

顾问：刘道平 陈斌

总策划：滕跃民

策划：汪军 徐东 钱为群 王红英 王正友 张文忠 潘杰 许春辉 徐翠微 冯艺

设计：薛峰 茅陈宇



上海出版印刷高等专科学校

SHANGHAI PUBLISHING AND PRINTING COLLEGE

2016



学校地址：校本部 上海市水丰路100号；营口路校区 上海市营口路101号

招生咨询电话：021-65674045

学校网址：www.sppc.edu.cn

交通路线：6路、22路、25路、28路、33路、60路、577路、103路、145路、220路、515路、812路、863路、868路、874路、934路、大桥四线、大桥五线、轨道8号线等。



招生信息网手机版



学校门户网站



学校官方微信

新中国出版印刷职业教育发祥地

出版印刷 · 传播文化 · 神圣高尚

秋季招生 · 特刊





办特色学校  
育高技人才

祝贺上海出版印刷高等专科学校  
建校五十五周年

柳斌杰

“办特色学校 育高技人才”

全国人大常委会委员  
全国人大教科文卫委员会主任委员  
原国家新闻出版总署署长  
上海出版印刷高等专科学校名誉校长

柳斌杰

崇德弘文  
笃行致远

# 目录

学校介绍/01页  
全国招生计划/03页  
上海招生计划/04页  
招生章程/05页

## 印刷包装工程系/07页

印刷媒体技术(含“印刷包装管理”方向)  
图文信息处理  
数字印刷技术  
数字图文信息技术  
包装工程技术  
包装策划与设计

## 印刷设备工程系/11页

印刷设备应用技术  
机电一体化技术  
数字媒体设备管理  
计算机信息管理

## 出版与传播系/13页

出版商务  
数字出版  
会展策划与管理  
出版与电脑编辑技术(含“网络编辑”方向)  
广告设计与制作

## 文化管理系/17页

会计  
艺术设计(艺术经纪)  
文化市场经营管理

## 艺术设计系/19页

艺术设计(印刷美术设计)  
室内艺术设计  
影视动画  
数字媒体艺术设计  
展示艺术设计

## 影视艺术系/22页

广告设计与制作(影视广告)  
广播影视节目制作  
影视编导  
数字媒体艺术设计(多媒体设计与制作)  
影视多媒体技术  
戏剧影视表演

## 国际合作办学/25页

数字图文信息技术(中美合作)  
出版商务(文化媒介与版权经纪)  
(中法合作)  
艺术设计(艺术经纪)(中法合作)

## 就业特色/27页

## 答考生问/29页

## 历年招生数据/30页



# 学校简介

## 辉煌的历史 灿烂的前程

**历史悠久，部市共建**——学校创建于1953年，是新中国建立最早的出版印刷类高等学校，在行业中享有盛誉，是全国唯一的部市共建的高专，60多年来为我国的出版印刷业培养了数万名高层次骨干和行业高级管理人才。2005年被国家新闻出版广电总局确定为“国家印刷出版人才培养基地”；2010年，学校被列为国家100所骨干建设高职院校，同年，学校被确认为国家高等职业教育专业教学资源库建设单位（印刷与数字印刷技术）。上海出版印刷高等专科学校是中国出版印刷人才培养的摇篮，被誉为我国出版印刷业的“黄埔军校”。2015年，我校学生在第43届世界技能大赛“印刷媒体项目”中荣获银牌。

**特色鲜明，底蕴深厚**——学校坚持以就业为导向，工学结合，服务行业。多年的传承与积淀形成了工、文、艺相互渗透且有鲜明特色的“印刷工程与包装设计”、“出版传播与文化管理”、“艺术设计与影视动漫”三大专业群，专业已覆盖国家重点发展的10大门类文化产业。学校建有国际一流的实验、实训设施，包括现代传播科学实验中心（国家新闻出版总署重点实验室）、国家数字印刷工程研究中心、现代印刷实训中心（上海市公共印刷实训基地）、中-意印刷培训中心和数字印刷实训中心等24个实验、实训室。拥有北大方正、克里奥、爱克发等多家企业在学校设立的联合实训室，并与相关研究机构和企业建有120个教学实习基地。韬奋基金会、日本小森印务公司、德国曼罗兰印务公司、上海印刷集团、上海印钞集团、上海印包集团、雅昌印刷集团等20多家单位在学校设立了专项奖学金。



2016年5月，全国人大常委会委员、全国人大教科文卫委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长、我校名誉校长柳斌杰来校视察。柳斌杰参观我校阅览室（左图），与第43届世赛银牌得主张淑萍亲切交流（右图）。

**师资雄厚，成果丰硕**——目前，学校有教授、副教授60多人，拥有一批国内名校毕业和留学德国、英国、俄罗斯的博士、硕士，以及出版印刷行业的名家名师近20人；近年来涌现出国家毕昇印刷杰出成就奖获得者2名，中国百名有突出贡献的新闻出版专业技术人物1名，全国行业百名科技创新标兵1名，全国新闻出版行业领军人才4名，上海市曙光学者2名，全国教学指导委员会成员4名，国家印刷标准委员会成员2名，全国出版职业资格考试专家组成员2名；拥有国家级教学团队1个，国家级教学名师1名，上海市级教学团队9个，上海市级教学名师4名，以及一批在行业有影响力的专家学者，形成了一支高素质的“双师型”教师队伍。学校先后编写出版了140多部教材，其中出版发行与印刷类高职高专教材30多部。学校现有国家级精品课程3门，国家级精品资源共享课2门，上海市（省部级）精品课程16门，上海市重点课程24门，在同类高校中名列前茅。

**专本硕连读的起点站**——学校积极推进现代职业教育体系的构建，贯通人才培养层次，打通从中职、专科、本科到专业硕士的上升通道，解决学生、家长的后顾之忧。我校毕业生专升本就读的学校有上海理工大学、上海大学、华东政法大学、上海戏剧学院、上海师范大学、上海工程技术大学、上海第二工业大学、上海电力学院、上海应用技术大学等院校。我校加入了上海理工大学的大学体系，每年专升本率在15%左右，在专升本的学生中又有20%左右可考取硕士研究生，部分优秀毕业生还可被推荐到国外就读本科生、研究生。



