



毕业生就业质量报告 (2014 年度)

2014 年 12 月

撰 稿 姜晓红 魏凤伦 韩 锋 杜 妍 郭 凯 沈晏妮

校 核 张 华

审 稿 顾 凯

印 刷 上海出版印刷高等专科学校 印刷实训中心

目 录

前 言	1
第一部分：毕业生的就业基本情况	2
一、2014 届毕业生基本状况	2
二、2014 届毕业生总体就业情况	4
三、2014 届毕业生就业流向	10
四、2014 届毕业生就业单位性质	17
第二部分：毕业生的就业反馈	20
一、毕业生的现状满意度	20
二、毕业生的专业对口度	20
三、用人单位性质	21
四、用人单位对毕业生的能力评价	22
五、毕业生税前薪资情况	23
第三部分：毕业生就业工作举措	24
一、促进毕业生就业的政策措施	24
二、就业指导服务情况	26
第四部分：对教育教学的反馈	28
一、毕业生就业能力的反馈	28
二、对母校教育教学的满意度	30

前 言

上海出版印刷高等专科学校创建于 1953 年，是新中国建立的第一所出版印刷类高等学校，国家新闻出版广电总局与上海市人民政府共建的特色学校；被国家新闻出版总局确定为“国家印刷出版人才培训基地”，连续三年被国家授予“技能人才培养突出贡献奖”，是国家 100 所示范性骨干高职院校建设单位。

学校坚持以就业为导向，工学结合，服务行业；多年来传承与积淀形成了工、文、艺融汇且具有鲜明特色的“印刷工程与包装技术”、“出版传播与文化管理”、“艺术设计与影视动漫”三大专业群。学校重视学生专业技能培养，形成了由课程实验生产实训、顶岗实习构成的实践教学体系。学校扩大国际合作和交流，选派教师出国进修，拓展国际合作办学。已与美国罗切斯特理工学院、英国兰开夏中央大学、莫斯科印刷学院、德国斯图加特传媒学院、加拿大雪瑞丹学院等国际知名学校开展了合作办学项目，为学生赢得了更多的就业实习机会。

大学生就业问题一直以来都是社会关注的热点问题。我校根据《国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和《上海市教育委员会关于做好上海市高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的精神要求，结合我校的实践情况编写 2014 年度毕业生就业质量报告。

本报告的毕业生人数统计和就业情况以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学生招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的学生。数据统计日期截止为 2014 年 8 月 31 日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我校毕业生就业工作的实践情况。

第一部分：2014 届毕业生就业基本状况

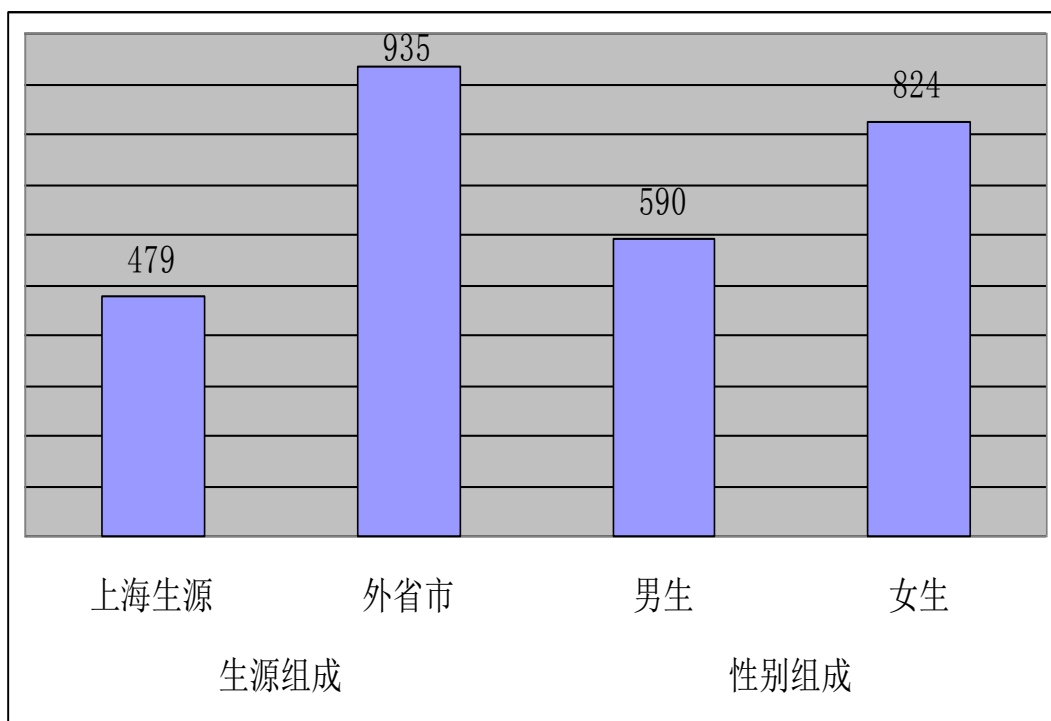
一、2014 届毕业生基本情况

1.2014 届毕业生基本组成

我校 2014 届毕业生共计 1414 人，其中上海生源为 479 人，占总人数的 33.9%；外省市生源为 935 人，占总人数的 66.1%；全校男生总计 590 人，占总人数的 41.7%；全校女生总计 824 人，占总人数的 58.3%。

表 1.1 2014 届毕业生总体情况

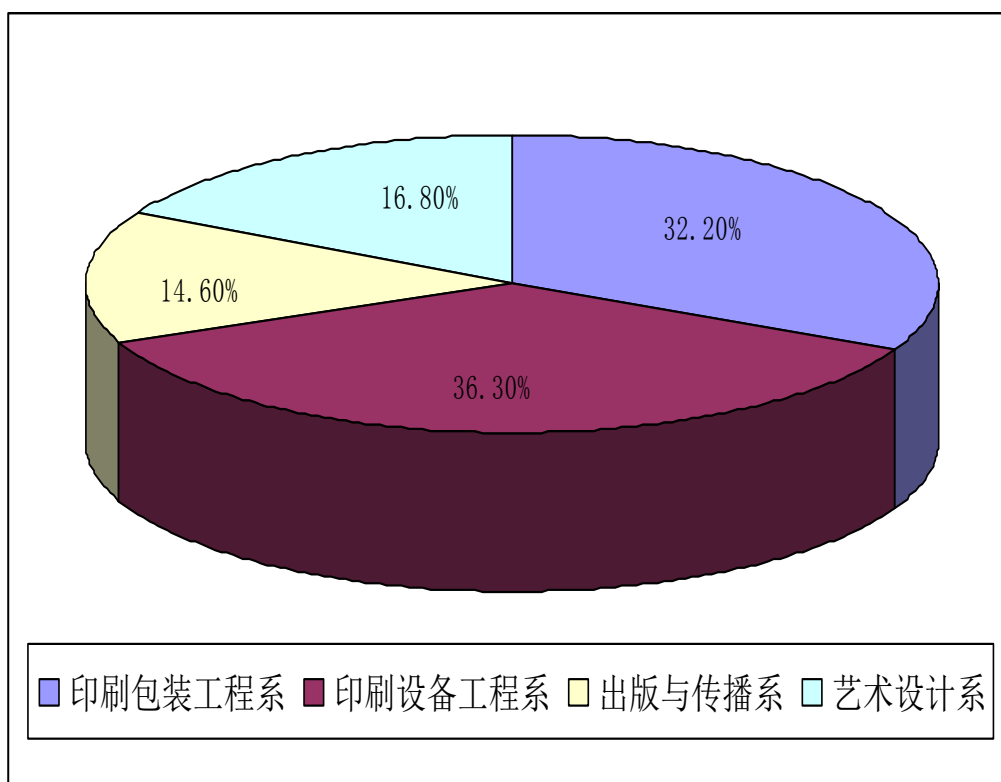
毕业生 总数	生源组成		性别组成	
	上海生源	外省市	男生	女生
1414	479	935	590	824



图一：2014 届毕业生总体情况

2. 2014 届毕业生各系、各专业学生人数分配情况

我校 2014 届毕业生中，出版与传播系 513 人，占全校毕业生总人数的 36.3%；印刷包装工程 457 人，占毕业生总人数的 32.3%；艺术设计系 237 人，占毕业生总人数的 16.8 %；印刷设备工程系 207 人，占毕业生总人数的 14.6 %。



图二：2014 届毕业生各系学生比例

表 1.2 2014 届毕业生各系、各专业人数

系别	专 业	毕业人数
印刷包装工程系	影视多媒体技术	71
	印刷图文信息处理	69
	包装技术与设计	67
	数字印刷技术	65
	印刷技术	63
	印刷技术（印刷包装管理）	62
	印刷图文信息处理(中外合作)	60
合计		457
印刷设备工程系	机电一体化技术	85
	印刷设备及工艺	62
	数字媒体设备管理	60
合计		207
出版与传播系	出版与发行(出版商务)	108
	广告设计与制作	106
	出版与电脑编辑技术	81
	会展策划与管理	75
	数字出版	74
	多媒体设计与制作	69
合计		513
艺术设计系	艺术设计(印刷美术设计)	77
	电脑艺术设计	41
	影视动画	41
	装饰艺术设计	39
	装潢艺术设计	39
合计		237
毕业生总人数		1414

