

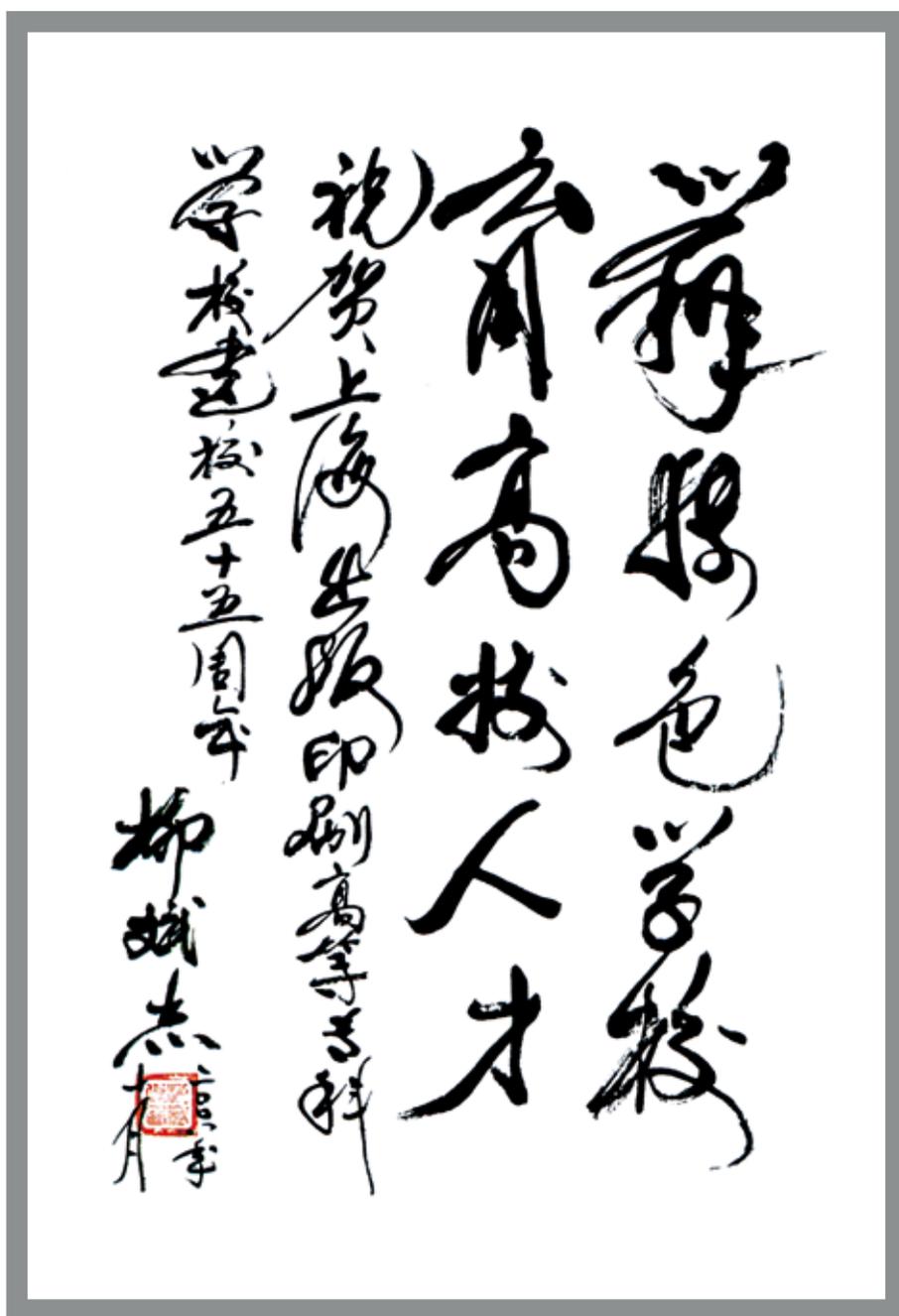
2019 秋季招生手册



新中国出版印刷
职业教育发祥地



上海出版印刷高等专科学校
SHANGHAI PUBLISHING AND PRINTING COLLEGE



“办特色学校 育高技人才”

全国人大常委会委员

全国人大教科文卫委员会主任委员

原国家新闻出版总署署长

上海出版印刷高等专科学校名誉校长

——柳斌杰

目 录

-  1 学校简介
-  2 全国招生计划
-  3 上海招生计划
-  4 印刷包装工程系
-  5 印刷设备工程系
-  6 出版与传播系
-  7 文化管理系
-  8 艺术设计系
-  9 影视艺术系
-  11 基础教学部
-  12 招生简章
-  15 答考生问
-  16 历年招生数据



上海出版印刷高等专科学校

SHANGHAI PUBLISHING AND PRINTING COLLEGE

上海出版印刷高等专科学校创建于1953年，是新中国建立的第一所出版印刷类高等学校，被业界誉为中国出版印刷专业教育的摇篮，是原国家新闻出版总署与上海市人民政府共建的特色学校，国家100所示范性骨干高职院校建设优秀单位，国家高等职业教育专业教学资源库建设单位，上海市建设现代大学制度的首批试点单位，60多年来为我国出版印刷业培养了6万多名高层次技术骨干和行业高级管理人才，被国家新闻出版广电总局确定为“国家印刷出版人才培养基地”。2018年3月，世界技能组织主席西蒙·巴特利受聘为我校名誉教授，这在全国尚属首次。