2015年8月，全国新闻出版职业教育工作会议在我校举行，上海市副市长翁铁慧致欢迎辞（左图），国家新闻出版广电总局党组成员、副局长孙寿山做主题报告（右图）。

**国际化办学的大平台**——学校已与美国罗切斯特理工学院、英国索尔福德大学、法国文化艺术管理学院、美国奥特本大学开展了合作办学项目，毕业生深受社会欢迎。学校与德国斯图加特传媒学院、加拿大雪瑞丹学院、澳大利亚伊迪斯考文大学、新加坡南洋理工大学、乌克兰印刷学院、日本出版学校、世界多媒体协会、世界动漫协会等建立了合作关系，并在莫斯科国立印刷大学和台湾德明财经科技大学建立了学生暑期实习基地。学校通过资助的方式，派遣学生赴俄罗斯莫斯科印刷大学、爱沙尼亚塔尔图大学、英国博尔顿大学等国际知名院校进行出国游学活动，进一步开拓了教师学生发展和深造的渠道。

**高质量就业的排头兵**——高质量就业的排头兵——秉承学校部市共建、依托行业、校企合作、工学结合等特色鲜明的人才培养模式，我校就业指导以职业规划指导为主，兼顾行业信息、就业信息、就业形势、就业政策咨询，并拓展了创业教育及创业指导的内容。近年来，学校高质量就业率逐年提升，就业率保持在98%以上。



上海市副市长时光辉与第43届世界技能大赛印刷媒体技术项目银牌获奖选手张淑萍合影

“技能中国行2015”技能展示交流活动中，人社部汤涛副部长（左一）、时光辉副市长（左二）一行参观我校印刷媒体技术项目展台并与陈斌校长、滕跃民常务副校长、世界技能大赛银牌获得者张淑萍（右一）亲切交谈



# 2016年全国秋季高考招生计划

# 2016年上海秋季高考招生计划

专名称业	科类	合计	北	天	河	山	内	辽	吉	黑	江	浙	安	福	江	山	河	湖	湖	广	海	重	四	贵	云	西	陕	甘	青	宁	新	其				
			京	津	北	西	蒙	古	宁	林	龙	苏	江	徽	建	西	东	南	北	南	东	西	南	庆	川	州	南	藏	西	肃	海	夏	疆	他		
包装策划与设计	文史	2									2																									
数字图文信息技术	文史	5										1	1			1												2								
印刷媒体技术 (印刷包装管理)	文史	14			2		1					3	3			2											1	2								
数字图文信息技术 (中美合作)	文史	8									2	3			1					1												1				
图文信息处理	文史	8									3	3			2																					
数字媒体设备管理	文史	15			1						2		3		2	2	1			1	1						2									
印刷设备应用技术	文史	6									2		2			2																				
出版商务 (文化媒介与版权经纪) (中法合作)	文史	20									5	5	3		2					3													2			
会计	文史	27			1	2	1			1	3	2	3	2	1	2	3		1	1	1	1	1	1	1											
文化市场经营管理	文史	24			1	2		2			3	3		2		3		1				2		2		1	2									
出版与电脑编辑技术	文史	56	1		2	3	2	2			5	4	4	2		3	5			3	1		2		3	1	2			2	2	7				
出版与电脑编辑技术 (网络编辑)	文史	26			1	1	2	1			2		1		1	1	4	2	2		2	2	1	2	1											
广告设计与制作	文史	56			1	5				1	2	5	7		2	2	8	2	1	2			2	5	2	1	1	5	1			1				
会展策划与管理	文史	56			2	5	1	2			2	3	8	2		2	7			2	1		2	2	4			8	1		2					
出版商务	文史	81	1			7	2			2	4	4	8	2	2	2	9	2	1	2	3	1	1	2	6	4	1		8	1		2	4			
数字出版	文史	51		1	2	3	2	1		1	4	2	3	2		3	5	2	2	2	1		2	2	2	3		2	1	2	1					
机电一体化技术	理工	41			1	4	1				2	2	5	1	2		8				2				3	2		5			1	2				
印刷设备应用技术	理工	35			2						2	5			2	8						2	2	4	2		4					2				
计算机信息管理	理工	40				3	2	1			2	3	5	1		1	9	1	1		1		1	1	3	1		4								
数字媒体设备管理	理工	24			2	3	1	1		1	1	2	5		1	3	1						1				1		1							
包装工程技术	理工	23			1	1				2	3	3	3			1	2	1	1			1	1			1		2								
包装策划与设计	理工	22	1	1		1					3	2	2		1	2				1	1			1		1	3		2							
数字图文信息技术	理工	35								2	3	4	2	1	3	3	2	2	2	1			2	2	1		2	1	3	1			1			
数字图文信息技术 (中美合作)	理工	8								2	2			1					2													1				
图文信息处理	理工	32			2	4		2		2	4	3	4	1		1			1		1		2				3									
印刷媒体技术	理工	66		1	2	7	1			2	2	9	2	2	3	9			3	2	1	2	2	4	3		7						2			
印刷媒体技术 (印刷包装管理)	理工	26				3		2			4	4		1	2	3		1		1				1	1			1				1				
数字印刷技术	理工	41				5				1	2	5	2		2	8			1		1	2	2	3		1	4		2							
会计	理工	19				2				2	2	2			2		1	2			1	2		1			1					1				
文化市场经营管理	理工	20			2		1			1	2	2	3		1	2		1	1	1			1				1	1								
数字出版	理工	1					1																													
出版商务 (文化媒介与版权经纪) (中法合作)	理工	13									4	4			2					3																
艺术设计(印刷美术设计)	艺术(文)	39			3	3					3	8			6	4			2			2	2	1		3		2								
数字媒体艺术设计	艺术(文)	13									4	2	6														1									
室内艺术设计	艺术(文)	26			2						3	3	5		4	3			2				1	1			2									
展示艺术设计	艺术(文)	27			2	2					4	2	4		3	2		2					1	1	1		2					1				
影视动画	艺术(文)	10									2	2	3		3																					
艺术设计(艺术经纪)	艺术(文)	27			2	2					4	6		4	3		2					1	2			1										
艺术设计(艺术经纪) (中法合作)	艺术(文)	24				1					4	4	4		3	2		2									2					2				
广告设计与制作 (影视广告)	艺术(文)	9									2	3			2																			2		
数字媒体艺术设计 (多媒体设计与制作)	艺术(文)	27			2	2					5	6		3	4		2					2		1												
广播影视节目制作	艺术(文)	21			2	2					3	4	5		2								1	1			1									
影视多媒体技术	艺术(文)	26									5	3	7		2	3		2					1	2	1											
戏剧影视表演	艺术(文)	10				2					2	2			2								2													
影视编导	艺术(文)	24				4					3	3	3			4							3				4									
数字媒体艺术设计 (多媒体设计与制作)	艺术(理)	1														1																				
影视多媒体技术	艺术(理)	1														1																				

