、法规，不了解文化产业的发展动态，不擅长市场化运作和产业化经营；三是缺乏文化创意型人才，有创意会策划的文化创意型人才数量远不能满足当前文化艺术产业发展之需。

问题 2.专业发展方向与科技发展精准对接问题

在前沿产业领域中，科技融合与产业创新日益紧密，云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链、5G 等新一代信息技术的迅猛发展，深刻改变着人们获取知识、传递信息、鉴赏文化的渠道和方式，推动文化创作生产传播方式发生深刻变革。技术的发展变革正深刻改变着创意设计业的商业模式，颇具未来感的“智能文创”将引领下一阶段的产业升级。以互联网平台化和数据服务为主导的技术，基于大数据和区块链的综合服务平台技术，VR 技术和人工智能为主导的互联网电商平台，第三方支付、数字资产及区块链等技术融合影响的交易模式，会逐渐扮演更重要的角色。

随着人工智能、大数据等新技术与传统行业不断深度融合，文化艺术行业迫切需要具备数字化理念的新型艺术管理应用型专门人才，既懂文化艺术又懂经营管理，具备国际视野、擅长项目策划的媒介运营管理及跨界版权运营思维专业水准的艺术管理人才也将更为稀缺。

问题 3.专业发展方向与双师型队伍建设精准匹配

随着我国文化、科技产业规模化、集约化、专业化水平不断提高，产业融合发展的体制机制逐步健全，产业融合发展的政策环境日益优化，以科学技术和现代传播为支撑，由文化创意、文化制造、文化传播、文化消费、文化服务、文化交流构成的新型产业链正逐步形成，对专业的人才培养提出了新的要求，这对结构合理、专业匹配的双师型队伍建设提出了新的要求。

三、专业布局结构优化计划

表 1 各专业 2021-2024 年招生规模

层次	计划调整专业	计划增设专业	现有一届规模		招生规模			
			专业	人数	2021年	2022年	2023年	2024年
专科层次			大数据与会计专业	125	110	110	110	110
			文化产业经营与管理	65	60	60	60	60
	艺术设计（艺术经纪）		艺术设计（艺术经纪）	31	40	40	0	0
			出版商务（文化媒介与版权经纪）（中法合作）	56	60	60	60	60
			艺术设计（中法合作）	22	40	40	40	40
本科层次		艺术管理专业					50	
		会计学						50
		大数据管理与应用						40

表 2 文化管理系专业结构优化路径表

现有专业	现有方向	1-3 年后调整方向	3-5 年专业方向	3-5 年规划新专业
大数据与会计	财务会计	大数据与会计	大数据与会计	会计学（本科）、大数据管理与应用（本科）
文化产业经营与管理				
艺术设计（艺术经纪）	艺术经纪	艺术管理	艺术管理	艺术管理专业（本科）
出版商务（文化媒介与版权经纪）（中法合作）	文化媒介与版权经纪			
艺术设计（中法合作）	艺术经纪	艺术管理	艺术管理	艺术管理（中外合作办学项目）