学校连续五次被国家新闻出版广电总局授予“技能人才培养突出贡献奖”，2014年被国家人社部授予“国家技能人才培育突出贡献奖”；连续五届在全国印刷行业技能大赛（国家级一类）上独占鳌头；2013年和2015年学校学生分别荣获第42届、43届世界技能大赛印刷媒体技术项目铜牌和银牌，标志着中国印刷传媒高技能人才从此走向世界。2018年，学校参加美国印刷大奖，勇夺14座班尼奖，创高校获奖记录。

学校十分重视国际交流与合作，近年来，一直以培养具有国际视野的高素质应用型人才为核心，创建特色专业为目标，积极探索国际化办学之路。目前，学校已与20多个国家（地区）、40多所大学建立了实质性合作关系，其中包括美国弗里斯州立大学、美国奥特本大学、加拿大温哥华岛大学、法国艺术文化管理学院、法国国际音像学院（3IS）、法国IPAG商学院、俄罗斯莫斯科国立理工大学、圣彼得堡工业工艺设计大学、白俄罗斯国立技术大学、芬兰奥卢大学、德国慕尼黑应用科技大学、英国约克圣约翰大学、英国博尔顿大学、澳大利亚艾迪斯科文大学、新加坡南洋理工大学、台湾德明财经科技大学等。

我校就业指导以职业规划指导为主，兼顾行业信息、就业信息、就业形势、就业政策咨询，并拓展了创业教育及创业指导的内容。目前学校有全日制在校生近6000人，培养的学生一直受到用人单位的广泛欢迎，毕业生就业率连续多年一直在99%以上，专升本率保持在15%以上。

2019 年全国秋季高考招生计划

专业名称	科类	北京	天津	河北	山西	内蒙古	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	四川	贵州	云南	西藏	陕西	甘肃	青海	宁夏	新疆	其他				
文化市场经营管理	理								15	2	5	4					2																				
	文			2	2		2		2		3		6			2	2	2	2	2				2		2		2	2	2							
出版商务(文化媒介与版权经纪)(中法合作)	理				2					16	3	8	4				4			1									2								
	文			2	2					3		4	2		2	4				2					2				2								
会计	理			2	3	2		2		11	4	4	5			3	2				2		2					3				2					
	文					2				2		3	2	2	2	1		2				2	2			2			2								
包装策划与设计	理								6							2									2	2		2	2		2						
	文				2					2						2					2								2				2				
图文信息处理	理	1			3		2		3	12	9	8	7	2		5	3	4	4	4	2								4				3				
	文		1	3	2	2			3		9		7	2		4	3				3	2	2			2	2	2	2	5	2		2				
电子竞技运动与管理	理									20		2	2			2							2	2													
	文			2	3	2					3	2	2	2		2	2				2			2	2	2											
印刷设备应用技术	理				3			2		6	3	2	5			2	3				2					2							2	5			
	文				3								3			2							2														
数字出版	理			2	1	1				18	2	2	2	2			2				2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	文									2		2				2																					
商务英语	理				2					17	2	4				2	2				2																
	文			2	3	2	2			5		4	2	2	2	2	2	3	3	2																	
印刷媒体技术	理			2	2	2	3		3	20	6	6	6	2	2	2	4	2	2			2		2	3	2	2	2	4	2		4		4			
数字印刷技术	理			3		2		2	5	4	4	5		2	2	3				3		2	1	2	3	2		5									
包装工程技术	理		1		2			2	6	3	2	4			2		2						2	2		2											
计算机信息管理	理			4	4	2	3			6	9	9	9	3			2	4	2		2	2		4	4			2	6	2		6	5				
物联网应用技术	理			2	2	2		2		15	6	4	5	2			2							2	2			3				2					
会展策划与管理	文			3	2	2	2	2		9	6	3	6			3	5			2	2		2	2	3			5	2			4					
出版与电脑编辑技术	文	1		2	2	2		2	8	8	3	3	2	2	2	2	1				1		1	2	2	2	2			2			8				
出版商务	文				2	2	2	2	14	4		4	2			2	2				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4			
影视多媒体技术	艺术理															2																					
	艺术文								2	3	2	2			2	2	2						2														
广告设计与制作	艺术文			2	2				15	4	5	5		2	2	4			3				4	4	3			3				2					
数字媒体艺术设计	艺术文			2					8	5	5	5			4	3																	2				
室内艺术设计	艺术文			2	2				9	5	5	4			3	3			2						2												
展示艺术设计	艺术文			2					4	5	2	3			2	2				2				4	2	2			2								
影视动画(中法合作)	艺术文			1	1				8		2	1					2			1																	
艺术设计(印刷美术设计)	艺术文			2	2				9		3	6				4	2				2			2	2												
艺术设计(艺术经纪)(中法合作)	艺术文			2					15		5	6				3	3			3					1			2									
艺术设计(艺术经纪)	艺术文			3	2				20		6	4	3		5	4			3				2	2	2			2			2			2			
音像技术(影像档案技术)	艺术文								5	4	4	6	3	2	4	3			3				2	2	2												
广播影视节目制作(中法合作)	艺术文			2	2				12		6	5		2		4			4				2	2					1								
广告设计与制作(中美合作)	艺术文			2	2				12		6	5				4			3					2													
影视编导	艺术文					2			11	2	3	2	2	1	3	2							2	2													
戏剧影视表演	艺术文				2							4				4							2	2													
广播影视节目制作	艺术文								5	4	4	4			2	3	3					2		2	2		2										
总计		2	2	48	65	23	18	10	19	339	132	126	164	33	21	78	103	20	15	55	17	17	12	25	47	42	37	8	12	65	12	8	35	22			