注：具体专业、人数以各省招办公布的数据为准

专业名称	科类	招生人数	学费(每生每学年)
包装策划与设计	文史	2	5000
数字图文信息技术	文史	3	5000
印刷媒体技术(印刷包装管理)	文史	4	5000
数字图文信息技术(中美合作)	文史	4	12000
图文信息处理	文史	3	5000
数字媒体设备管理	文史	3	5000
印刷设备应用技术	文史	2	5000
出版商务(文化媒介与版权经纪) (中法合作)	文史	12	15000
会计	文史	8	5000
文化市场经营管理	文史	8	5000
出版与电脑编辑技术	文史	12	5000
出版与电脑编辑技术(网络编辑)	文史	8	5000
广告设计与制作	文史	12	5000
会展策划与管理	文史	12	5000
出版商务	文史	18	5000
数字出版	文史	9	5000
艺术设计(印刷美术设计)	艺术(文理兼收)	12	10000
数字媒体艺术设计	艺术(文理兼收)	6	10000
室内艺术设计	艺术(文理兼收)	10	10000
展示艺术设计	艺术(文理兼收)	9	10000
影视动画	艺术(文理兼收)	6	10000
艺术设计(艺术经纪)	艺术(文理兼收)	9	10000
艺术设计(艺术经纪)(中法合作)	艺术(文理兼收)	14	25000
广告设计与制作(影视广告)	艺术(文理兼收)	6	10000
数字媒体艺术设计(多媒体设计与制作)	艺术(文理兼收)	8	10000
广播影视节目制作	艺术(文理兼收)	6	10000
影视多媒体技术	艺术(文理兼收)	9	10000
戏剧影视表演	艺术(文理兼收)	5	10000
影视编导	艺术(文理兼收)	12	10000
机电一体化技术	理工	15	5000
印刷设备应用技术	理工	13	5000
计算机信息管理	理工	15	5000
数字媒体设备管理	理工	13	5000
包装工程技术	理工	15	5000
包装策划与设计	理工	12	5000
数字图文信息技术	理工	12	5000
数字图文信息技术(中美合作)	理工	10	12000
图文信息处理	理工	10	5000
印刷媒体技术	理工	19	5000
印刷媒体技术(印刷包装管理)	理工	12	5000
数字印刷技术	理工	11	5000
会计	理工	14	5000
文化市场经营管理	理工	8	5000
数字出版	理工	6	5000
出版商务(文化媒介与版权经纪) (中法合作)	理工	15	15000
合计		432	

注：具体招生专业、人数以上海考试院公布的数据为准。



# 招生章程

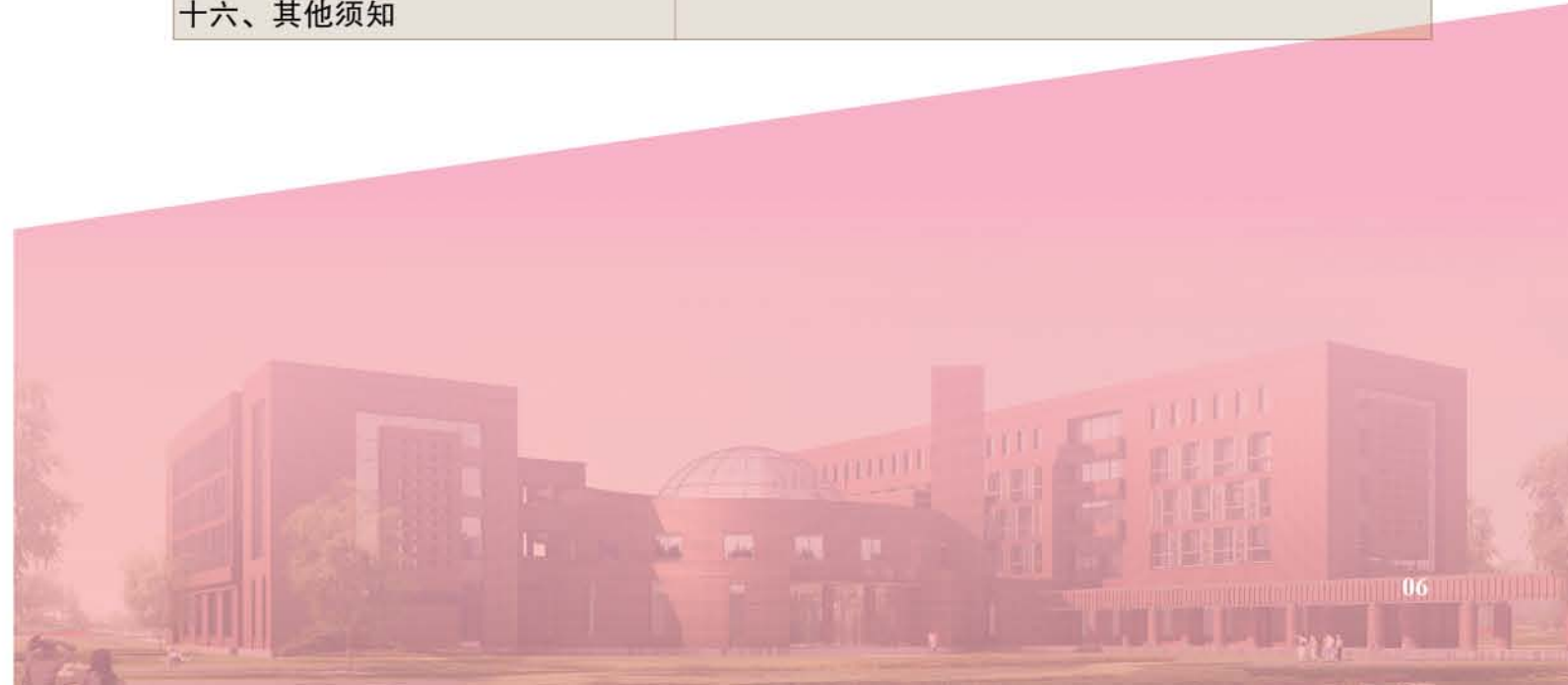
## 2016年上海市普通高等学校招生章程 (全国统考)

