



毕业生就业质量报告 (2015 年度)



撰 稿 韩 锋 魏凤伦

校 核 张 华 姜晓红 于 璇 吴雷鸣 徐 敏 赵文蕾

审 稿 顾 凯

目录

前 言	1
第一部分：2015 届毕业生的基本情况	2
一、毕业生的基本构成情况	2
1. 毕业生的生源、性别构成	2
2. 各系、各专业毕业生分布情况	2
二、毕业生的总体就业情况	4
1. 毕业生的总体就业流向	4
2. 各系、各专业就业流向情况	4
3. 升学情况	5
4. 生源地毕业生就业流向	6
三、毕业生就业单位性质分布	7
四、就业单位行业分布	8
第二部分：毕业生的就业质量分析	9
一、毕业生对工作的满意度	9
二、毕业生对就业指导服务的满意度	9
三、毕业生薪资情况	10
四、用人单位对毕业生能力的满意度	11
五、毕业生职业资格证书获取情况	11
第三部分：毕业生就业工作举措	12
一、促进毕业生就业的政策措施	12
1. 健全就业工作机制	12
2. 拓展就业渠道	13
3. 改革出版印刷人才培养模式	13
4. 创新校企合作模式	14
5. 推进创新创业教育	15
二、就业指导服务情况	15
1. 举办各类校园招聘活动	15
2. 搭建就业信息发布平台	16

3.开展职业规划就业指导	16
4.做好就业帮扶推荐工作	16

前 言

上海出版印刷高等专科学校创建于 1953 年，是新中国建立的第一所出版印刷类高等学校，国家新闻出版广电总局与上海市人民政府共建的特色学校；被国家新闻出版总局确定为“国家印刷出版人才培训基地”，连续三年被国家授予“技能人才培养突出贡献奖”，是国家 100 所示范性骨干高职院校建设单位。

学校认真落实全国职教会精神，秉承“依托行业，发展特色，立足上海，服务全国”的办学宗旨，以培养具有国际视野、人文素养、艺术眼光、创新意识的出版印刷传媒类技术技能型人才为己任，坚持将素质、技能培养并重作为衡量学校育人水平的标准基线，将校企合作深度融合作为提升学校办学水平的活力源泉，将双师素质队伍建设作为推动学校可持续发展的重要保障。学校努力创建国家示范性骨干高职院校，集中精力推进国家示范性骨干高职院校，不断加大内涵建设，进一步提升办学水平和人才培养质量。学校重视学生专业技能培养，形成了由课程实验生产实训、顶岗实习构成的实践教学体系。学校扩大国际合作和交流，选派教师出国进修，拓展国际合作办学。已与美国罗切斯特理工学院、英国兰开夏中央大学、莫斯科印刷学院、德国斯图加特传媒学院、加拿大雪瑞丹学院等国际知名学校开展了合作办学项目，为学生赢得了更多的就业实习机会。

本报告毕业生人数统计和就业情况以上海市学生事务中心要求的高校毕业生生源信息统计范围为准，即：按照国家普通高等学生招生计划招收的具有学籍、取得毕业资格的学生。数据统计日期截止为 2015 年 8 月 31 日，主要以数据和图表来呈现分析结果，客观、系统的反映我校毕业生就业工作的实践情况。2015 年是我校骨干校验收收官之年，为了迎接骨干校验收工作的顺利开展，在校师生的共同努力下，我校 2015 年毕业生就业率达 99.29%，其中签约就业 1109 人，专升本 175 人，合同就业 114 人，出国留学 2 人。