2019 年上海市秋季高考招生计划

专业名称	科类	计划人数	学费(元/生/每学年)
文化市场经营管理	普通类	15	5000
出版商务(文化媒介与版权经纪)(中法合作)	普通类	16	15000
会计	普通类	11	5000
包装策划与设计	普通类	6	5000
图文信息处理	普通类	12	5000
电子竞技运动与管理	普通类	20	5000
印刷设备应用技术	普通类	6	5000
数字出版	普通类	18	5000
商务英语	普通类	17	5000
印刷媒体技术	普通类	20	5000
数字印刷技术	普通类	5	5000
包装工程技术	普通类	6	5000
计算机信息管理	普通类	6	5000
物联网应用技术	普通类	15	5000
会展策划与管理	普通类	9	5000
出版与电脑编辑技术	普通类	8	5000
出版商务	普通类	14	5000
影视多媒体技术	艺术类	2	10000
广告设计与制作	艺术类	15	10000
数字媒体艺术设计	艺术类	8	10000
室内艺术设计	艺术类	9	10000
展示艺术设计	艺术类	4	10000
影视动画(中法合作)	艺术类	8	25000
艺术设计(印刷美术设计)	艺术类	9	10000
艺术设计(艺术经纪)(中法合作)	艺术类	15	25000
艺术设计(艺术经纪)	艺术类	20	10000
音像技术(影像档案技术)	艺术类	5	10000
广播影视节目制作(中法合作)	艺术类	12	25000
广告设计与制作(中美合作)	艺术类	12	25000
影视编导	艺术类	11	10000
广播影视节目制作	艺术类	5	10000
总计		339	

印刷媒体技术

本专业依托“印刷媒体技术”国家集训基地，发挥国家级骨干校重点建设专业的优势，坚持“大赛引领、赛教结合、全真训练、双证融通”的人才培养模式，把国际先进职业技能和标准融入课程体系，积极推进学生职业素养和技能的培养。本专业学生世界技能大赛和国家技能大赛中屡创佳绩，深受用人单位欢迎，初次就业率达 99% 以上。



包装策划与设计

本专业为上海市重点建设的一流专业，秉持艺术与科技融合，落实校企联合培养，对接国际包装专业标准。通过产品包装设计、包装策划与营销、包装结构设计、包装印后加工等专业核心课程的建设与递进式、系列化专业基础课程的设置，在创意思维、设计表达、设计制作与一体化服务等方面培养学生敏锐的市场观察力、综合的品牌营销策划能力、创新的设计表达与思维能力，使其成长为高素质的复合型应用人才。



包装工程技术



本专业坚持专业与产业融合、素养与技能并重、校企合作培养、对接国际标准的四大专业特色。培养掌握包装工程技术理论知识，具备包装工程综合实践能力，能从事包装生产工艺、包装结构设计、包装质量检验、包装企业管理、包装物流管理、包装产品销售等工作的高素质应用型技能人才。

本专业坚持专业与产业融合、素养与技能并重、校企合作培养、对接国际标准的四大专业特色。培养掌握包装工程技术理论知识，具备包装工程综合实践能力，能从事包装生产工艺、包装结构设计、包装质量检验、包装企业管理、包装物流管理、包装产品销售等工作的高素质应用型技能人才。

图文信息处理

本专业是国家骨干校重点建设专业，拥有国家优秀教学团队、国家精品资源共享课、国家级教学资源库，拥有一支实力雄厚的高水平师资队伍，有国家教学名师、全国技术能手及拥有多种高级技能证书的“双师型”教师。本专业毕业生就业面广，就业率高，就业质量稳定。本专业在专业建设、教材建设、办学模式等方面在全国起着引领作用。多名学生在世界级、国家级、市级及行业相关职业技能竞赛中荣获一等奖。



数字印刷技术

本专业通过数字印刷成像技术、色彩管理、可变数据印刷等专业课程的教学，培养具备图文设计、色彩管理、数据处理、数字印刷营销等综合职业能力，有可持续发展能力的高素质技术技能复合型人才。近年来向 3D 打印、印刷电子等新技术方向拓展，拓宽了学生就业方向。学生多人次在各级竞赛中获奖，2018 年获美国印刷大奖班尼金奖。

