

信息与智能工程系专业建设规划

一、总述

信息与智能工程系前身为印刷设备工程系，于 2021 年 3 月更名。开设有大数据技术、物联网技术与服务、人工智能技术与服务、印刷商务等专业，多年来，信息与智能工程系不断加强与企业的深度合作，创新人才培养体系，提升人才培养质量，联合行业 500 强企业及上市公司深入拓展在产学研方面的战略合作，建有“海尔智家物联网产业学院”、“国信泛太大数据产业学院”、“大胜达人工智能产业学院”、“世纪开元电子商务产业学院”、“华为泛太移动创新中心”及“东软数字工场产教融合实训基地”等，把专业建在产业链上，把“劳模精神”、“劳动精神”、“工匠精神”刻在学生心上，产教融合协同育人。

二、专业发展过程中面临的问题

问题 1：新专业调整阶段，相关课程及师资力量有待完善

印刷设备工程系与校史同龄，办学近 70 年历史，多年来的机电一体化、印刷设备应用技术、数字媒体管理等专业已不能满足如今信息化智能化的社会需求，近几年在系部党政班子的带领下，全体老师共同努力，对相关专业做了大幅度调整，而新专业的师资匮乏，以及老教师接新课的问题还需要适应和调整。信息智能是国家新兴产业，专业性比较强，需要专业人才来操作。这就对相关专业的培养提出了新的要求，也对师资队伍的建设提出了新要求。目前老教师培训和引进新师资力量急需加强。

问题 2：办学实验实训设备短缺

专业发展要紧密结合区域产业格局，与区域的主导和优势产业相适应。为突显构筑上海发展的战略优势，实现四大品牌战略的上海服务、上海制造目标，我们的办学在专业设置和专业方向上紧紧围绕上海国际大都市的优势打造，凸显上海特色，并且加强对外交流合作，积极走出去，服务全球，目前我系还没有中外合作办学专业，提高对外交流合作能力有待提升。

问题 3：服务区域产业发展、对外合作办学的能力有待提升

专业发展要紧密结合区域产业格局，与区域的主导和优势产业相适应。为突显构筑上海发展的战略优势，实现四大品牌战略的上海服务、上海制造目标，我系在专业设置和专业方向上将紧紧围绕上海国际大都市的优势打造，凸显上海特色，并且加强对外交流合作，积极走出去，服务全球，目前我系还没有中外合作办学专业，提高对外交流合作能力有待提升。

三、专业布局结构优化计划

表 1 各专业 2021 年至 2023 年招生规模

专业	班级数	招生规模(单位：人)		
		2021 年	2022 年	2023 年
物联网应用技术	2	73	65	90
印刷设备应用技术(印刷商务)	2	58	60	
人工智能技术应用	3	78	90	90
大数据技术	3	86	90	90
移动应用开发	2		60	90
网络与新媒体	2			60

表 2 信息与智能工程系专业结构优化路径表

现有专业	1-3 年调整后方向	3-5 年专业方向	3-5 年规划新专业
机电一体化	移动应用开发		
印刷设备应用技术(印刷商务)	网 络 与 新 媒 体 (050306)		移动商务(630802)
印刷设备应用技术	1、新媒体经营管理； 新媒体营销； 2、新媒体大数据分析； 3、新媒体开发与管 理；	1、新媒体经营管理； 2、新媒体开发与管 理； 3、新媒体大数据分 析；	媒体营销