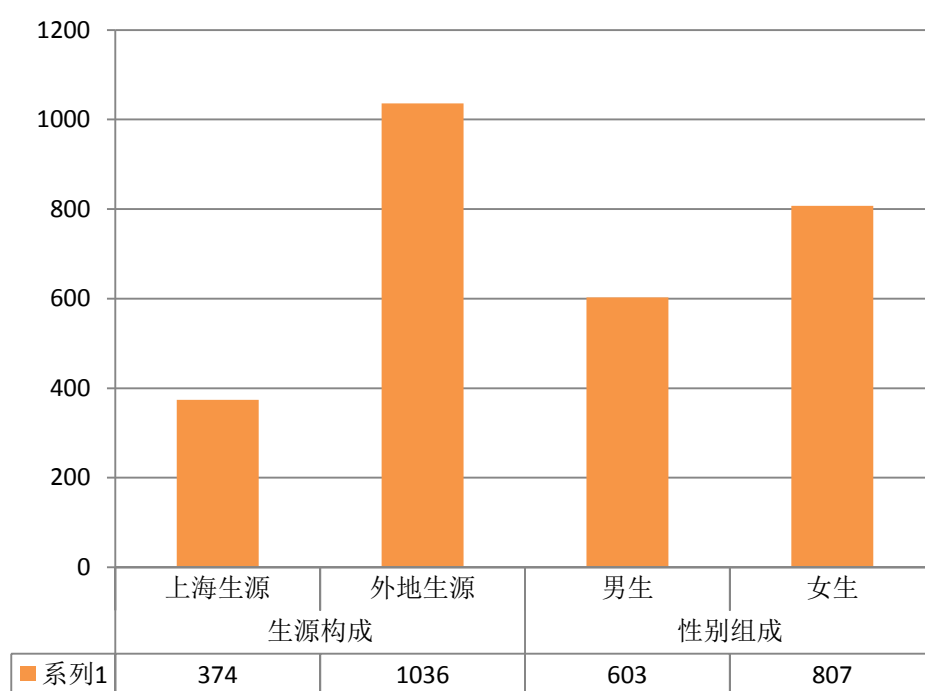
第一部分：2015 届毕业生的基本情况

一、毕业生的基本构成情况

1. 毕业生的生源、性别构成

上海出版印刷高等专科学校 2015 届毕业生共计 1410 人，其中上海生源 374 人，占总人数的 26.5%；外省市生源 1036 人，占总人数的 73.5%；全校男生总计 603 人，占总人数的 42.8%，女生总计 807 人，占总人数的 57.2%。

图 1-1 毕业生性别、生源构成



2. 各系、各专业毕业生分布情况

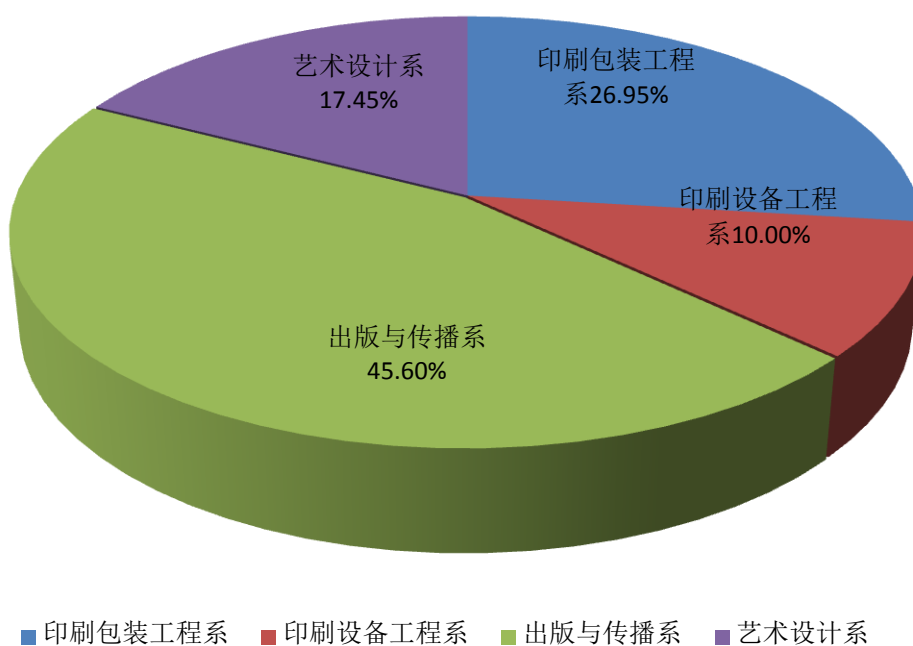
2015 届毕业生 1410 人，分布在印刷包装工程系、印刷设备工程系、出版与传播系和艺术设计系四个系的 21 个专业(详见下表)：