近年来，伴随着印刷产业全面升级，数字印刷成为印刷发展的重要方向。本专业紧密结合国际数字印刷产业发展趋势，立足长三角、面向全国，培养掌握数字印刷相关技术，具备图文设计、色彩管理、数据处理、设备维护等综合职业能力，并在印刷电子、3D 打印等新技术方面有可持续发展能力的高素质技术技能复合型人才。



本专业已建设国家精品共享课 2 门、国家级教学资源库 3 门、上海市精品课程 5 门。

学生就业主要面向文化产品行业链中的新闻、出版、广告等单位，从事计算机图文信息处理工作，以及图像处理与版面编排、网页设计与制作、电子出版物制作等方面的技术与管理工。

印刷设备应用技术

本专业是学校办学最早的专业之一，是上海市“085工程”重点建设专业，有一支上海市优秀教学团队的师资队伍，在国内享有很高的声誉。培养的学生在全国大学生数学建模大赛、全国印刷行业职业技能大赛及“上图杯”成图技术竞赛中获得了多项一等奖，大量的毕业生成为印刷包装行业内的高技能、应用型技术人才。



计算机信息管理



本专业培养具备信息系统设计、操作、维护方面的专业知识，并能熟练运用计算机系统、网络、编程等为企事业单位进行信息化服务的高端技能型人才。培养信息平台的构建与维护，信息网络的组建与管理，信息资源采集与加工，信息网站建设、维护与安全防护，信息管理系统维护、设计与开发等能力，该专业学生就业前景良好。

物联网应用技术

本专业培养具备物联网系统的传感层、传输层和应用层关键设计等专门知识和技能，并熟练掌握物联网应用方面的传感器控制、无线传输、信息处理等技术的高级应用型人才。本专业学生具有从事 WSN、RFID 系统、局域网、安防监控系统等工程设计、施工、安装、调试、维护等工作的业务能力，有广阔就业前景。



出版与电脑编辑技术

本专业为国家示范(骨干)高等职业院校重点建设专业,拥有专兼结合的“双师型”教学团队,建成国家级实验实训基地。紧跟出版行业发展,培养掌握出版活动和新媒体传播专业知识,具有文字编辑、图文编辑、校对、网络编辑、网页设计等专业能力,具备良好人文素养和职业技能的技术型、复合型、创新型新闻出版人才。



会展策划与管理

本专业是全国最早一批成立的会展类专业,专业依托国家新闻出版广电总局、上海国际大都市和深厚的出版印刷行业背景,在人才培养方向,强调培养学生策划、设计、制作和现场执行展会的知识和能力。在众多会展专业中形成了强调服务文化创意类展会的特色方向。



出版商务

本专业自2000年成立以来,一直紧跟行业发展需要,以立德树人为根本,建立专兼结合的“双师型”教师团队,建立校内实训与校外顶岗实习相结合的实践教学体系,培养具备较强出版物营销能力的高素质、发展型技术技能人才。本专业是上海市085重点建设专业,专业获得“上海市教学团队”殊荣,培养的学生在行业具有良好的口碑。



广告设计与制作

本专业于2002年成立,立足数字化时代的发展需求,培养广告传播业需要的复合型、技术技能人才。本专业建有上海市重点课程2门,上海市精品课程1门。本专业已经形成一整套成熟的人才培养模式,拥有高水平的师资队伍和完善的实验实训体系,建成的广告传播实训室进一步提升了本专业的办学水平。师生多次获得国家级、省级设计大奖,学生就业率达到95%以上。



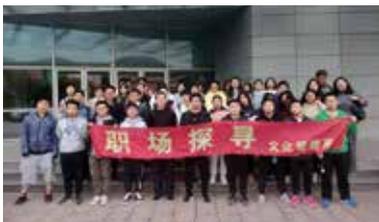
数字出版

本专业为国内高职高专的首创专业,2010年开始招生,是教育部和上海市政府的重点建设专业。培养把握现代化数字出版制作技术,能够对媒体内容作专门技术处理以及资源整合,设计、制作成交互式数字出版作品,供用户欣赏。培养适合于企业需求的具备数字出版技术应用、策划与营销管理能力的高技能复合型人才。



会计

本专业根据专业人才培养目标、培养规格及要求,遵循厚基础、强技能、双证结合的人才培养原则,培养适应现代市场经济需要,具备人文精神、科学素养和诚信品质,具备管理、经济、法律和会计学等方面的知识和能力,熟练掌握会计、审计、财务管理等基本理论及技能,能在营利性和非营利性机构从事会计、审计、财务管理、税务筹划等实务性工作,综合素质高、动手能力强、应用型高素质专业人才。本专业课程设置以实用性为主,注重岗位实训,有效践行“岗证赛融合”实践教学体系。



文化市场营销管理

本专业是在文化市场快速发展背景下成立的新兴专业,本专业拥有先进的专业建设理念,完善的教学实践一体化专业培养模式,具有较强的市场前瞻性、技术性和特色性。本专业长期保持与文化传媒公司、出版社、拍卖行、专业策展机构等文化领域相关行业稳定的



的校企合作关系,同时不断拓展与国外相关院校的合作办学模式及领域,力图多方位培养适应不同层面的文化领域专业人才。

艺术设计(艺术经纪)