一、学校全称	上海出版印刷高等专科学校
二、就读校址	校本部: 上海市杨浦区水丰路100号 营口路校区: 上海市杨浦区营口路101号 浦东校区: 上海市浦东新区拱极路3800号
三、层次	■ 专科
四、办学类型	■ 普通高等学校 □ 成人高等学校 ■ 公办高等学校 □ 民办高等学校 □ 独立学院 ■ 高等专科学校 □ 高等职业技术学院
五、分专业招生人数及有关说明	分专业招生人数及其要求详见各省(区、市)高招办公布的招生计划。
六、专业培养对入学外语考试语种的要求	语种不限, 入学后用英语教学。
七、招收男女生比例	无
八、身体健康状况要求	按《普通高等学校招生体检工作指导意见》执行。
九、录取规则	<p>1. 报考我校非艺术类专业考生必须根据考生所在省(区、市)的要求, 在考生所在省(区、市)参加普通高等学校招生统一文化考试。根据各省(区、市)的对应批次专科控制分数线, 各省(市、区)按规定的投档比例投档。专业录取时按志愿优先的原则, 由高分到低分, 择优录取。当考生总分相同时, 对文理科考生按照不同的单科顺序进行排序: 文科的科目顺序依次为语文、外语、数学; 理科的科目顺序依次为数学、外语、语文。</p> <p>2. 报考我校艺术类专业考生除在考生所在省(区、市)参加普通高等学校招生统一文化考试外, 还要参加所在省(区、市)招生部门组织的艺术类专业统一考试, 取得合格证者才有资格填报我校艺术类各专业。录取原则是按综合成绩划定录取资格线, 专业录取按志愿优先的原则, 由高分到低分, 择优录取。</p> <p>美术类专业综合成绩的计算方式是:</p> <p>1. 上海市: 合成分=专业成绩×60%+文化总分×40%</p> <p>2. 外省市: 合成分=60×艺术专业成绩/艺术专业成绩满分+40×文化总分/文化成绩满分</p> <p>编导类专业综合成绩的计算方式是:</p> <p>合成分=50×艺术专业成绩/艺术专业成绩满分+50×文化总分/文化成绩满分</p> <p>表演类综合成绩的计算方式是:</p> <p>文化成绩合格后, 按专业成绩择优录取。</p> <p>若所在省招办另有规定的, 则按照当地的有关政策执行。</p>

# 招生章程

## 2016年上海市普通高等学校招生章程 (全国统考)

十、收费标准	学费标准	普通专科专业每生每学年 5000元(沪价行2000第120号)
		普通高职类专业每生每学年 7500元(沪价行2000第120号)
		艺术类专业每生每学年 10000元(沪价行2000第120号)
十一、颁发学历证书的学校名称及证书种类	数字图文信息技术(中美合作)专业每生每学年 12000元(沪教委财2005第34号)	
	出版商务(文化传媒与版权经纪)(中法合作)专业每生每学年 15000元(沪教委财2015第73号)	
十二、联系电话	艺术设计(艺术经纪)(中法合作)专业每生每学年 25000元(沪教委财2015第73号)	
	住宿费标准	每生每学年800—1200元(沪价费2003第56号、沪财费2003第93号)
十三、投诉监督电话	学校名称	上海出版印刷高等专科学校
	证书种类	修学期满, 达到毕业要求, 颁发上海出版印刷高等专科学校专科毕业证书。
十四、网址	联系电话	021-65674045(招生办公室)
十五、资助学生政策	投诉监督电话	021-65670070(纪监审办公室)
	网址	www.sppc.edu.cn
十六、其他须知	资助学生政策	学校认真执行国家和本市相关学生资助规定, 被本校录取的家庭经济困难学生可通过“绿色通道”申请入学, 入学后可按规定申请国家奖学金、国家励志奖学金、上海市奖学金、国家助学金、国家助学贷款、勤工助学岗位、特殊困难补助和学费减免等。同时学校还设立了校优秀学生奖学金以及各类企业专项奖学金。学校承诺: 确保被本校录取的学生不因家庭经济困难而辍学。
	其他须知	





# 印刷包装工程系



“印刷文化展示”  
雕版印刷游戏场景

印刷包装工程系成立于1953年，创办了新中国第一个印刷专业。目前开设有印刷媒体技术、数字图文信息技术、印刷媒体设计与制作、包装工程技术、包装策划与设计、数字印刷技术等专业和方向。该系专业特色显著，在国内印刷、包装、出版等行业具有很高的声誉，其中印刷媒体技术和数字图文信息技术专业是国家级重点建设专业，其他专业均为上海市重点建设和发展的专业。学生在世界技能大赛印刷媒体技术中连续获得铜牌和银牌。



“印刷文化展示”——观众体验  
雕版印刷游戏



澳大利亚埃迪斯科文大学师生来我校实习交流

## 印刷媒体技术（含“印刷包装管理”方向）

印刷媒体技术专业依托世界技能大赛“印刷媒体技术”国家集训基地，发挥国家级骨干校重点建设专业的优势，坚持“大赛引领、赛教结合、全真训练、双证融通”的人才培养模式，把国际先进职业技能和标准融入课程体系，积极推进学生职业素养和技能的培养。该专业学生在世界技能大赛和国家技能大赛中屡创佳绩，深受用人单位欢迎，初次就业率达99%以上。



陈斌校长参加“互联网+高等教育”高峰论坛



我校与香港印刷科技研究中心、上海市印刷行业协会合作  
建立“Idealliance - China G7 培训基地”

## 图文信息处理

图文信息作为重要的传播元素，其采集、处理和输出技术一直伴随着科学技术的发展而不断向数字化、网络化方向发展，并为互联网提供有力的信息支撑。该专业在使学生掌握静态图文信息处理技术的同时，还培养学生动态图文信息处理的能力，为互联网+时代培养多元化的图文信息处理人才。

该专业拥有国家优秀教学团队、国家精品资源共享课、国家级教学资源库，并拥有一支以省级教学名师、全国技能能手及拥有多种高级技能证书的“双师型”教师组成的高水平师资队伍。



我校在上海教育博览会上展示  
“互联网+教育”建设成果

我校在上海教育博览会上展示  
“互联网+教育”建设成果



全国大学生数学建模竞赛  
尘埃落定，我校参赛队再创佳绩，  
共获得全国二等奖1项，  
上海市一等奖1项，二等奖2项，  
三等奖1项。



刘道平书记代表学校向俄罗斯莫斯科  
国立印刷大学建校85周年赠送贺礼





学生海外实习

## 数字印刷技术

2006年我校在国内率先开设数字印刷技术专业，2011年被列为上海市教委重点专业。拥有高水平师资队伍，多次荣获上海市教委、行业教指委教学成果奖项。具备国际一流、国内领先、种类齐全的数字印刷工程实训中心。近三年学生就业率达100%，其中60%以上学生进入柯尼卡美能达、硕科等业内知名企业。



高端图像获取

## 数字图文信息技术

该专业是国家骨干示范院校重点建设专业，拥有国家教学名师、全国技术能手、国家精品资源共享课、国家级教学资源库、国家教学成果二等奖、全国教指委教学成果特等奖、省级优秀教学团队，拥有一支以具有多种高级技能证书的“双师型”教师为主体的高水平师资队伍。该专业就业面广，就业率高，就业质量稳定，新生报到率在全校各专业排名中始终名列前茅。该专业在专业建设、教材建设、办学模式等方面在全国同类院校中起着引领示范作用。