二、2014 届毕业生总体就业情况

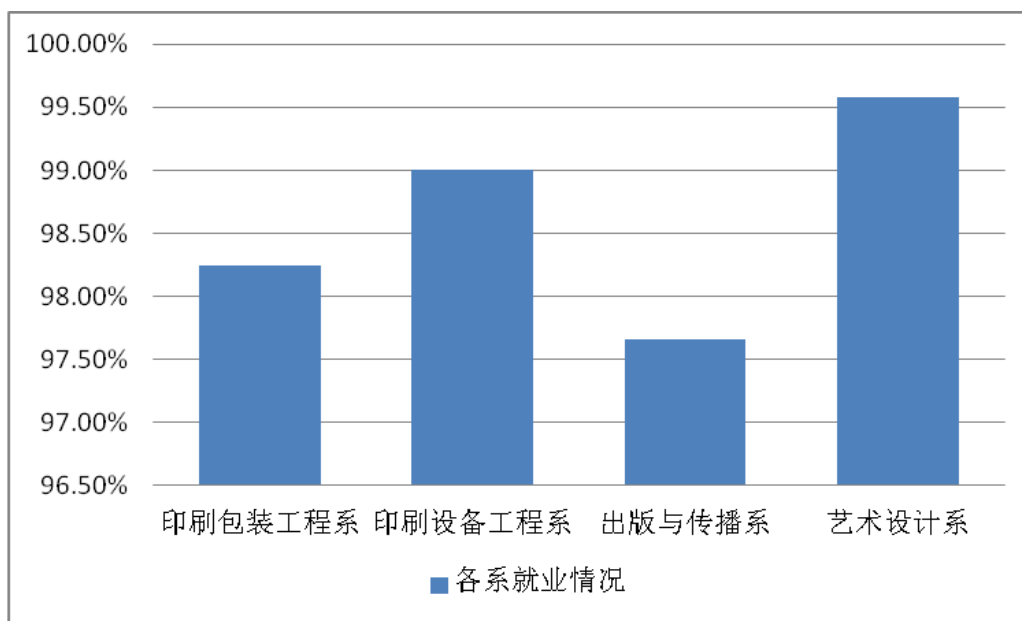
1. 2014 届毕业生总体就业情况

2014 年我校毕业生总人数为 1414 人。截止 2014 年 8 月 31 日，全校就业率为 98.30%，签约率为 94.84%，均高于上海市高校的平均水平。其中毕业生到外地就业人数为 470 人，占毕业生总人数的比例约为 33.5%；专升本 207 人，占毕业生总人数的比例为 14.6%；出国 8 人，西部志愿者 5 人，三支一扶 6 人。

2. 各系就业情况

表 2.1 各系就业率情况

系部名称	毕业生人数	就业人数	就业率
印刷包装工程系	457	449	98.25%
印刷设备工程系	207	205	99.00%
出版与传播系	513	500	97.47%
艺术设计系	237	236	99.58%

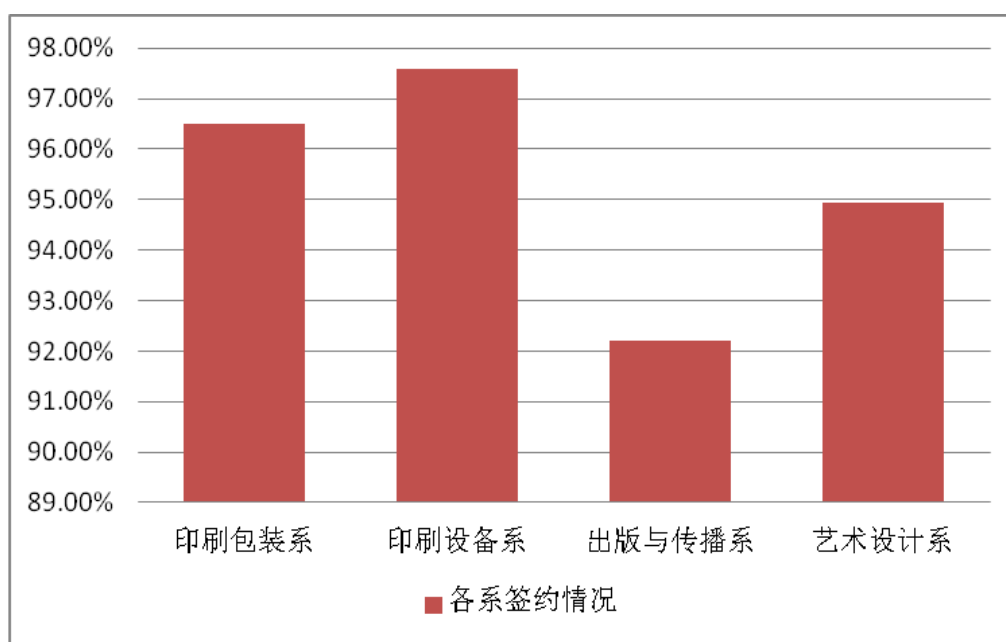


图三:各系就业情况

3. 各系签约情况

表 2.2 各系签约率

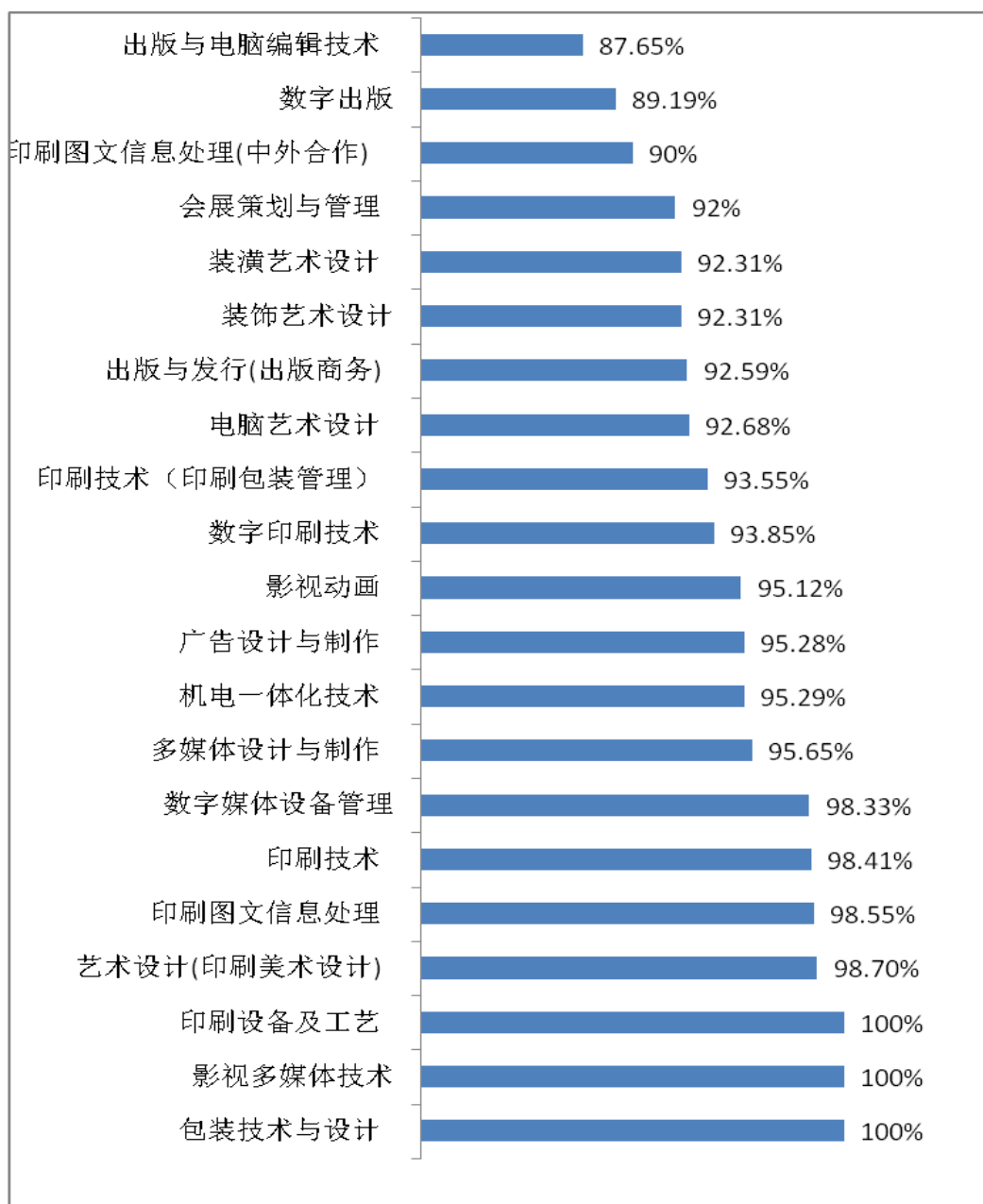
名称	毕业生人数	签约人数	签约率
印刷包装系	457	441	96.50%
印刷设备系	207	202	97.58%
出版与传播系	513	473	92.20%
艺术设计系	237	225	94.94%
总计	1414	1341	94.84%