本专业是理论和应用性结合较强的专业,以艺术市场为背景,以美术基础、艺术史学习为基础教学内容,与艺术品鉴定、展示设计、市场营销等诸门学科相结合,使学生掌握艺术鉴赏、拍卖、策划、展示设计及营销管理等理论与操作实务,成为懂艺术、会设计又擅经营的复合型专业技术人才。



出版商务

(文化媒介与版权经纪)(中法合作)

本专业通过引进国外文化产业领域优质教育资源,旨在培养掌握文化企事业单位经营特点与运作规律,熟练掌握经济学、管理学及文化学基本理论与方法,熟悉文化法规及政策,具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通表达能力,能够在文化产业及相关产业、政府文化管理部门及文化事业单位从事文化创意与策划、演出与版权经纪、传媒运营管理的高素质应用型人才。本专业与法国艺术文化管理学院开设“2+1”联合培养项目,打通了与国外院校“专本硕”培养的渠道。



艺术设计

(艺术经纪)(中法合作)

本专业通过引进国外艺术品交易领域优质教育资源,在日趋繁荣的中外艺术品市场背景下,培养具备艺术、文史哲等基本理论知识,有着较强的商务谈判、经营策划能力,掌握艺术鉴赏、艺术品市场营销、拍卖、画廊管理等理论与操作实务,具有国际视野和创新意识,从事艺术品投资、交易与管理的国际化的艺术经纪专业技术人才。本专业与法国艺术文化管理学院开设“2+1”联合培养项目,打通了与国外院校“专本硕”培养的渠道。



艺术设计 (印刷美术设计)

本专业为教育部骨干校重点建设专业之一，培养具备艺术设计专业基础知识、艺术修养、审美素质和良好的实际操作技能，尤其能掌握印刷工艺基础知识，以能实现印刷复制的平面创意设计方向为主，具有创意与技能，基本素质高，操作能力强，懂印刷工艺，适合从事平面创意设计、印刷品设计制作等岗位的应用技能型设计人才。



室内艺术设计

本专业培养室内艺术设计基本知识，具有较高艺术修养，注重室内装饰艺术设计品位的培养，能在企事业单位从事设计表达、装饰设计、室内装饰设计、商业空间设计以及工程管理等方面工作的高技能专业人才。



展示艺术设计

本专业注重培养通过理论学习和实践培训，具有较好的专业基础知识、艺术修养、审美素质和良好的实际操作技能，能从事展示设计、广告设计、企业形象设计等工作的高级技能人才。



数字媒体艺术设计

本专业以数字交互艺术方向为主，培养具有现代设计理论与技能，基本素质高，实际操作能力强的数字媒体设计创意人才。开设的课程有交互式动画、网页设计、UI设计、多媒体设计、三维与展示设计、虚拟现实等多方位能力的高素质技能型、应用型人才。

影视动画 (中法合作)

本专业为上海出版印刷高等专科学校与3IS法国国际音像学院合作办学项目，人才培养面向现代影视动画设计及相关文化创意产业，秉承“艺术与技术”融合的国际办学理念，通过系统专业的理论学习和大量国际化创新创作实践，培养掌握前沿媒体技术的高层次、复合型国际化数字影视动画艺术与技术的领军人才，专业具有较强的国际竞争力和发展空间。本专业注重引进国外优质教育资源并与当今国际动漫产业市场的实际需求相结合，在学习科学和艺术等方面的基础上，重点掌握影视动漫创作所需的理论知识、创作技术和计算机辅助设计与制作的能力，使本专业毕业生成为具备较强的影视动漫及其相关领域创作与制作能力的高级专业技能人才。



电子竞技运动与管理

本专业旨在为电子竞技产业及其衍生产业培养合格的纵深领域新型人才。本专业招收热爱电子竞技文化、有接受新生事物能力、具有团队合作与创新精神的应届高中毕业生。本专业采取统招统培方式，引入工作室培养方式，根据学生的自身特长着重进行培养，重视实践实训。学生毕业后的就业方向将涵盖电子竞技新闻传播、电子竞技播音与主持、电子竞技赛事运营、电子竞技节目制作、3D游戏设计等领域，具有包括电子竞技媒体或自媒体内容制作与传播、电子竞技赛事与节目的主持、讲解；电子竞技赛事与节目的策划、直播、制作、包装和后期；各大赛事的开发、策划、执行、管理、营销；游戏策划与设计。

广播影视节目制作

本专业培养数字影视节目制作、影视拍摄、影视剪辑、影视后期制作、影视特效与合成、影视录音与音效制作的高级专门人才。毕业生就业范围主要在各级广播电视台、影视节目制作公司、商业摄影公司、电视新闻节目制作单位及其它影视制作部门，从事影视节目创作，并能对电视节目、电视广告、专题片、纪录片、宣传片、广告片、申报片、汇报片等广播影视节目进行整体包装。



影视多媒体技术

本专业培养能在舞台演出、电影电视及其他传媒行业从事灯光、声音（音响）、新媒体视效设计的高级专门人才。主要让学生能够系统掌握灯光、录音、视效、投影及其他影视多媒体相关的理论知识与技能，能够绘制灯光及音响艺术设计方案的图、效果表现图和工程图，拥有灯光、舞台、投影与音响工程的施工技术与管理的的能力。