学生作品

## 包装工程技术

该专业被上海市确定为一流建设专业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德、人文素质和敬业精神，掌握包装工程技术理论知识，具备包装工程综合实践能力，能从事包装生产工艺、包装结构选择与设计、包装材料选择与检测、包装质量检验、包装测试工作的高素质技术应用型人才。该专业具有技术与应用并重、理论和实际结合、校企合作培养的显著特色。

## 包装策划与设计

该专业被上海市确定为一流建设专业，培养德、智、体、美全面协调发展，具备良好包装设计基本素质，在现代包装策划、设计与开发、包装技术与工艺应用、包装印刷与印后加工、包装印刷营销和管理上受到良好训练的包装设计高级复合型技术应用人才。该专业具有技术与设计并重、理论和实际应用相结合、校企合作培养的显著特色。



“启影”上海校园文化新锐艺术人才作品大赛暨大学生电影节揭牌仪式



学生作品



# 印刷设备工程系

印刷设备工程系是国内最早开办印刷机电专业的单位之一，是国内培养印刷设备和数字媒体设备运行、维护、管理、销售等领域高级技能型人才的重要基地之一。该系的印刷设备应用技术专业和机电一体化专业为上海市“085工程”重点建设专业。该系学生在历次全国大学生“挑战杯”、全国大学生数学建模比赛、全国印刷行业职业技能大赛等竞赛中均取得了优异成绩。

## 印刷设备应用技术

印刷设备应用技术专业的前身是印刷设备及工艺专业，该专业是学校办学最早的专业之一，是上海市“085工程”重点建设专业，有一支上海市优秀教学团队的师资队伍，在国内享有很高的声誉。培养的学生在全国大学生数学建模大赛和全国印刷行业职业技能大赛中获得了多项一等奖，大批毕业生成为印刷包装行业内的高端技能人才。

## 机电一体化技术

机电一体化技术（印刷自动化）专业是上海市“085工程”重点建设专业，与国外院校建立了留学合作关系。学生在全国大学生“挑战杯”、全国大学生数学建模大赛和全国印刷行业职业技能大赛中获得了优异成绩。该专业特色显著，学生就业率高，就业范围广，发展前景大。



我校学生在第9届英国工程设计挑战赛（中国赛区）荣获最佳设计奖



我校“机械创新暨第四届机器人创意设计大赛”隆重举行

## 数字媒体设备管理

数字媒体设备管理专业是伴随数字出版、数字印刷技术发展而新建的专业，培养具有数字出版、数字印刷技术和工艺知识背景，具备数字媒体处理能力和数字媒体设备管理的复合型技术管理人才，就业面向国内数字出版、数字印刷、数字媒体制作、数字设备营销等行业。

## 计算机信息管理

该专业毕业生主要培养具有印刷、出版知识背景，具备计算机信息管理专业知识和较强的计算机信息管理专业实践技能，能够熟练运用计算机系统和网络平台为企业事业单位进行信息化建设与管理服务的高端技能型人才。





# 出版与传播系



出版商务学生在上海书展实习

出版与传播系现有出版与电脑编辑技术（含“网络编辑方向”）、出版商务、广告设计与制作、会展策划与管理、数字出版5个专业。其中出版与电脑编辑技术专业为国家骨干高职院校重点建设专业，数字出版专业、出版商务专业为上海市重点建设专业（085工程）。各专业之间既相互区别又相互联系，组成了以信息的选择、组织、传播为特征的出版与传播专业群。

## 出版商务

当前，中国正处于传统出版与数字化出版相互结合、相互交叉和相互促进的转型期。图书、报纸、期刊、音像、电子出版物等传统出版持续发展，出版物发行呈现多元化趋势。新闻出版业与现代科学技术加速融合，数字出版、数字印刷、数字发行等新业态发展迅猛。在此背景下，既具备传统出版物经营知识与技能，又懂得网络营销、电子商务操作的复合型出版商务人才将倍受行业青睐。

该专业是上海市“085工程”重点建设专业，专业教学团队获得“上海市教学团队”荣誉称号。近年来学生“双证书”获得率在120%以上，就业率高达98%。自成立以来，出版商务专业一直紧跟行业发展的需要制定专业培养目标和培养计划，培养熟悉出版物生产流通环节，具有较强的市场调研分析能力和计算机信息处理能力，通晓版权事务，具备较强的出版物营销、电子商务、新媒体营销实际操作能力的高端技能人才。



我校学生在第二届上海市大学生决策仿真实践大赛中获得二等奖、三等奖



我校学生在第九届全国商院校展示设计大赛中荣获一等奖、二等奖、三等奖、优秀组织奖

## 数字出版

数字出版业是文化与科技融合诞生的新兴业态。相比于传统出版行业，数字出版因互联网属性的加入而具有海量存储、搜索便捷、传输快速、成本低廉、互动性强、环保低碳等特点，已经成为新闻出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向。

该专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素质，掌握数字出版物设计与制作技术、新媒体运营与发布知识，具备数字出版技术应用、策划与营销、经营、管理能力的高素质技术技能人才。



“创艺空间”创业实习基地揭牌仪式



顶岗实习学生与校外实践基地公司互动合影



## 会展策划与管理

该专业培养熟练掌握会展实际运作技能，能够在会展业、旅游业、广告业及企事业单位、政府宣传部门从事会展策划、宣传推广以及展示设计的应用型人才。

该专业强调学习会展基础理论与基本技能，注重外语应用能力，特别是口语能力的培养，强化计算机应用能力的教学，培养学生从事各类会展的市场调研、策划、宣传推广、组织管理和运作能力以及展示设计能力。

## 出版与电脑编辑技术（含“网络编辑”方向）

出版业正处于传统出版与数字化出版相结合、相互交叉和相互促进的转型期。数字技术和网络技术在出版业的广泛应用，极大地增强了出版业的创造力和传播力。跨越传统出版、网络及无线通信平台的“全媒体”出版方式日渐升温，成为我国出版行业的发展趋势。

该专业为国家示范（骨干）高等职业院校重点建设专业，拥有专兼结合的“双师型”教学团队，建有国家级实验实训基地，致力于紧跟出版行业发展，培养掌握出版活动和新媒体传播专业知识，具有文字编辑、图文编辑、校对、网络编辑、网页设计等专业能力，具备良好人文素养、职业素质和发展潜能的技术型、复合型、创新型高素质人才。



学生在新建成的“出版物制作一体化专业教室”上实训课



历届学生优秀毕业作品

## 广告设计与制作

该专业学生就业面向广告设计与制作及相关行业。广告行业在新媒体、新渠道和新技术的驱动下不断转型发展。行业对于毕业生的需求由单一专业技术型向相关专业多技能融合的专业综合技能型转变，即在传统广告设计与制作基础上，增加了对流媒体、互动媒体、信息传播媒体技术制作以及媒体资源整合管理与分析等专业技能融合的专业人才需求。