表 1-1 各专业毕业生分布情况

系别	专业	毕业生数	比例
印刷包装工程系	印刷图文信息处理	76	5.39%
	印刷技术	70	4.96%
	包装技术与设计	57	4.04%
	数字印刷	57	4.04%
	影视多媒体技术	47	3.33%

印刷设备工程系	印刷技术(印刷包装管理)	40	2.84%
	印刷图文信息处理(中外合作)	33	2.34%
	小计	380	26.95%
	机电一体化技术	58	4.11%
	印刷设备及工艺	47	3.33%
	数字媒体设备管理	36	2.56%
	小计	141	10.00%
出版与传播系	广告设计与制作	146	10.35%
	出版与发行(出版商务)	129	9.15%
	数字出版	102	7.23%
	会展策划与管理	97	6.88%
	多媒体设计与制作	95	6.74%
	出版与电脑编辑技术	74	5.25%
	小计	643	45.60%
艺术设计系	艺术设计(印刷美术设计)	83	5.89%
	装潢艺术设计	43	3.05%
	影视动画	40	2.84%
	装饰艺术设计	40	2.84%
	电脑艺术设计	40	2.84%
	小计	246	17.45%
合计		1410	100.00%

图 1-2 各系毕业生分布情况



二、毕业生的总体就业情况

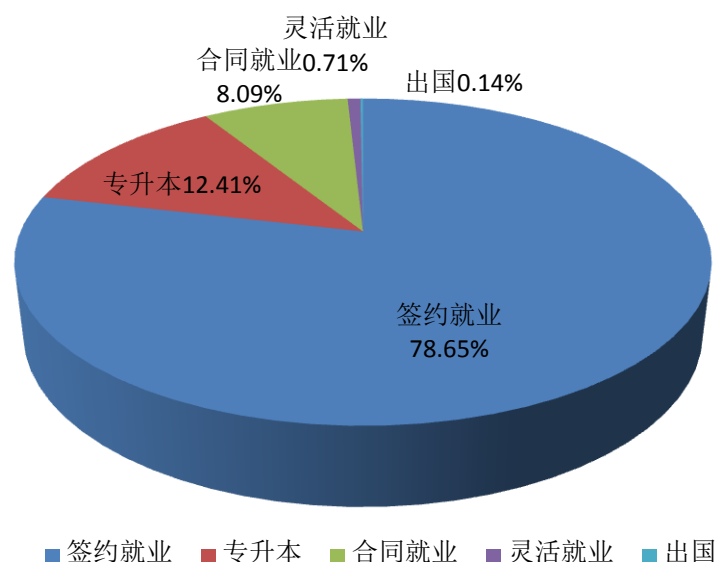
1. 毕业生的总体就业流向

2015 届毕业生总体就业率为 99.29%，其中签约就业为 78.65%，专升本和出国比例为 12.55%，合同就业比例为 8.09%。

表 1-2 毕业生的总体就业流向

去向	总人数	签约就业	专升本	合同就业	灵活就业	出国
合计	1410	1109	175	114	10	2
比例	100%	78.65%	12.41%	8.09%	0.71%	0.14%

图 1-3 毕业生总体就业流向情况



2. 各系、各专业就业流向情况

2015 届毕业生中，印刷包装工程系毕业生 380 人，就业率 99.47%，印刷设备工程系毕业生 141 人，就业率 99.29%，出版与传播系毕业生 643 人，就业率 99.06%，艺术设计系毕业生 246 人，就业率 99.59%。

表 1-3 各系毕业生就业流向情况

系 别	签约 就业	合同 就业	专升 本	灵活 就业	出国	就业率
印刷包装工程系	287	51	40	2	0	99.29%
印刷设备工程系	115	10	15	1	0	99.06%
出版与传播系	505	41	89	6	2	99.47%
艺术设计系	202	12	31	1	0	99.59%
总 计	1109	114	175	10	2	1410
比 例	78.65%	8.09%	12.41%	0.71%	0.14%	100%