图四:各系签约情况

表 2.3 2014 届毕业生各专业签约约情况

系别	专 业	人数	签约人数	签约率
印刷包装工程系	包装技术与设计	67	67	100.00%
	影视多媒体技术	71	71	100.00%
	印刷图文信息处理	69	68	98.55%
	印刷技术	63	62	98.41%
	数字印刷技术	65	61	93.85%
	印刷技术（印刷包装管理）	62	58	93.55%
	印刷图文信息处理(中外合作)	60	54	90.00%
合计		457	441	96.50%
印刷设备系	印刷设备及工艺	62	62	100.00%
	数字媒体设备管理	60	59	98.33%
	机电一体化技术	85	81	95.29%
合计		207	202	97.58%
出版与传播系	多媒体设计与制作	69	66	95.65%
	广告设计与制作	106	101	95.28%
	出版与发行(出版商务)	108	100	92.59%
	会展策划与管理	75	69	92.00%
	数字出版	74	66	89.19%
	出版与电脑编辑技术	81	71	87.65%
合计		513	473	92.20%
艺术设计系	艺术设计(印刷美术设计)	77	76	98.70%
	影视动画	41	39	95.12%
	电脑艺术设计	41	38	92.68%
	装饰艺术设计	39	36	92.31%
	装潢艺术设计	39	36	92.31%
合计		237	225	94.94%
总计		1414	1333	94.84%



图五：2014 届毕业生各专业签约情况

注：签约率计算公式：(签约+专升本+出国)/总人数

就业率计算公式：(签约+专升本+出国+合同就业)/总人数

4. 专升本情况

4.1 2014 届毕业生各系专升本情况

表 2.5 2014 届毕业生各系专升本情况

系部名称	毕业生人数	专升本人数	比率
印刷包装工程系	457	65	14.22%
印刷设备工程系	207	27	13.04%
出版与传播系	513	80	15.59%
艺术设计系	237	35	14.77%
总计	1414	207	14.64%

4.2 2014 届毕业生升本高校分布

表 2.6 2014 届毕业生升本高校分布

院校名称	升本人数
上海理工大学	186
上海工程技术大学	1
华东政法大学	4
上海商学院	2
上海应用技术学院	1
上海杉达学院	8
上海立信会计学院	3
上海政法学院	1
上海建桥学院	1
总计	207

三、2014 届毕业生就业流向

1. 2014 届毕业生就业流向总体情况

我校 2014 届毕业生人数共计 1414 人，毕业生中前往外省市工作的人数为 470 人，占毕业生总人数的 33.2%；专升本 207 名，占毕业生总人数 14.6%；出国 8 人，占毕业生总人数的 0.57%；西部志愿者 5 人，占毕业生总人数的 0.35%；隐性就业 6 人，占毕业生总人数的 0.42%。

表 3.1 毕业生就业流向

毕业人数	就业人数	就业率	其中			
			签约	升学	出国	隐形
1414	1391	98.30%	94.84%	207	8	6

2. 2014 届毕业生不同生源地区就业流向

今年我校毕业生的就业地区流向仍然以上海市为主，占 66.40%。紧随其后比较集中的去向为江苏、浙江、安徽等省；我校毕业生就业的地区流向比较全面，几乎覆盖了全国 32 个省、直辖市及自治区。

表 3.2 毕业生不同生源地区就业流向

生源地	签约	出国	专升本	隐性就业	合同就业	其它	总计
安徽省	112	1	29		7		149
北京市	2						2
福建省	26		2				28
甘肃省	38		1			3	42
广东省	24	1	5				30
河北省	31		8				39
河南省	71		14				85
黑龙江省	20		1				21
湖北省	7		1				8
湖南省	11		1				12
吉林省	21		3				24
江苏省	64	1	17		5		87
江西省	19		1				20
贵州省	18						18
内蒙古自治区	39		3				42
宁夏回族自治区	18						18
云南省	23						23
山东省	38	1	14				53
山西省	18		3				21
上海市	391	4	77	6	28	12	521
四川省	24		12				36
西藏自治区	1				1	1	3
新疆维吾尔自治区	38		1		1	1	41
浙江省	52		6		8	1	67
重庆市	7		4				11
天津市	2						2
总计	1124	8	207	6	50	19	1414

3. 2014 届毕业生不同专业毕业生就业流向

表 3.3 2014 届毕业生不同专业毕业生就业流向

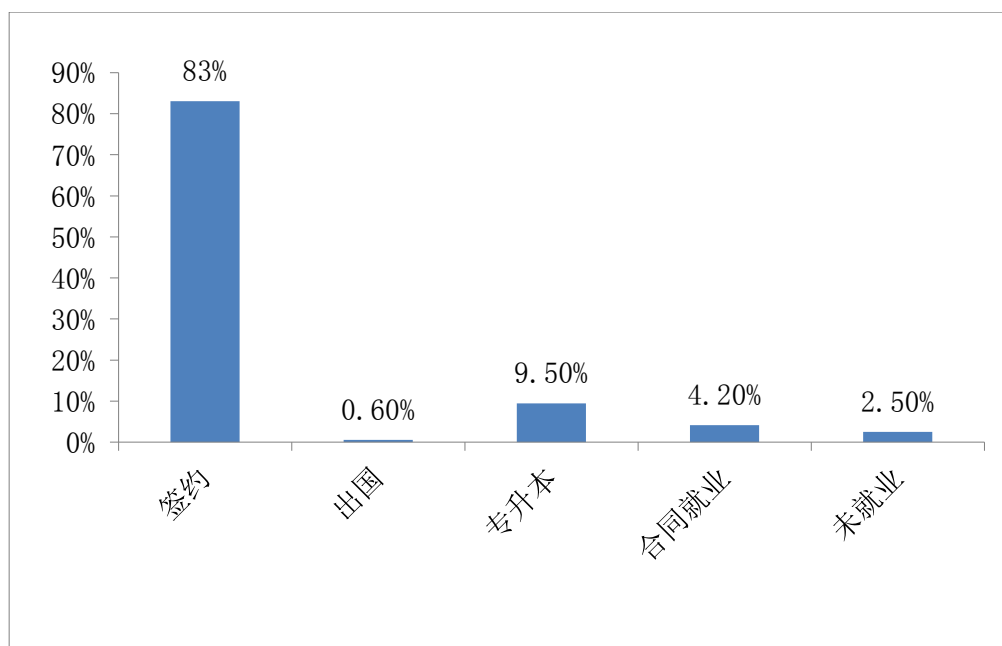
系别	专 业	协议书 人数	专升本	三支 一扶	合同 就业	出国 就业	总计
印刷包 装工程 系	印刷技术	58	4				62
	印刷技术(数字印刷)	54	6		3	1	64
	印刷技术(印刷包装管理)	49	8		3		60
	印刷图文信息处理	50	18				68
	影视多媒体技术	63	7			1	71
	包装技术与设计	55	12				67
	印刷图文信息处理 (中美合作)	44	10		2		56
合计		374	64		8	2	448
印刷设 备工程 系	印刷设备及工艺	51	10			1	62
	数字媒体设备管理	51	8		1		60
	机电一体化技术	72	9	2	2		85
合计		174	27	2	3	1	207
出版与 传播系	出版与电脑编辑技术	53	18		8		79
	多媒体设计与制作	57	9		2		68
	出版 与发行	79	20		4		103
	广告设计与制作	87	12	1	3	2	105
	会展策划与管理	59	10	2	4		75
	数字出版	55	11		7		73
合计		390	80	3	28	2	503
艺术 设计系	艺术设计 (印刷美术设计)	58	16		1	2	77
	电脑艺术设计	32	6		2		40
	装饰艺术设计	30	6		3		39
	装潢艺术设计	31	4		3	1	39
	影视动画	36	3		2		41
合计		187	35		11	3	236
总计		1124	207	5	50	8	1395

4. 2014 届毕业生不同性别毕业生就业流向

4.1 2014 届毕业生中男生就业流向情况

表 3.4 2014 届毕业生中男生就业流向

男 生		比 例
签约	490	83%(占男生总人数)
出国	4	0.6%
专升本	56	9.5%
合同就业	25	4.2%
未就业	15	2.5%
共计	590	42.4%(占毕业总人数)