该专业主要培养学生成为广告学理论、广告策划、广告设计与制作的专业技能应用型人才。在行业内拥有良好口碑，师生多次获得国家级、省级设计大奖。历届毕业生一直受到相关行业的欢迎。该专业已经形成一整套成熟的人才培养模式、高水平的师资队伍和完善的实验实训体系。已建成的广告传播实训室，进一步提升了该专业的科研能力和教学水平。



2015年张翠老师指导学生参加第七届全国大学生广告艺术大赛策划类竞赛获得优秀奖



2015年12月31日，本专业师生参与联合摄制的电影《探秘者》在全国院线上映



日本松下公司为教师开展专业培训



2015-2016年毕业作品拍摄



2015年课堂实践教学



2015年1月，师生在电影《夜幕降临》拍摄现场进行现场教学实训



# 文化管理系



学校第二届  
筑梦空间·创意集市隆重开幕

文化管理系是我校以日趋繁荣的文化产业及我国规模巨大的艺术品交易市场发展需要为背景而设立的系部。该系拥有一支学历层次高、结构优化、专兼结合的高素质师资队伍，实验实训项目内容丰富。文化管理系始终秉持“以应用为宗旨，以能力实训为主线，面向市场办学、紧贴岗位育人”办学理念，人才培养过程实施紧密型的校企合作，注重提升学生全面的文化素养，大力强化学生的实践能力培养，实施“双证”并重的人才培养制度。同时，积极引入国外先进的教育理念，着力推动文化艺术领域商科人才培养的国际化进程，文化管理系已与法国艺术文化管理学院、法国IPAG高等商学院、爱尔兰格林菲斯学院等国际院校合作开展“2+1”、“2.5+1.5”项目，为培养具有国际视野的应用技能型人才创造了有利条件。

## 会计

会计专业是培养熟练掌握会计、审计、财务管理等基本理论及技能，具有较强动手能力，能够在各企事业单位从事会计、财务管理、审计实务的高素质技能型人才。课程设置以实用性为主，注重会计岗位实训，构建“岗证赛融合”的专业实践教学体系，采取以赛促教，以证促教人才培养模式，增强了学生岗位的适应性和就业的竞争性。



我校是荷球特色学校、全国大学生荷球协会副秘书长单位，获全国大学生荷球锦标赛前4强，曾为中国大学生代表队组队成员参加世界大学生荷球锦标赛



我校参加2016上海市教育博览会

## 艺术设计（艺术经纪）

艺术设计（艺术经纪）专业具有理论和应用性结合很强的交叉学科背景，该专业以美术基础和艺术史学习为基础教学内容，与艺术品鉴定、艺术设计、经济学、市场营销学、心理学、会计学等诸门学科相结合，将艺术展览策划、艺术设计、艺术管理、艺术营销等新型运用门类作为实践教学课程；以培养具有国际视野、艺术鉴赏眼光、市场经营头脑、沟通组织才能的懂艺术又擅经营的复合型人才。



我校学生参加2015上海城市艺术博览会实习活动

## 文化市场营销管理

文化市场营销管理专业是在文化市场快速发展背景下成立的新兴专业，该专业拥有先进的专业建设理念，完善的教学实践一体化专业培养模式，具有较强的市场前景性、技术性和特色性。该专业保持与出版社、传媒公司、拍卖行、专业策展机构等文化领域相关行业长期、稳定的校企合作关系，同时不断拓展与国外相关院校的合作办学模式及领域，全方位地培养适应不同层面的文化领域商务管理专业人才。



# 艺术设计系

## 艺术设计（印刷美术设计）

该专业作为教育部骨干校重点建设专业之一，注重对学生进行艺术设计专业基础知识、艺术修养、审美素质和实际操作技能等方面的培养，尤其重视印刷工艺基础知识和平面创意设计。该专业的学生创意与技能兼具，基本素质高、操作能力强、了解印刷工艺，是平面创意设计、印刷品设计制作行业紧缺的多方位应用技能型设计人才。



学生在大师工作室实践



2014年与上海逸夫职校实现中高职贯通



2015届学生设计作品



2015社团文化节闭幕式-ET舞社街舞表演



与英国贝德福德大学签定专升硕培养项目



## 室内艺术设计

该专业培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体全面发展的，具备室内艺术设计基本理论、基本知识与基本技能、较高艺术修养和专业技能，注重提升室内装饰艺术设计品味的能力培养，能在企事业单位从事设计表达、装饰品设计、室内装饰设计、商业空间设计的室内装饰装修设计、工程管理等方面工作的技能型专业人才。



## 影视动画

该专业是上海市085工程重点建设专业，注重培养学生具有良好的影视动画专业基础知识、艺术修养、审美素质和实际操作技能。通过专业学习和项目实训，具备优秀的影视动画行业素质，达到行业的用人标准。培养学生成为影视动画产业创意与制作的技能型人才，毕业后主要从事动画制作、影视特效、动漫衍生产品开发等方面的工作。



影视动画实训室



"启影"上海校园文化新锐艺术人才作品大赛暨大学生电影节



## 数字媒体艺术设计



校领导赴企业调研

该专业立足于“德育为根本、就业为导向、技能为主线、工文艺结合”的办学理念，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展的，具有相应知识结构和素养的、有较强动手与创新能力的艺术设计人才。以数字交互艺术方向为主，培养具有现代设计理论与技能，基本素质高，实际操作能力强的数字媒体设计创意人才。开设的课程有交互式动画、网页设计、UI设计、多媒体设计、三维与展示设计、虚拟现实等，培养具有多方面能力的高素质技能型、应用型人才。

The basic system 广告品牌系统设计 02. 品牌视觉系统设计



2015年学生作品

## 展示艺术设计

该专业注重培养学生在德、智、体、美的全面发展，通过理论学习和实践培训，具有较好的专业基础知识、艺术修养、审美素质和良好的实际操作技能，能从事展示设计、广告设计、企业形象设计等多方位的工作。

# 影视艺术系



学校师生斩获第十三届中国大学生广告艺术节学院奖原创影视新锐大奖

影视艺术系是上海出版印刷高等专科学校为适应当下文化产业的蓬勃发展而开设的新系。三年来依据影视艺术自身办学的规律定位，坚持严谨科学的专业建设和教学管理，结合上海经济文化的发展，特别是影视行业的发展需求，不断优化专业结构，完善专业体系，拓展就业渠道，并取得了不俗的成绩。