表 1-4 各专业毕业生就业流向情况

系 别	专 业	总人数	派遣	升本	出国	合同 就业	灵活 就业
印刷包装工程系	包装技术设计	57	43	6	0	8	0
	数字印刷技术	57	43	5	0	9	0
	印刷技术	70	58	6	0	6	0
	包装管理	40	25	5	0	10	0
	印刷图文信息	76	53	16	0	6	1
	影视多媒体技术	47	39	0	0	7	1
	印刷图文(中美)	33	26	2	0	5	0
	小计	380	287	40	0	51	2
印刷设备工程系	机电一体化	58	44	4	0	10	0
	数字媒体设备	36	32	3	0	0	1
	印刷设备工艺	47	39	8	0	0	0
	小计	141	115	15	0	10	1
出版与传播系	电脑编辑技术	74	48	18	0	8	0
	会展策划管理	97	83	12	0	0	2
	多媒体技术	95	117	6	1	2	0
	广告设计制作	146	86	24	0	4	1
	数字出版	102	68	14	1	19	0
	出版与发行	129	103	15	0	8	3
	小计	643	505	89	2	41	6
	影视动画	40	34	4	2	2	0
艺术设计系	电脑艺术设计	40	35	3	0	2	0
	装潢艺术设计	43	37	6	0	0	0
	装饰艺术设计	40	35	4	0	0	1
	印刷美术设计	83	61	12	0	10	0
	小计	246	202	31	0	12	0
合计		1410	1109	175	2	114	10

3. 升学情况

专升本一直是我校众多毕业生的一个重要选择,近几年我校专升本比例一直维持在12%--15%左右,2015 届我校毕业生专升本以及考取院校情况:

表 1-5 毕业生专升本情况

系部名称	毕业生数	专升本人数	占 系 比 率	占全校比率
印刷包装系	380	40	10.53%	2.84%
印刷设备系	141	15	10.64%	1.06%
出版传播系	643	89	13.84%	6.31%
艺术设计系	246	31	12.60%	2.20%
合计	1410	175		12.41%

表 1-6 专升本考取院校

院校名称	录取人数
上海理工大学	160
上海杉达学院	6
上海工程技术大学	3
上海商学院	2
上海第二工业大学	1
上海立信会计学院	1
上海外国语大学	1
华中师范大学	1
合 计	175

4. 生源地毕业生就业流向

我校 2015 届毕业生来自遍及全国 31 省市、自治区，主要来自于上海、安徽、河南、浙江山东等地，不同生源地毕业生就业情况总体如下：

表 1-7 生源地毕业生就业流向情况

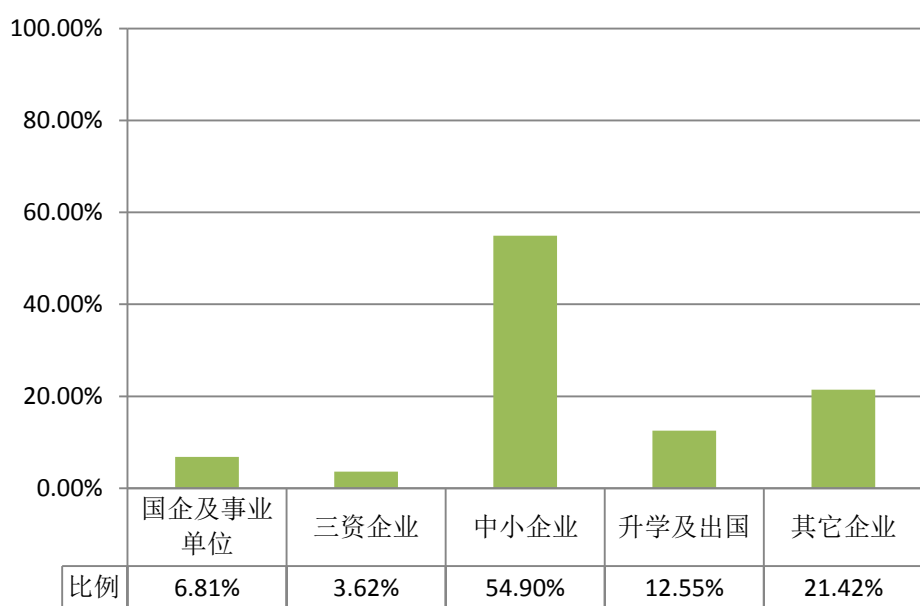
生源地	总人数	签约就业	专升本	合同就业	出国	灵活就业
安徽省	179	139	24	16	0	0
北京市	2	2	0	0	0	0
福建省	38	33	2	3	0	0
甘肃省	29	21	3	3	0	2
青海省	3	3	0	0	0	0
广东省	33	29	2	2	0	0
广西壮族自治区	6	6	0	0	0	0
海南省	5	4	0	1	0	0
河北省	39	32	3	4	0	0
河南省	109	90	9	9	0	1
黑龙江省	21	19	2	0	0	0
湖北省	16	11	2	2	0	1
湖南省	14	9	2	5	0	0
吉林省	29	26	1	2	0	0