影视编导

本专业是一门与影视传媒密切关联的学科，以学生的创新能力培养为核心，以服务当前及未来影视业需求为目标。主要致力于为全国各电影厂、电视台、影视剧（节目）制作方、影视报刊杂志、音像出版、咨询机构、广告公司等单位或部门，培养能从事影视剧本、影视节目的创作编导，文案创意策划，制片管理，演艺经纪，媒体营销等方面的专业人才。



音像技术（影像档案技术）

本专业是和上海玉龙光碧文化投资有限公司（影像档案国内龙头企业）联合培养订单班的专业，开拓了我国第一个以影像档案技术为核心的专业。本专业基于“重视专业技能实训，强调实践创新能力，注重影像档案技术专业素质培养”的专业特色，主要致力于影像档案制作、存储、查询与维护知识专业技能的以及从事影像档案前期脚本编写与现场拍摄、中期素材管理、后期成片编辑与影像资料档案数字化与保护工作的高素质技术技能人才的培养。



戏剧影视表演

本专业顺应全球戏剧影视文化产业的蓬勃发展，凭借上海国际大都市的时尚平台，致力于培养具有良好艺术修养和才情，熟练掌握戏剧影视表演技能和展示自身形象魅力的复合型应用艺术人才。专业教学将以声、台、形、表四大板块为核心，与影视艺术系其他专业构成互动教学体系，既加强学生的专业性，也注重其社会适应性和可塑性。



广告设计与制作 (中美合作)

本专业引进和借鉴美国奥特本大学广告设计与制作先进课程以及教学计划，与国际广告设计与制作先进技术全面接轨，培养我国经济社会发展急需的具有实践能力和创新精神，拥有全球视野高层次的国际人才。

本专业极为重视实践性，通过在视觉空间与表达、广告编辑与策划、会展构建与设计及互动多媒体等方面的教学与实训，大大拓宽了学生的视野。中美教师精英组合，不断创新和完善教学理念及教学策略，大大巩固了学生的基础知识。开放型教学、项目工作室等新颖教学模式，大大提升了学生的创新意识和创业能力。学生获得本校的毕业证书后，免TOEFL、雅思直升美国奥特本大学攻读本科。



广播影视节目制作 (中法合作)



本专业为上海 20 个骨干专业建设之一，专业从市场需求为出发点，以影视创作能力培养为核心，遵循先“行”后“知”（先“做”后“学”）的教学理念，通过和法国国际音像学院深度合作、联合办学的教学模式，培养一专多能的高素质、实用型人才。

本专业引进法国国际音像学院优质的教育资源和先进办学理念，实践与学习无缝连接的培养方式，通过采风、融入自然和人文，围绕学生创作影视作品，培养学生独立创意、独立拍摄、独立编辑纪录片以及专题片、MV、微电影的能力。为学生加深对专业的认识、开拓创作思路，在第 6 学期，学生在法国国际音像学院进行为期 2 个月的项目教学与实践。



商务英语

本专业隶属于外语教学部，师生入学即实行导师制，按学生人数由专业老师跟踪学生的专业学习，指导学生的专业成长。设有专用的商务英语情景实训室和 VR 语音实验室，建有一批出版社、翻译公司和星级酒店的实习基地，长期聘用企业专业人士作为学生的行业导师。

本专业培养具有良好的英语功底，熟悉国际商务领域尤其是出版印刷和文化经纪行业国际贸易基本知识和业务流程，能用英语从事出版传媒和文化经纪行业相关业务，具有一定国际视野和创新能力的素质应用型人才。该专业出版传媒是背景，熟练英语是工具，商务活动是核心。

本专业毕业生主要面向具有国际商务活动的出版单位、文化传播公司、图书（音像）进出口公司、文化创意公司、文化经纪公司和涉外机构等，从事涉外出版商务谈判及合同翻译、涉外文化经纪商务谈判及合同翻译、涉外出版事务助理、涉外文秘及报关、外贸跟单及外贸业务、客户服务等方面的工作。



2019 年上海市普通高等学校全国统考招生章程 (秋季统一高考)

一、学校全称：上海出版印刷高等专科学校

二、就读校址：校本部地址：上海市杨浦区水丰路 100 号；
营口路校区地址：上海市杨浦区营口路 101 号。

三、招生层次： 本科 高职 专科

四、办学类型： 普通高等学校 成人高等学校
 公办高等学校 民办高等学校 独立学院
 高等专科学校 高等职业技术学校

五、颁发学历证书的学校名称及证书种类

学校名称：上海出版印刷高等专科学校

证书种类：修学期满，符合毕业要求，颁发上海出版印刷高等专科学校的专科毕业证书

六、院校招生管理机构

上海出版印刷高等专科学校招生领导小组是我校招生工作的最高决策机构，统一领导学校招生工作；上海出版印刷高等专科学校招生办公室是我校组织和实施招生工作的常设机构，负责学校招生日常工作；上海出版印刷高等专科学校招生监察小组是我校招生工作纪检监察机构。