影视艺术系现有广播影视节目制作、影视编导、影视多媒体技术、数字媒体艺术设计（多媒体设计与制作）、广告设计与制作（影视广告）、戏剧影视表演、广告设计与制作（中美合作）七个专业方向。

该系师资力量雄厚，拥有一支结构合理、理论水平高、实践能力强、敬业爱岗、勇于钻研和创新的教师队伍，2012年该队伍还被评为上海市教学团队，现有一级导演1人，上海市教学名师1人。该系教师重视教学研究和科研工作，承担了上海市精品课程2门、上海市重点课程2门，正式出版了普通高等学校国家“十二五”规划教材5种。





与英国博尔顿大学签署合作协议

## 广告设计与制作（影视广告）

该专业突破传统广告设计与制作的定位，以美术表现技能和计算机设计辅助手段为纵线，以广告学理论和广告创意与设计方法为横线，以影像视觉传媒为内环，以品牌文化策划为外环，合纵连横而环环相扣，从而为学生构建一个符合市场发展需求的广告设计与制作专业综合体。

## 广播影视节目制作

该专业服务于电视节目、电视广告、专题片、纪录片、宣传片、广告片、申报片，汇报片等广播影视节目的制作，面向数字影视节目制作、影视拍摄、影视剪辑，影视后期制作、影视特效与合成、影视录音与音效制作、数字立体电影制作等领域，熟悉音频、视频以及灯光等专业使用技巧和广播影视节目制作流程，着重培养学生在数码影视制作方面的核心能力。

## 影视编导

该专业具有与影视传媒密切关联的学科背景。主要致力于为全国各电影厂、电视台、影视剧(节目)制作方、影视报刊杂志、音像出版、咨询机构、广告公司等单位或部门，培养能从事影视剧本、影视节目的创作编导，文案创意策划，制片管理，演艺经纪，媒体营销等方面的专业人才。以文带艺、能编会导，通过艺术与技术的创新结合，理论素质与实践技能的同步提升，重点指向影视传媒领域中的宽口径、复合型、主策划、编文案的专业定位。



交互期刊设计



网页设计

## 数字媒体艺术设计（多媒体设计与制作）

该专业以影视文化为载体，领先于传统电脑设计，同步于当前信息时代。师资雄厚，课程体系完善，实验设备高端齐全，堪称本系的品牌专业。

该专业培养模式以就业为导向，并与多家校企合作单位达成订单式培养，践习互动，实力综合，特色显著，培养的学生多次获得上海市高级多媒体作品职业竞赛团体金奖、个人一等奖、二等奖，在同行专业中一直保持着可喜的就业率。

## 影视多媒体技术

该专业注重工学结合，培养能从事影视、舞台演出、演播厅、展览展示的灯光与调音，以及异形投影展示等其他与影视多媒体相关的策划与设计工作，能在广播、电视、电影系统、文化艺术部门及其他传媒行业从事灯光设计、声音（音响）设计和录制、新媒体内容制作的具有艺术创意的高技能应用型人才。

## 戏剧影视表演

该专业教学将以台词、声乐、形体和表演四大板块为核心，与影视艺术系其他专业构成生态互动教学体系，采取课堂教学与社会实践互补相结合，其中每学年通过社会和学校的戏剧影视项目来带动教学实践和作品创作。既加强学生的专业性，也注重其社会适应性和可塑性，通过并建立演员数据库，适时联通影视实训基地，持续关注学生的职业发展。



全国大学生广告设计大赛获奖作品



全国大学生广告设计大赛获奖作品



我校学生参与话剧演出



# 国际合作办学

## 数字图文信息技术（中美合作）



Ulrich上课现场

数字图文信息技术（中美合作）专业由我校与美国罗切斯特理工大学（Rochester Institute of Technology）于2001年合作创办，至今已有15年的办学历史。该专业将国家骨干院校重点专业图文信息处理专业与美国罗切斯特理工大学媒体技术与艺术专业的优质资源完美融合，引进美方的多门专业课程，由美国罗切斯特理工大学选派教授来校采用英文授课。该专业主要培养服务于跨媒体传播领域的图文设计、制作与输出，具有国际视野和国际交流能力、创新意识和技术应用能力强等特点的高素质技术技能人才，毕业生在就业和专升本方面都具有明显的优势。

## 出版商务（文化媒介与版权经纪）（中法合作）

该合作办学项目旨在全球文化产业与文化市场大发展背景下，培养具有国际视野和创新意识，面向文化出版传媒及文化服务领域，具有创意策划、公关调研、开拓创新和组织营销能力，有较高的商务管理理论和实践能力兼备的复合型、开拓型和创造性的文化媒介与版权经纪应用型人才。



2015年学生海外实习交流  
法国3IS电影学院

## 艺术设计（艺术经纪）（中法合作）

该合作办学项目旨在日趋繁荣的艺术品市场背景下，培养具备艺术、文史哲等基本理论知识，有着较强的商务谈判、经营策划能力，具有国际视野和创新意识，掌握艺术鉴赏、艺术品市场营销、拍卖、画廊管理等理论与操作实务，从事艺术品投资、交易与管理的复合型艺术经纪专业技术人才。



2015年学生海外实习交流-温哥华大学



我校在上海教育博览会上展示  
“互联网+教育”建设成果



2015年学生海外实习交流-英国索尔福德大学



2015年学生海外实习交流-台湾德明财经大学





# 就业特色



上海校园文化新锐艺术人才作品大赛暨我校第十一届服装设计大赛



上海校园文化新锐艺术人才作品大赛暨我校第十一届服装设计大赛

浓郁的行业背景和创新的管理模式孕育了上海出版印刷高等专科学校特色鲜明的毕业生就业工作。

## 1. 健全就业工作机制

学校强化就业工作“一把手”工程，层层落实责任，专门成立就业工作领导小组，加强对就业工作的领导、指导、调研、决策。树立“以学生为本”的就业工作理念，构建全员化的毕业生就业服务机制，建立与完善了学校领导、系部、学生工作部（处）、就业指导中心齐抓共管，教务处、继续教育部、招生办等相关职能部门积极配合，辅导员、班主任、专业教师全员参与的就业工作指导与服务机制。

## 2. 拓展就业渠道

学校不断推进校企合作、工学结合，依托校企理事会平台，努力创新校企合作办学模式和学生就业渠道。学校整合行业资源，目前建立100个“驻厂工作站”、20个“驻地工作站”、6个“教授工作室”、5个“海外工作站”，深化订单培养、工学交替等多样化的人才培养模式改革，创新“双元制”职业教学，吸纳行业企业参与人才培养与评价，将就业水平、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心指标，建立健全质量保障体系，全面提高学生就业质量。建立了校外实践、实习签约基地113个，并与500多家行业企业建立了联系，开展多方位、多样化的校企合作。通过校企合作平台，拓宽了学生就业渠道，为学生搭建了广阔的就业舞台。