江苏省	77	59	13	5	0	0
江西省	20	15	4	1	0	0
贵州省	17	16	0	1	0	0
辽宁省	9	8	0	0	0	1
内蒙古自治区	30	26	0	4	0	0
宁夏回族自治区	17	14	0	2	0	1
云南省	21	18	0	2	0	1
山东省	86	70	10	6	0	0
山西省	45	40	4	1	0	0
陕西省	16	11	2	3	0	0
上海市	374	268	72	30	2	2
四川省	33	23	8	2	0	0
西藏自治区	5	5	0	0	0	0
新疆自治区	33	23	8	2	0	0
浙江省	82	71	6	5	0	0
重庆市	20	11	6	3	0	0
天津市	2	2	0	0	0	0
合 计	1410	1109	175	114	2	10

三、毕业生就业单位性质分布

随着毕业生就业渠道的不断扩展和毕业生择业观念的不断改变，毕业生在选择用人单位时，更趋于多元化，中小企业、中小企业甚至自主创业对相当部分毕业生还是具有非常大的吸引力。今年我校毕业生的就业流向单位性质中，流向中小企业的毕业生占相当大的比重为 54.90%，其次选择专升本。

图 1-4 就业单位性质分布



四、就业单位行业分布

数据显示，我校毕业生就业单位行业中，制造业占 28.23%，其次是教育、文化、体育和娱乐业和电力、热力、燃气及水生产和供应业，其中教育行业中包括专升本比例。

图 1-5 就业单位行业分布