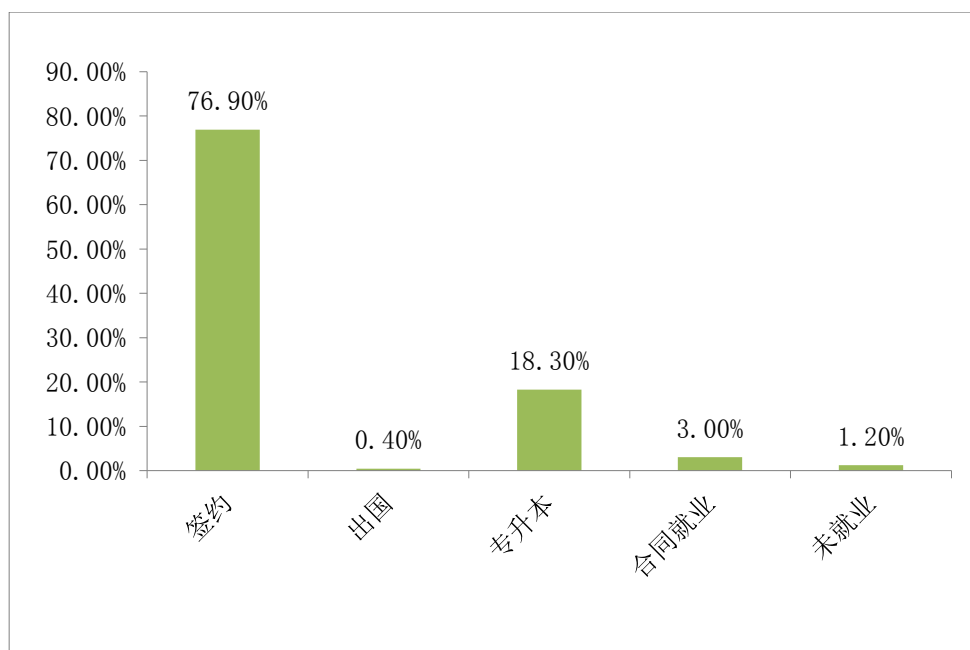


图七（1）：毕业生男生就业流向

4.2 2014 届毕业生中女生就业流向情况

表 3.5 2014 届毕业生中女生就业流向

女 生		比 例
签约	634	76.9%(占女生总人数)
出国	4	0.40%
专升本	151	18.30%
合同就业	25	3.00%
未就业	10	1.20%
共计	824	59.2%(占毕业总人数)



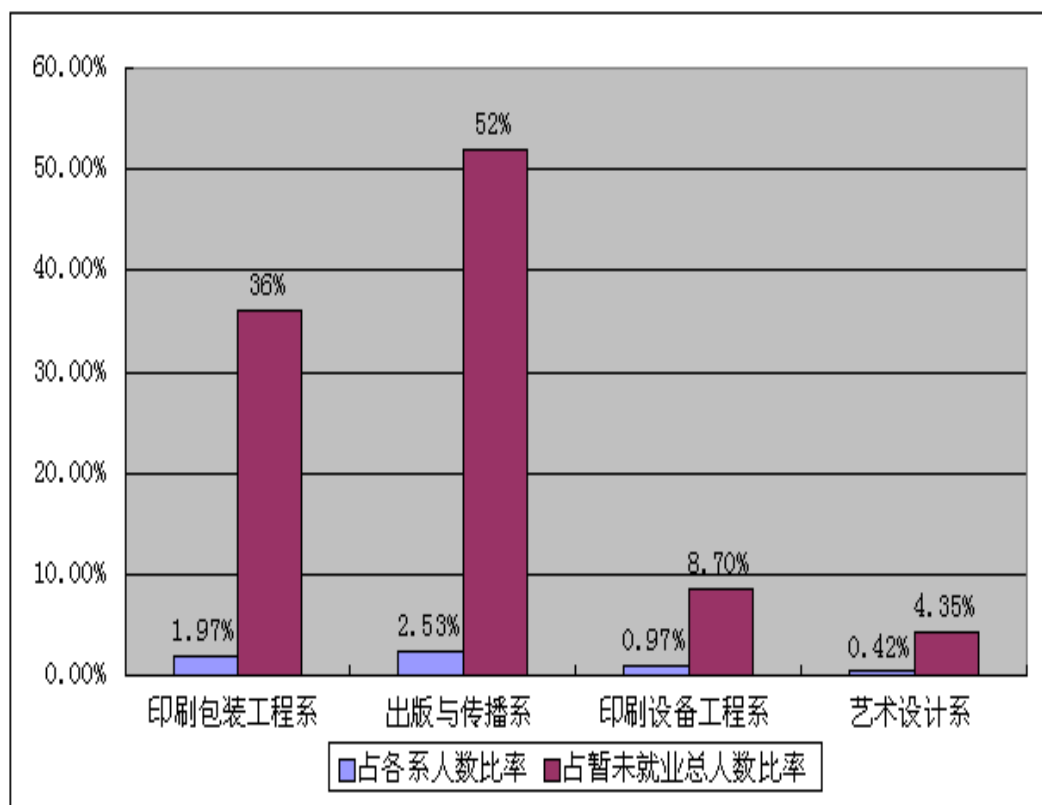
图七（2）：女生就业流向

5. 2014 届毕业生暂未就业情况

2014 届毕业生暂未就业人数为 25 人，占总人数的 1.70 %。各系毕业生暂未就业人数情况如下：

表 3.7 2014 届毕业生各系暂未就业情况

系别	人数	暂未就业	占各系 人数比率	占暂未就业总人 数比率
印刷包装工程系	457	9	1.97%	36.00%
出版与传播系	513	13	2.53%	52.00%
印刷设备工程系	207	2	0.97%	8.70%
艺术设计系	237	1	0.42%	4.35%
总计	1414	25	1.63%	100.00%