## 3. 改革出版印刷人才培养模式

学校以“环版专”新媒体与文化创意产业带、张江国家数字出版基地、国家数字出版基地虹口园区和金山国家绿色创意印刷产业园区建设为依托，积极探索自身产学研建设。学校引入“校中厂”模式的实践教学，为学生熟悉现代企业工作环境和反复进行技能培训搭建了坚实的平台。此外，学校引入专家工作室，以“项目+工作

室”形成特色鲜明的人才培养模式，工作室采用“虚案实做、旧案新做、真案真做”，将项目引领思想贯穿教学之中，做到了“教室与工作室合一、教师与项目负责人合一、学生与设计人员合一、理论知识运用与动手实践合一”，这一人才培养模式有效实现了高技能人才培养目标，提升了学生就业质量。

## 4. 推进创新创业教育

学校一贯重视培养学生的创新创业素质和能力，着眼于全面加强和持续改进学生创新创业教育工作，不断推进创新创业教育与专业教育的融合，不断推进创新创业教育课程体系与实践教育平台的融合，不断推进创新创业教育校内资源与社会资源的融合。学校借助“环版专”新媒体与文化创意产业带建设的契机，依托“大学生领导力培训平台”，集聚各方资源要素，形成支持学生创新创业教育的力量，“聚众力，谋良策”，推进学校创新创意教育的综合改革。

毕业生就业及专升本统计

年份	2013年	2014年	2015年
就业率	99.36%	99.15%	99.29%
专升本	12.90%	14.64%	12.41%

我校积极开展校园足球运动，代表上海大学生队参加2015-2016年度全国大学生足球联盟赛，并进入8强





# 答考生问

## 1. 学校的办学历史及发展?

答: 学校创办于1953年, 是新中国成立后建立的第一所出版印刷类学校, 原隶属于国家新闻出版总署, 是一所工、文、艺结合的多科类高等院校。

## 2. 专科毕业生是否能进一步深造?

答: 我校专科应届毕业生可以报考上海理工大学出版印刷学院及其他学院的“专升本”专业; 或报考上海市当年有“专升本”招生计划的本科院校。由于本校加入了上海理工大学体系, 近年来专升本率近15%, 在专升本的学生中又有20%左右可以就读硕士研究生, 部分优秀毕业生还可以推荐到国外读本科生、研究生。

## 3. 近年来学校的就业率是多少?

答: 近年来学校的就业率达98%以上。

## 4. 学校国际合作办学情况如何?

答: 学校积极扩大国际合作, 与莫斯科印刷大学、美国罗切斯特理工大学、英国中央兰开夏大学、英国约克圣约翰大学、德国斯图加特传媒大学、澳大利亚艾迪斯考文大学、加拿大雪瑞丹学院、新加坡南洋理工大学、台湾德明财经科技大学等高校开展国际合作与交流, 引进先进的教育理念和教育资源, 着力打造国际化出版印刷人才培养平台, 培养具有国际视野和国际交流能力, 能够参与“中国出版印刷与世界的对话”的学生。本校优秀学生到意大利、法国、瑞典、芬兰、日本、爱沙尼亚、香港等国家和地区的留学和海外实习计划也将相继启动。2013年, 学校通过资助的方式, 派遣学生赴俄罗斯莫斯科印刷大学、爱沙尼亚塔尔图大学、英国博尔顿大学进行出国游学活动, 加快了出版印刷人才培养国际化的进程。

## 5. 学生被录取后能不能改换专业?

答: 被我校录取的学生, 在校就读一年后, 成绩优异, 达到学校制定的相关标准, 可以向学校提出在系内转换专业的申请, 经审批、公示后, 可办理相关手续。

## 6. 学校奖学金的设立情况如何?

答: 学校现有国家级奖学金3项, 优秀学生奖学金5项, 各类社会奖学金近20项。

## 7. 学校的帮困情况如何?

答: 从贫困学生利益出发, 实实在在解决贫困生问题, 一直是我校资助工作的出发点。根据国家有关政策, 学校建立并完善了以“奖、勤、助、贷、补、减”为主要内容的学生资助体系, 切实保证家庭经济困难学生成为受益者, 通过多种措施和政策鼓励学生自立自强, 逆境成才, 并向学生及家长郑重承诺: 绝不让一名考入我校的勤奋好学的学生因为家庭经济困难而辍学。学校深切期望学生能充分利用我校提供的各种资助条件, 合理安排学习和生活, 自强自立, 完成学业。

## 8. 学校的文化氛围如何?

答: 学校十分重视校园文化建设, 校园环境优美温馨, 学生爱校如家, 形成了学校特色文化环境和良好的校园文化氛围, 受到社会各界的高度好评。学校建有弘扬民族精神与文化的中国印刷博物馆上海展馆, 主办有《出版与印刷》杂志, 展示、报道国内外相关技术研究成果、发展动态。

# 历年招生数据

### 2014-2015年录取分数线

省份	2014文科		2015文科		2014理科		2015理科	
	最高	最低	最高	最低	最高	最低	最高	最低
内蒙古	420	374	411	318	322	243	343	271
福建	478	422	450	422	395	319	436	311
北京	-	-	308	308	245	245	-	-
上海	298	247	280	172	277	244	285	241
四川	495	464	501	465	471	406	469	432
云南	474	431	438	396	391	341	409	338
重庆	299	262	320	279	255	214	312	275
天津	315	264	309	309	315	315	268	265
山东	525	499	522	493	526	464	486	448
辽宁	487	416	430	234	439	387	436	377
广东	510	427	513	427	498	400	514	419
河南	514	225	454	221	457	239	434	231
湖北	479	412	407	351	435	308	361	296
西藏	345	272	268	259	210	197	248	224
江西	433	335	450	371	445	279	423	366
江苏	303	252	311	273	311	240	310	220
宁夏	402	331	423	367	393	279	384	286
吉林	440	346	426	323	423	264	403	320
甘肃	477	347	448	349	436	219	413	204
安徽	474	456	541	507	408	343	500	444
贵州	464	276	439	238	332	200	339	216
河北	496	412	507	316	473	341	391	297
广西	509	399	376	233	408	263	369	214
陕西	418	398	466	396	410	311	412	319
湖南	498	426	470	417	403	294	437	325
新疆	397	331	392	333	403	272	364	323
浙江	388	355	388	334	379	309	358	282
海南	515	496	366	353	476	442	530	480
山西	467	356	447	352	429	205	437	201
青海	378	344	395	361	325	282	336	289
黑龙江	427	379	423	337	399	367	387	342