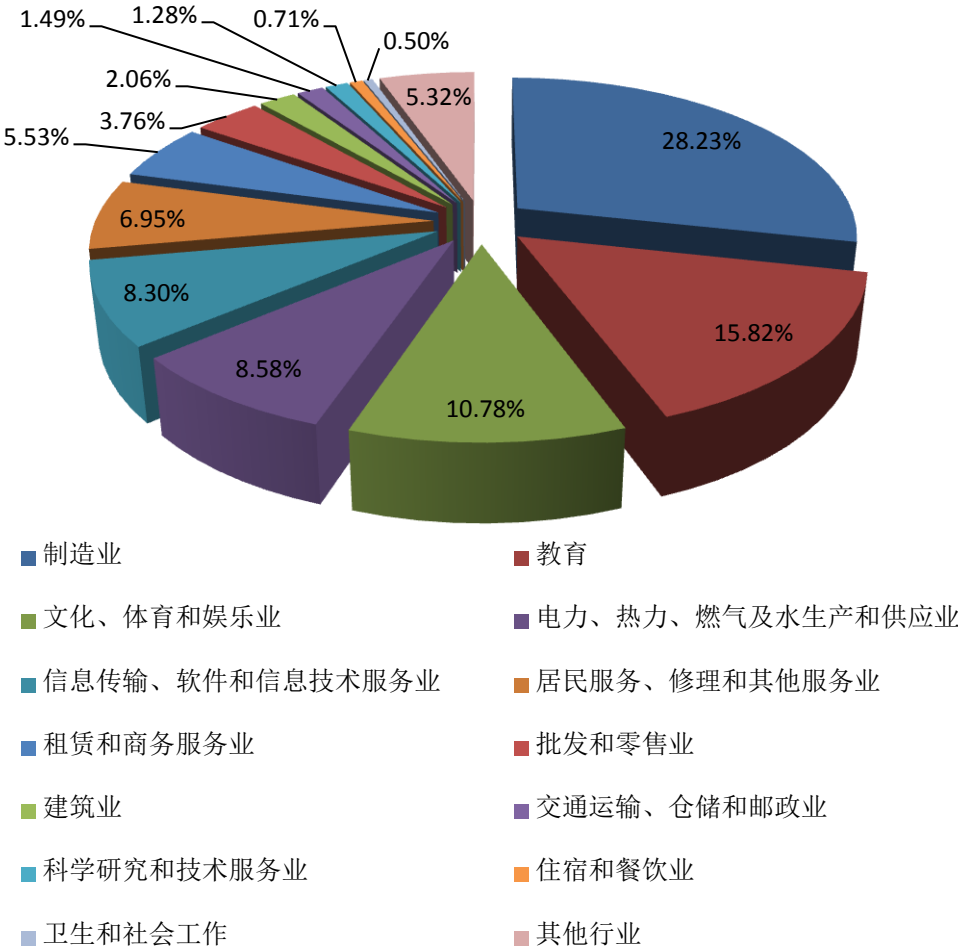


表 1-8 单位行业类别分布

行业类别	人数	比 例
制造业	398	28. 23%
教育	223	15. 82%
文化、体育和娱乐业	152	10. 78%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	121	8. 58%
信息传输、软件和信息技术服务业	117	8. 30%
居民服务、修理和其他服务业	98	6. 95%
租赁和商务服务业	78	5. 53%
批发和零售业	53	3. 76%
建筑业	29	2. 06%
交通运输、仓储和邮政业	21	1. 49%
科学研究和技术服务业	18	1. 28%

住宿和餐饮业	10	0.71%
卫生和社会工作	7	0.50%
其他行业	75	5.32%

第二部分：毕业生的就业质量分析

随着职业教育的迅猛发展，教育的工作中心不但要注重“量”的扩充，更应该注重“质”的培养发展，尤其是看毕业生的就业质量如何。毕业生的就业质量评价指标主要从五个方面组成：毕业生对工作的满意度、毕业生的薪资情况、毕业生的专业对口度、用人单位对毕业生的能力评价以及毕业生的职业资格证书获取情况。

一、毕业生对工作的满意度

毕业生毕业后对自己工作的满意度很大程度上反应了毕业生就业工作的成就感，也体现了我校培养学生的教育质量。调查结果显示：我校毕业生对工作各方面的满意度均在 97% 左右，这在某种程度上保证了毕业生工作后的稳定性。