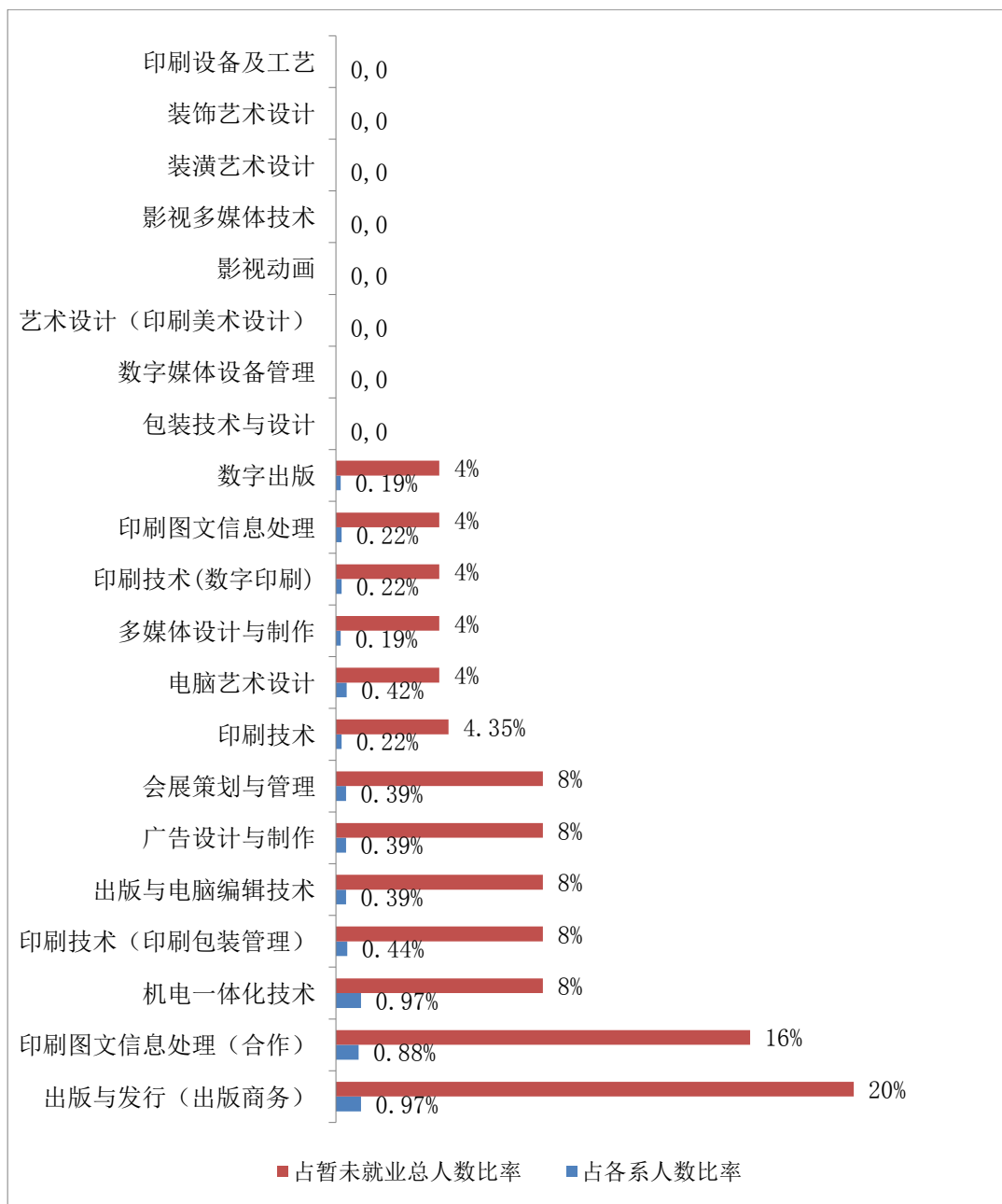


图八：2014 届毕业生各系暂未就业情况

5.1 2014 届毕业生各专业暂未就业情况如下：

表 3.8 2014 届各专业暂未就业情况

系别	专业	人数	暂未就业	占各系人数比率	占暂未就业总人数比率
印刷包装工程系	印刷图文信息处理 (中美合作)	60	4	0.88%	16%
	印刷技术	63	1	0.22%	4%
	印刷技术(数字印刷)	65	1	0.22%	4%
	印刷技术(印刷包装管理)	62	2	0.44%	8%
	印刷图文信息处理	69	1	0.22%	4%
	影视多媒体技术	71	0	0	0
	包装技术与设计	67	0	0	0
合计		457	9	1.97%	36%
印刷设备工程系	印刷设备及工艺	62	0	0	0
	数字媒体设备管理	60	0	0	0
	机电一体化技术	85	2	0.97%	8%
合计		207	2	0.97%	8%
出版与传播系	出版与发行(出版商务)	108	5	0.97%	20%
	出版与电脑编辑技术	81	2	0.39%	8%
	广告设计与制作	106	2	0.39%	8%
	会展策划与管理	75	2	0.39%	8%
	数字出版	74	1	0.19%	4%
	多媒体设计与制作	69	1	0.19%	4%
合计		513	13	2.53%	52%
艺术设计系	电脑艺术设计	41	1	0.42%	4%
	艺术设计(印刷美术设计)	77	0	0	0
	装饰艺术设计	39	0	0	0
	装潢艺术设计	39	0	0	0
	影视动画	41	0	0	0
合计		237	1	0.42%	4%



图九：各专业暂未就业情况

四、2014 届毕业生就业单位性质

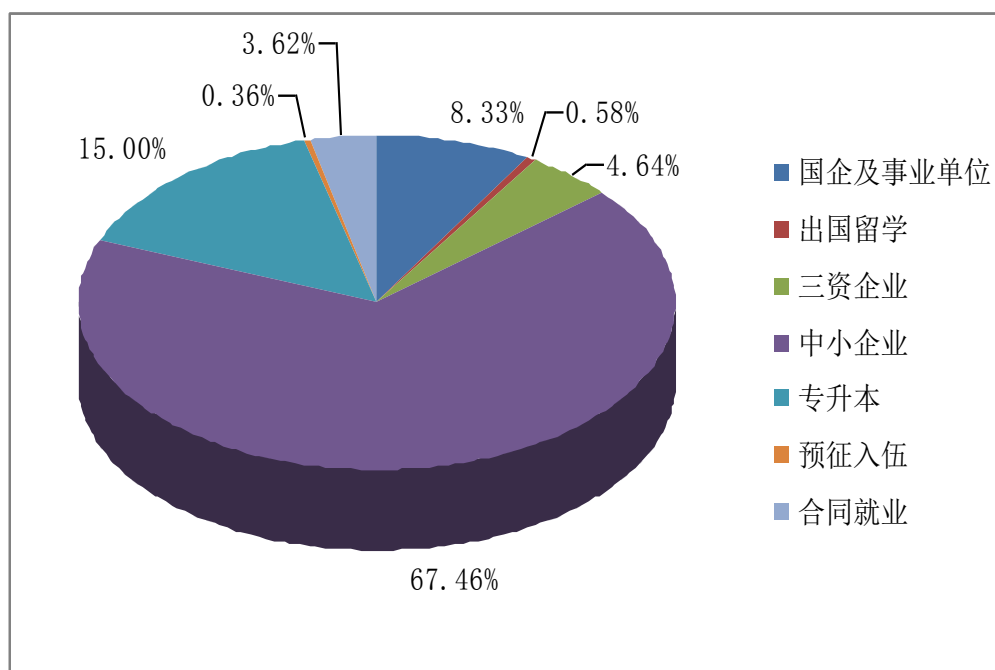
1. 2014 届毕业生就业单位性质

随着毕业生就业渠道的不断扩展和毕业生择业观念的不断改变，毕业生在选择用人单位时，更趋于多元化，三资企业、中小企业甚至自主创业对相当部分毕业生还是具有非常大的吸引力。

今年我校签约毕业生的就业单位性质流向中，流向中小企业的毕业生占相当大的比重，紧随其后的是三资企业和选择专升本。

表 4.1 2014 届毕业生就业单位性质

就业单位性质	国企及事业单位	出国留学	三资企业	中小企业	专升本	预征入伍	合同就业
就业人数	115	8	64	931	207	5	50



图十：2014 届毕业生就业单位性质

2. 2014 届毕业生就业单位地域分布情况

表 4.2 2014 届毕业生就业单位地域分布

单位地区	人数	单位地区	人数
上海市	920	山东省	10
江苏省	68	贵州省	10
浙江省	51	黑龙江省	9
安徽省	44	山西省	7
河南省	41	重庆市	5
广东省	35	江西省	5
内蒙古自治区	24	海南省	4
新疆维吾尔自治区	20	湖北省	4
四川省	18	吉林省	4
福建省	16	西藏自治区	4
河北省	15	广西省	3
甘肃省	14	湖南省	3
云南省	13	天津市	3
宁夏回族自治区	12	陕西省	1
北京市	10	辽宁省	0

第二部分：毕业生的就业反馈

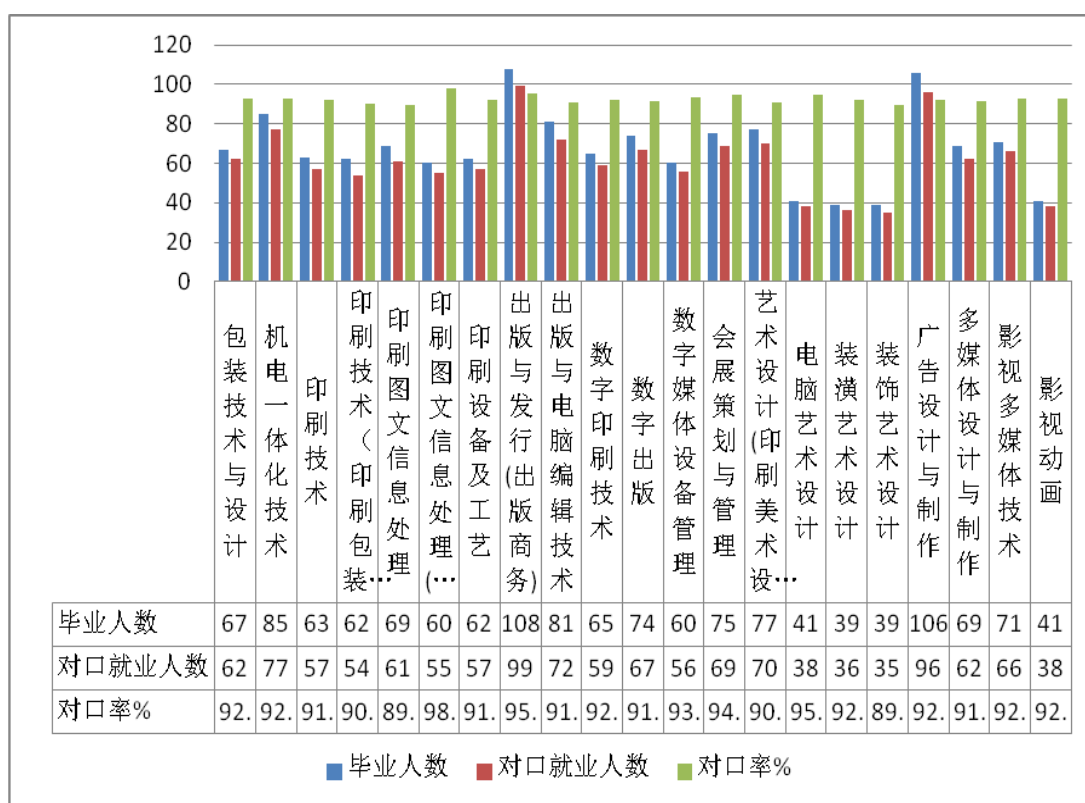
本次就业反馈是通过毕业生就业协议签订的情况和校就业办通过 2014 年 8 月至 2015 年 1 月的 180 份用人单位调查问卷反馈，形成对 2014 届毕业生的就业满意度、专业对口度和 2014 年用人单位对毕业生的专业知识技能、工作效率和质量的总评。

一、毕业生的现状满意度

就业满意度是衡量大学毕业生就业效果的主观指标，也是评价大学生就业质量高低的终极指标，就业满意度的高低可以从侧面反映出现阶段学生就业质量情况的情况。根据我校 2014 年毕业生签约《毕业生就业协议书》的情况来看，截止 2014 年 6 月 25 日和 2014 年 8 月 31 日两个时间段(上报学生事务中心时间节点)，我校毕业生的就业率高于上海市同类高校 2 个百分点，签约率高于上海同等院校约 15 个百分点。说明我校毕业生的就业情况正在扎实稳步推进，毕业生对自己目前的工作持乐观态度。