七、招生计划及说明

1. 我校依据上海市教育委员会核准的年度招生规模，结合学校发展定位与办学条件，统筹考虑近年分省分专业招生计划编制及使用情况，科学、合理地编制学校本年度分省分专业招生计划。
2. 各招生专业无男女比例限制。
3. 本年度我校分省分专业招生计划、高考改革省市选考科目要求等详见各省级招生主管部门（以下简称省级招办）编印的 2019 年普通高等学校招生专业和计划相关文件。

八、专业培养对入学外语考试语种的要求

商务英语专业限招英语语种的学生，其他专业学生语种不限，所有专业的学生入学后教学外语语种为英语。

九、身体健康状况要求

以教育部、卫生部和中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》（教学〔2003〕3号）

及有关补充规定为依据,考生须据实上报健康状况。若隐瞒病情病史,学校将按照本校学籍管理规定中有关退学与休学的规定执行。

十、加分政策

我校认可教育部和各省级招办根据教育部相关规定给予考生的全国性加分政策,加分不得累计,且不超过 20 分。

十一、录取规则

1. 依据普通高等学校招生全国统一考试(秋季高考)成绩录取的省份录取规则如下:

在各省级招办投档前,由我校和各省级招办协商设定投档比例,设定依据为各省级招办所发布的相关招生工作文件,最终设定的投档比例原则上不超过文件中规定的投档比例上限。

- 1) 报考我校非艺术类专业考生必须根据考生所在省(区、市)的要求,在考生所在省(区、市)参加普通高等学校招生统一文化考试。专业录取时按照志愿优先的原则,根据考生文化课高考总分,由高分到低分,择优录取。当考生总分相同时,对考生按照不同的单科顺序进行排序:对于文理分科的省份,文科科目排序依次为语文、外语、数学,理科科目排序依次为数学、外语、语文;对于文理不分科的省份,科目排序依次为语文、数学、外语。
- 2) 报考我校艺术类专业考生除在考生所在省(区、市)参加普通高等学校招生统一文化考试外,还要参加所在省(区、市)招生部门组织的艺术类专业统一考试,取得合格证者才有资格填报我校艺术类各专业。专业录取时按照志愿优先的原则,根据考生艺术类综合成绩,由高分到低分,择优录取。

我校秋季招生招收的艺术类考生综合成绩的计算方式如下:

1) 除编导类和表演类的其他艺术类考生:

上海市综合成绩 = 60% × 艺术专业成绩 + 40% × 文化成绩

外省市综合成绩 = 60% × 艺术专业成绩 + 40% × 文化成绩 × 艺术专业成绩满分 / 文化成绩满分

当考生综合成绩相同时,按照文化课成绩语文、数学、外语的顺序进行排序。

2) 编导类考生:

综合成绩 = 50% × 艺术专业成绩 + 50% × 文化成绩 × 艺术专业成绩满分 / 文化成绩满分

当考生综合成绩相同时,按照文化课成绩语文、数学、外语的顺序进行排序。

3) 表演类考生:

文化成绩达到合格线后,按照艺术专业成绩择优录取。

当考生艺术专业成绩相同时,对考生按照文化成绩语文、数学、外语的顺序进行排序

2. 报考我校商务英语专业的考生,英语成绩必须达到或超过卷面满分的 40%,才可被录取到该专业。

3. 高考改革有关省市的录取规则和程序以相应省级招办规定为准。

4. 在江苏省,报考我校高职高专批次考生的学业水平测试两门选测科目的成绩等级须达到 C 等级。

若考生所在省级招办另有规定的,则按照有关政策执行。

十二、收费标准

- 学费标准** 普通非艺术类专业每生每学年 5000 元 (沪价行 2000 第 120 号)
普通艺术类专业每生每学年 10000 元 (沪价行 2000 第 120 号)
出版商务 (文化媒介与版权经纪) (中法合作) 专业每生每学年 15000 元 (沪教委财 2015 第 73 号)
艺术设计 (艺术经纪) (中法合作) 专业每生每学年 25000 元 (沪教委财 2015 第 73 号)
广告设计与制作 (中美合作) 专业每生每学年 25000 元 (沪教委财 2016 第 111 号)
广播影视节目制作 (中法合作) 专业每生每学年 25000 元 (沪教委财 [2017] 52 号)
影视动画 (中法合作) 专业每生每学年 25000 元 (沪教委财 [2017] 52 号)
- 住宿费标准** 每生每学年 800—1200 元 (沪价费 2003 第 56 号、沪财费 2003 第 93 号)

十三、资助政策

学校认真执行国家和本市相关学生资助规定,被本校录取的家庭经济困难学生可通过“绿色通道”申请入学,入学后可按规定申请国家奖学金、国家励志奖学金、上海市奖学金、国家助学金、国家助学贷款、勤工助学岗位、特殊困难补助和学费减免等。同时学校还设立了校优秀学生奖学金以及各类企业专项奖学金。学校承诺:确保被本校录取的学生不因家庭经济困难而辍学。

十五、监督机制及举报电话

按照招生“阳光工程”的统一要求,我校秋季统一考试招生全程接受本校纪监审办公室监督。
举报电话: 021-65670070

十六、网址及联系电话

学校官网: www.sppc.edu.cn
招生处 (办) 官网: zs.sppc.edu.cn
咨询电话: 021-65674045

十七、其他须知

无

答考生问

Q 1. 学校的办学历史及发展?