二、毕业生的专业对口度

专业对口度是一个比较难区分的概念，应该用何种标准来对毕业生的专业进行对口度测量，是一个值得进一步探索的内容。专业对口度一般有“完全对口”、“比较对口”与“完全不对口”。

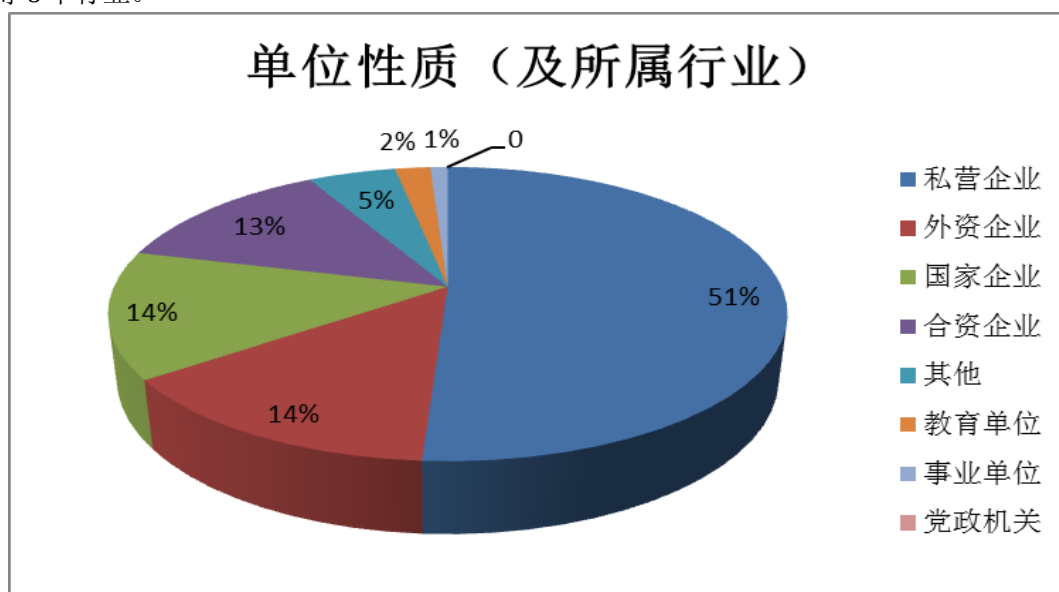


图十一：毕业生的专业对口度

参考数据来源：骨干线状态数据库

三、用人单位性质（调研单位）

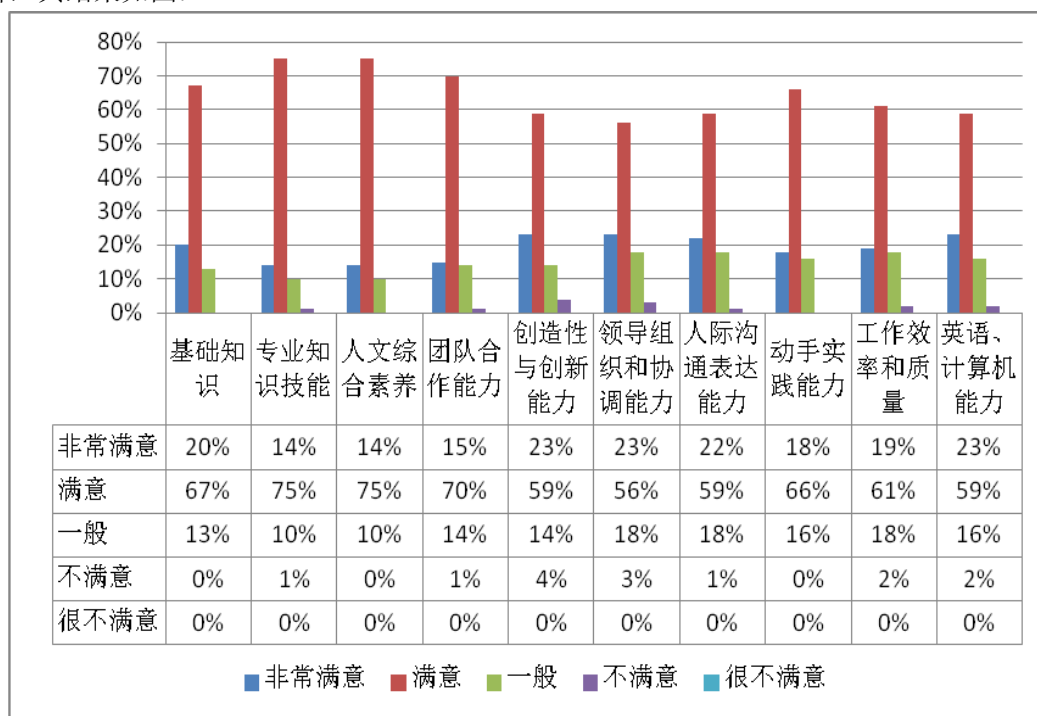
2014年，我校共调研180家用人单位，覆盖全校4个系所在的私营企业、外资企业、合资企业等8个行业。



图十二：用人单位性质

四、用人单位对毕业生能力评价

本次调研从基础知识、专业知识技能、人文综合素养、团队合作能力等 10 个维度给出等级评价，其结果如图：

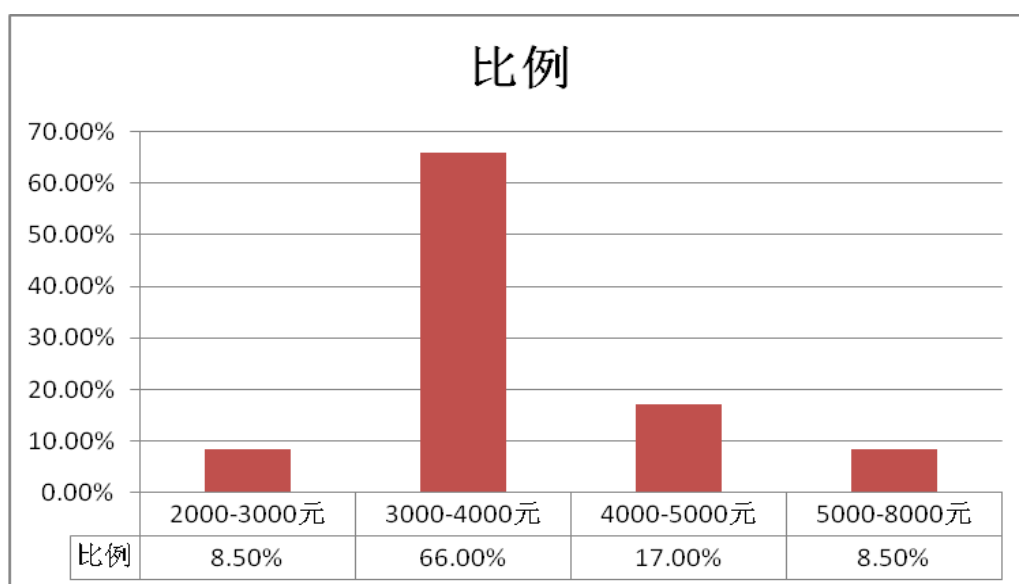


图十三：用人单位对毕业生的能力评价

五、毕业生平均每月税前收入情况

本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3668 元，比全国骨干校 2014 届毕业半年后（3289 元）高 379 元。

其中月收入较高的专业是多媒体设计与制作（4213 元）、广告设计与制作（4207 元）。



图十四：毕业生薪资情况

参照数据来源：麦可思-中国 2014 届大学毕业生社会需求与培养质量调查和 2014 年学校用人单位调研问卷。

第三部分：毕业生就业工作举措

近年来，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，党的十八届三中全会明确提出“健全促进就业创业体制机制”“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，并就做好高校毕业生就业工作进行了明确部署。我校毕业生各项就业工作在学校党政的重视和领导下，在各相关部门密切配合和大力支持下，本着“以服务学生为根本、以就业为目标、以强化指导为保障”的指导思想，努力构建“全程化、专业化、信息化”的就业指导模式，以服务学生为宗旨，大力开拓就业市场，为毕业生就业工作提供优质高效的服务。

一、促进毕业生就业的政策措施

1.领导重视，提早做出就业工作安排

学校党政领导十分重视就业工作，一直将其作为学校的重点工作来抓，并作为重要内容列入年度工作计划,形成了学校党政领导总负责、分管领导亲自抓、层层落实的工作责任体系。学校在定期研究有关学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作的基础上结合我校具体情况，制定详细的就业工作计划。分管领导定期召开辅导员及班主任专题会议部署就业工作，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。学校深入宣传发动，群策群力，整合资源，形成合力，调动一切积极因素，切实形成全方位、全员参与就业工作的良好局面，确保各项就业政策措施得到进一步落实和完善。

2.加大相关就业政策的宣传和实施力度

通过各种途径积极获取国家及上海市关于大学生就业的政策信息，掌握第一手资料。认真消化理解国家就业方面新方针和政策，对各系部就业负责人、辅导员和毕业班学生分级讲解。通过编印发放就业指导手册、张贴宣传标语、网络信息传达、举办讲座等方式宣传项就业政策，尤其是对大学生预征入伍、三支一扶、西部计划、大学生创业、基层就业等项目，使政策覆盖到每一个毕业生。精心实施好“西部计划”、“三支一扶计划”、“公安警察招募”和“社区计划”等基层项目，对到中西部地区、艰苦边远地区等就业的毕业生，落实好就业奖励金制度。同时关心到基层就业毕业生的工作、成长和发展，为符合条件的服务期满毕业生切实落实好相关政策，及早启动高校毕业生入伍预征工作，认真落实各项优惠政策并做好退役高校毕业生有关后续服务工作。

3.加强思想政治教育和舆论宣传工作

关心学生成长，积极解决他们在学习和就业过程中遇到的实际困难和问题；加强毕业生思想政治教育 and 就业教育，通过举办形势宣讲会、主题班会、先进就业典型报告会等活动，引导广大毕业生树立正确的人生观、价值观和就业观、成才观，切实转变就业观念，志愿到祖国最需要的地方去建功立业。大力宣传党和政府促进就业的政策措施和毕业生就业创业先进典型，努力营造全校上下关心促进毕业生就业的良好舆论氛围。

4.推进创新创业教育和大学生自主创业工作

紧紧围绕国家和上海“十二五”规划要求，完善创新创业教育和自主创业工作领导协调机制，指导和推进我校创新创业工作。在专业教学和人才培养的全过程中融入创新创业教育，加快建立和完善创新创业教育课程体系，注重创新创业教育的实践性特点，积极组织学生参加各类创新创业竞赛活动，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力；另外充分整合多方资源，开展大学生创新创业教育实践、实习活动，积极出台并不断完善本校促进学生自主创业的措施办法，让毕业生切实享受到大学生的扶持政策。进一步完善创业服务平台，为学生提供创业咨询、创业指导、项目展示、项目对接等服务。

5.实施积极有效的就业援助措施促进就业困难和少数民族毕业生就业

建立困难群体毕业生就业信息数据库，不断完善对困难群体毕业生的帮扶体系。对于家庭经济困难、就业困难毕业生、少数民族地区困难毕业生等特殊困难群体，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，创造条件为他们提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助，建立“一对一”帮扶机制。同时对于享受城乡居民最低生活保障家庭的毕业生，全方位做好高校毕业生求职补贴发放工作；另外重点开展对就业困难的少数民族毕业生的帮扶和援助。以高度的政治责任感，努力促进少数民族毕业生充分就业，进一步拓宽少数民族毕业生的就业渠道，鼓励毕业生到当地经济社会发展急需的领域和岗位就业，加强对少数民族学生的就业技能培训，提高其就业竞争力。

二、就业指导服务情况

1.提高职业生涯发展教育和就业指导服务水平

(1) 贯彻计划要求。

贯彻落实《上海市学生职业（生涯）发展教育“十二五”行动计划》的要求，着力提高就业指导课程教学质量，推动师资队伍建设和专业教育、行业发展，帮助学生提高职业规划

意识和求职技能。针对毕业生差异化就业需求，开展富有针对性和实效性的就业咨询和指导。系统开展就业创业教育及相关研究工作，进一步加强我校就业指导课程建设工作。

(2) 提供更加规范高效的就业管理服务。

积极探索毕业生求职以及就业手续办理的新模式，简化流程，提高效率。做好校园招聘活动的安全规范管理，加强签约和统计工作管理，建立就业统计工作逐级核查制度，做好毕业生离校前后的就业服务接续，同时继续为离校后未就业毕业生提供就业信息等服务。

2.调查摸底，系统分析，引导学生树立正确的择业观

(1) 通过调查问卷了解学生就业意向。

每届毕业生在毕业学年开学时，学校都会制定一份调查问卷，全面细致地了解学生对就业的期望值，包括就业区域、薪酬标准、个人的基本能力素质等。根据掌握的第一手资料，各系由毕业班辅导员、班主任老师牵头以班会、团活、个别交流等形式，深入到学生中，与学生进行思想“碰撞”，对每名毕业生的情况进行认真分析。

(2) 积极引导毕业生树立正确的择业观。

加强对毕业生的教育引导，转变毕业生的就业观念，树立“先就业、后择业、再创业”的先进就业理念。依托大学生就业指导课、班会、团学联活动等载体，指导学生从实际出发，客观剖析自己，树立正确的择业观。

3.不断拓展就业渠道，促进毕业生充分就业

(1) 严格审查，为学生把好关

学校严把用人单位资格审查关，联络每个用人单位学校都要求单位提供相应的营业执照等材料，保证用人单位招聘信息的真实性和有效性，同时也保证学生利益不受到侵犯。

(2) 拓宽就业渠道，为毕业生提供更多就业信息

一是积极举办就业洽谈会、招聘会和推荐会，为用人单位和毕业生提供良好的双向选择空间。二是保持与用人单位的长期合作，建立长效机制。定期与用人单位沟通，征求需求意见，与他们建立实习、就业一条龙相对稳定的就业基地，让学生从中得到锻炼，用人单位得到他们需要的人才。

(3) 坚持“走出去、请进来”的方式拓宽就业市场

学校组织各系领导和辅导员赴市内外拓展就业市场，全方位促进毕业生就业工作。各系辅导员了解毕业生的基本状况，特长、爱好、以及个人意向单位等等，积极为毕业生提供一切可能利用的需求信息。

4.依托校企合作理事会，进一步推进大学生就业工作

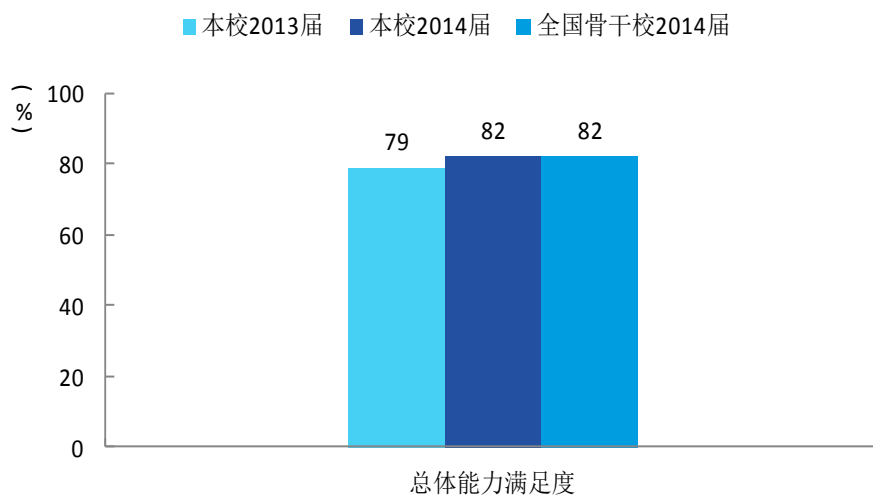
学校以提升人才培养质量和就业创业能力为目标，依托校企合作理事会，建立一批长效、稳定、运行良好的校企合作实习、就业“双基地”。通过推进实习情况调查、毕业生跟踪调查、企业人才需求调查等，寻找符合校企双方需求的就业合作模式，与相关企业合作开展试点，逐步引领示范。同时开展毕业生就业双选会、优秀合作企业专场招聘会等活动，协调就业中的校企合作关系，促进就业水平和毕业生就业满意度的提高。面向理事会成员单位和合作企业，开展“工学一体”就业工作试点，通过搭建的对接工作平台，企业学校双方共同编制培养计划、课程内容、学习标准，实现生产教学一体化定向培养，进一步推动学生就业工作。

第四部分：对教育教学的反馈

一、毕业生就业能力的反馈

1.基本工作能力总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 82%，比本校 2013 届（79%）高 3 个百分点，与全国骨干校 2014 届（82%）持平。

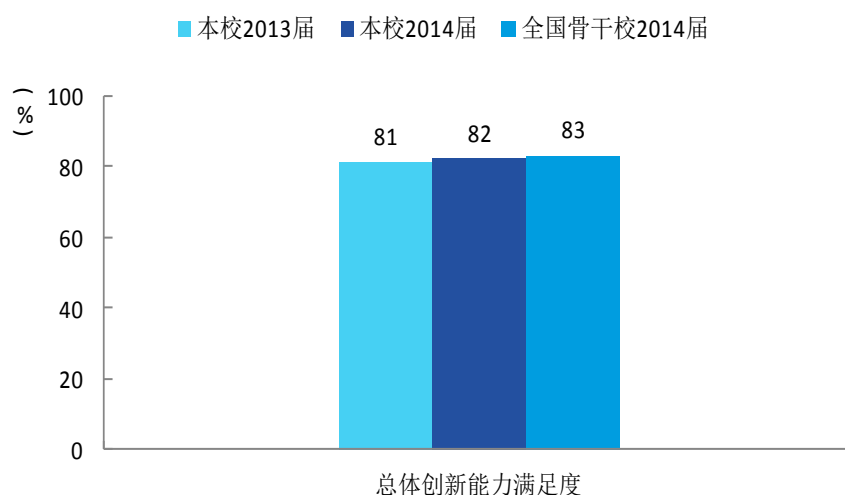


图十五：毕业生的基本工作能力总体满足度

参照数据来源：麦可思-中国 2014 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

2.创新能力总体满足度

创新能力：创新能力包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。本校 2014 届毕业生的总体创新能力满足度为 82%，与本校 2013 届（81%）、全国骨干校 2014 届（83%）均基本持平。