学校创办于1953年,是新中国成立后建立的第一所出版印刷类学校,原隶属于国家新闻出版总署,是一所工、文、艺结合的多科类高等院校。

Q 2. 专科毕业生是否能进一步深造?

我校专科应届毕业生可以报考上海理工大学出版印刷学院及其他学院的“专升本”专业;或报考上海市当年有“专升本”招生计划的本科院校。由于本校加入了上海理工大学体系,近年来专升本率近20%,在专升本的学生中又有20%左右可以就读硕士研究生,部分优秀毕业生还可以推荐到国外读本科生、研究生。

Q 3. 近年来学校的就业率是多少?

近年来学校的就业率达98%以上。

Q 4. 学校国际合作办学情况如何?

学校积极扩大国际合作,与莫斯科印刷大学、美国罗切斯特理工大学、英国中央兰开夏大学、英国约克圣约翰大学、德国斯图加特传媒大学、澳大利亚艾迪斯考文大学、加拿大雪瑞丹学院、新加坡南洋理工大学等高校开展国际合作与交流,引进先进的教育理念和教育资源,着力打造国际化出版印刷人才培养平台,培养具有国际视野和国际交流能力,能够参与“中国出版印刷与世界的对话”的学生。本校优秀学生到意大利、法国、瑞典、芬兰、日本、爱沙尼亚和中国香港地区的留学和海外实习计划也将相继启动。2013年,学校通过资助的方式,派遣学生赴俄罗斯莫斯科印刷大学、爱沙尼亚塔尔图大学、英国博尔顿大学进行出国游学活动,加快了出版印刷人才培养国际化的进程。

Q 5. 学生被录取后能不能改换专业?

被我校录取的学生,在校就读一年后,成绩优异,达到学校制定的相关标准,可以向学校提出在系内转换专业的申请,经审批、公示后,可办理相关手续。

Q 6. 学校奖学金的设立情况如何?

学校现有国家级奖学金3项,优秀学生奖学金5项,各类社会奖学金近20项。

Q 7. 学校的帮困情况如何?

从贫困学生利益出发,实实在在解决贫困生问题,一直是我校资助工作的出发点。根据国家有关政策,学校建立并完善了以“奖、勤、助、贷、补、减”为主要内容的学生资助体系,切实保证家庭经济困难学生成为受益者,通过多种措施和政策鼓励学生自立自强,逆境成才,并向学生及家长郑重承诺:绝不让一名考入我校的勤奋好学的学生因为家庭经济困难而辍学。学校深切期望学生能充分利用我校提供的各种资助条件,合理安排学习和生活,自强自立,完成学业。

Q 8. 学校的文化氛围如何?

学校十分重视校园文化建设,校园环境优美温馨,学生爱校如家,形成了学校特色文化环境和良好的校园文化氛围,受到社会各界的高度好评。学校建有弘扬民族精神与文化的中国印刷博物馆上海展馆,主办有《出版与印刷》杂志,展示、报道国内外相关技术研究成果、发展动态。

2018年秋季高考录取分数线

序号	省份	文理综合最高	文理综合最低
1	上海	256	146
2	浙江	521	444

序号	省份	文科最高	文科最低	理科最高	理科最低
3	北京	249	249	254	254
4	天津	272	272	241	241
5	河北	452	414	386	349
6	山西	422	265	374	195
7	内蒙	398	347	313	191
8	辽宁	474	453	418	356
9	吉林	442	425	402	280
10	黑龙江	402	334	309	239
11	江苏	286	228	294	244
12	安徽	485	462	429	261
13	福建	439	382	359	287
14	江西	421	409	424	369
15	山东	522	497	433	409
16	河南	458	265	393	299
17	湖北	433	387	349	267
18	湖南	489	474	414	383
19	广东	460	424	371	279
20	广西	407	339	346	217
21	海南	501	404	473	404
22	重庆	285	227	256	227
23	四川	491	388	468	430
24	贵州	475	344	349	258
25	云南	512	459	435	360
26	西藏	370	274	285	221
27	陕西	372	321	330	267
28	甘肃	412	208	411	195
29	青海	308	388	314	208
30	宁夏	406	306	393	310
31	新疆	369	317	392	212

顾 问：顾春华 陈 斌
 总策划：滕跃民
 策 划：王正友 王红英 冯 艺 汪 军 张文忠 陈洁华
 姜晓红 顾 萍 钱为群 潘 杰 （以姓名笔画数排序）



交通路线：6路、22路、25路、28路、33路、60路、577路、103路、145路、220路、515路、812路、863路、868路、874路、934路、大桥四线、大桥五线、轨道交通8号线、轨道交通12号线等。



招生信息网手机版



学校门户网站



学校官方微信

招生咨询电话：021-65674045

招生信息网：zs.sppc.edu.cn

学校官网：www.sppc.edu.cn

校本部地址：上海市水丰路100号；

营口路校区地址：上海市营口路101号