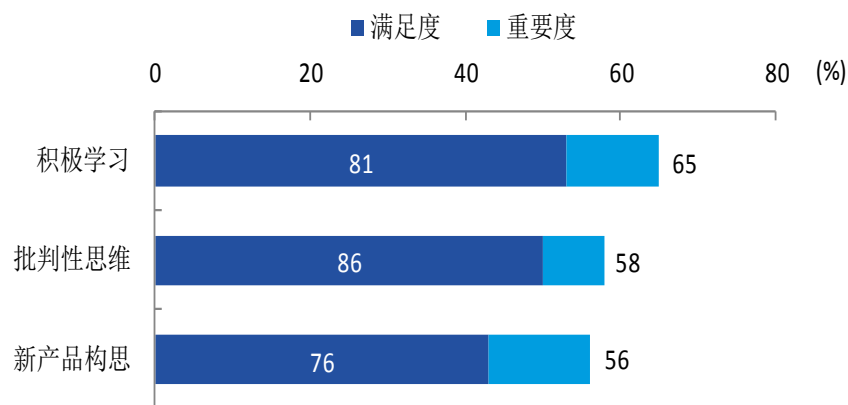


图十六：毕业生总体创新能力满足度

参照数据来源：麦可思-中国 2014 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

3.创新能力的重要度和满足度

本校 2014 届、2013 届毕业生的创新能力中，积极学习能力的重要度（65%）最高，其满足度为 81%。



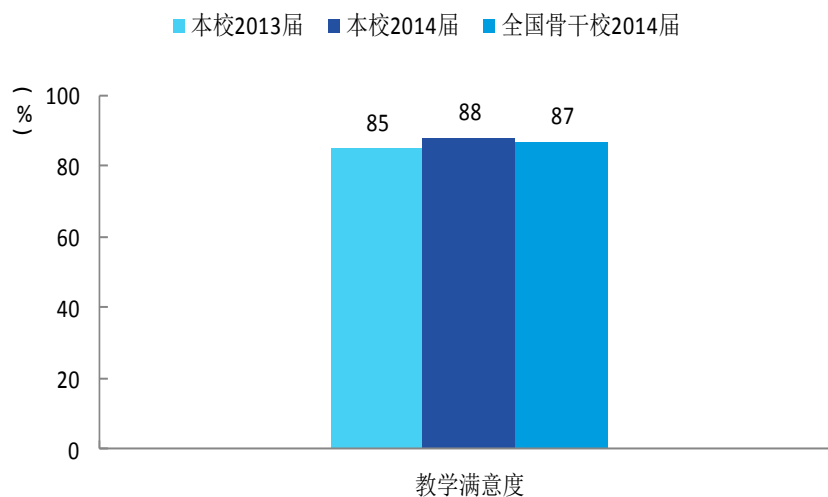
图十七：2014 届、2013 届毕业生创新能力的重要度和满足度

注：科学分析能力因回答该问题的样本数较少，所以没有包括在图中。

二、对母校教育教学的满意度

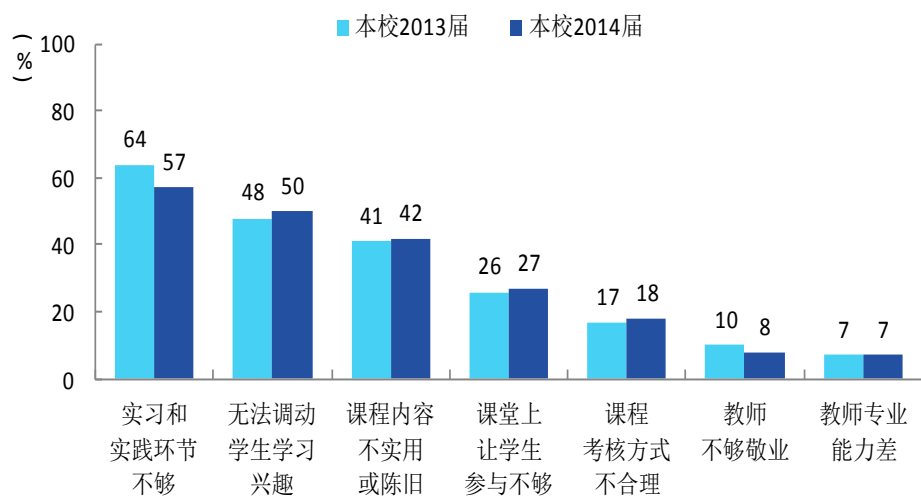
1.教学满意度及改进方向

本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 88%，比本校 2013 届（85%）高 3 个百分点，与全国骨干校 2014 届（87%）基本持平。本校 2014 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（57%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（50%）、“课程内容不实用或陈旧”（42%）等。认为实习和实践环节需要改进的工程类专业毕业生中，有 64% 的人认为需要加强“校外顶岗实习”，有 56% 的人认为需要加强“校内生产性实训基地”；认为实习和实践环节需要改进的艺术类专业毕业生中，分别有 58%、52%、49%、45% 的人认为需要加强“艺术技能相关实训”、“专业认识实习”、“专业作品设计”、“毕业顶岗实习”。



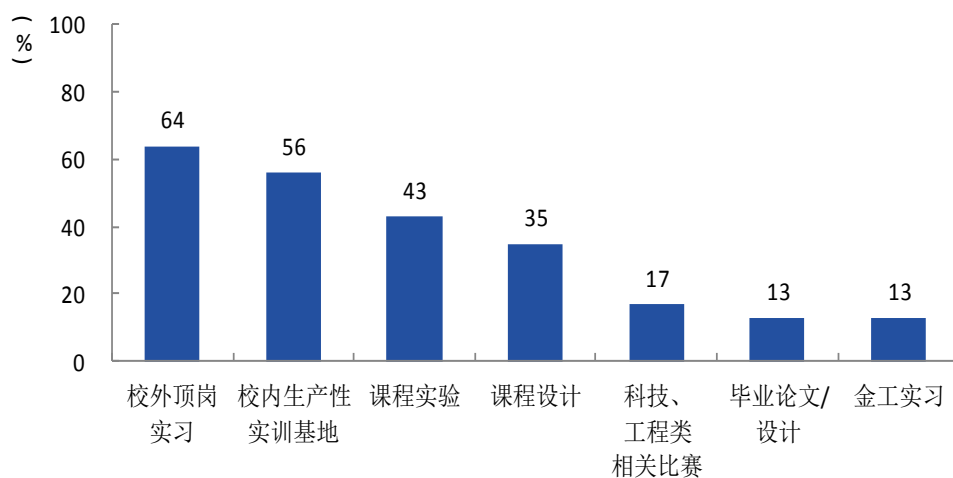
图十八：毕业生对母校教学满意的人数%

参照数据来源：麦可思-中国 2014 届大学毕业生社会需求与培养质量调查。

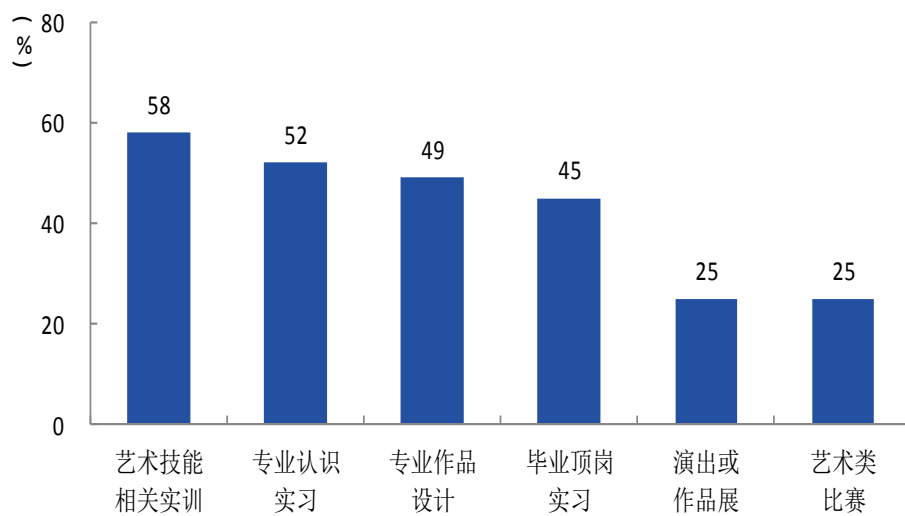


图十九：毕业生认为母校的教学需要改进的地方（多选）

如果毕业生认为实习和实践环节是本校教学最需要改进的地方，则将对实习和实践环节需加强的地方做出评价。



图二十：工程类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数%（多选）



图二十一：艺术类专业毕业生认为需要加强的实习和实践环节人数%（多选）