表 2-1 毕业生的工作满意度

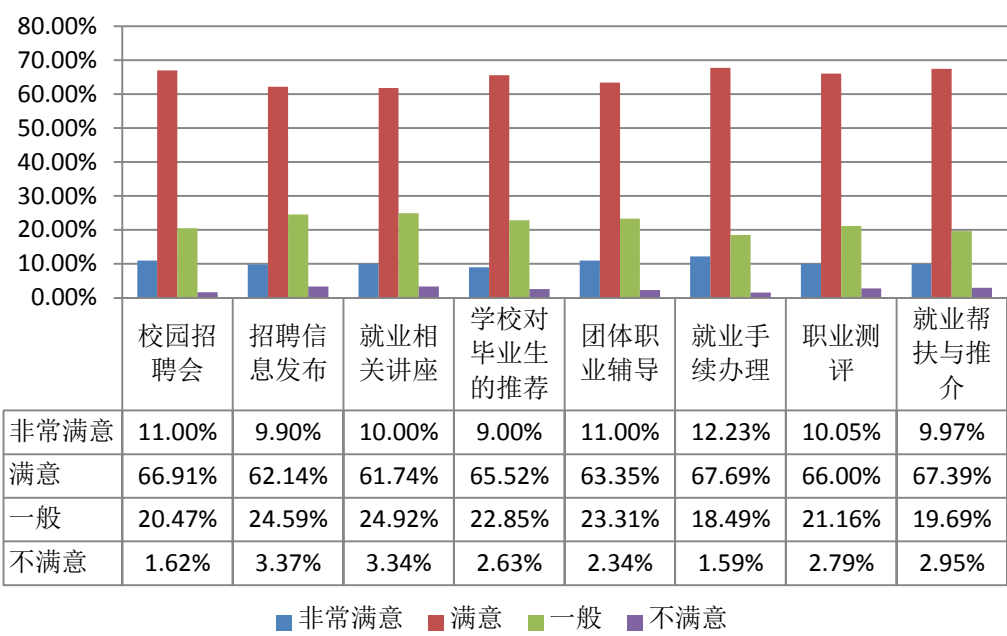
	对工作 总的 满意度	对 薪酬的 满意度	对工作 内容的 满意度	对工作 环境的 满意度	对工作 地点的 满意度	对职业 发展前景的 满意度
很满意	25.29%	15.99%	20.93%	27.33%	27.62%	24.42%
比较 满意	56.10%	45.35%	52.33%	51.45%	47.67%	47.67%
一般	17.73%	36.34%	23.55%	20.35%	21.80%	24.42%
比较 不满意	0.58%	2.03%	2.03%	0.87%	2.62%	3.20%
很不 满意	0.29%	0.29%	1.16%	0.00%	0.29%	0.29%

二、毕业生对就业指导服务的满意度

毕业生对就业指导服务的满意度是指毕业生对我校举办的招聘会、实习推荐、求职指导、就业相关手续办理、职业导向等的满意度。调查数据显示：毕业生的满意度均在 90%

左右，说明毕业生对我校就业指导服务工作的肯定，但仍有很大的改进和提升空间，学校应结合实践和毕业生的需求做适当调整。

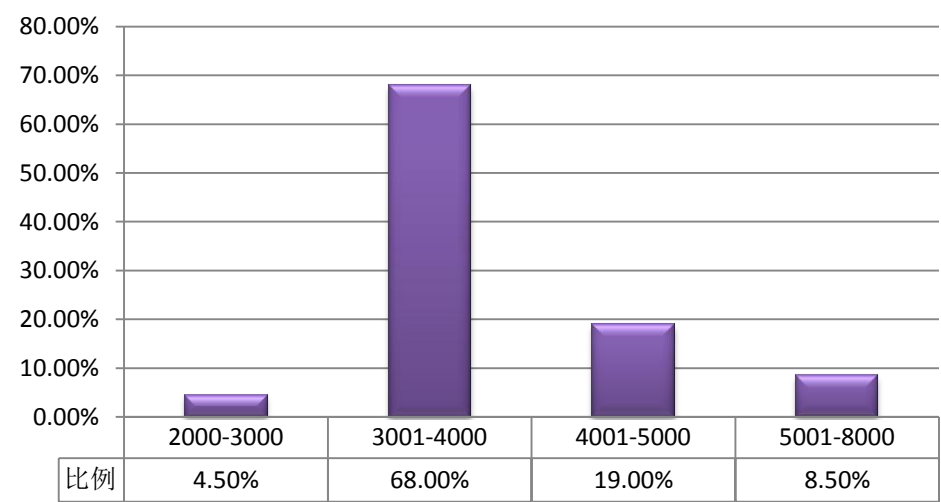
图 2-1 毕业生对就业指导服务的满意度



三、毕业生薪资情况

毕业生的薪资待遇是指毕业生正式上班后，公司给予的税后工资待遇（包括奖金、福利等各种现金收入）。调查数据显示，本校 2015 届毕业生毕业后税后的平均月收入为 3560 元，较往年有一定程度的提升，反映了学校毕业生的整体收入增长趋势，用人单位对我校毕业生能力的认可。

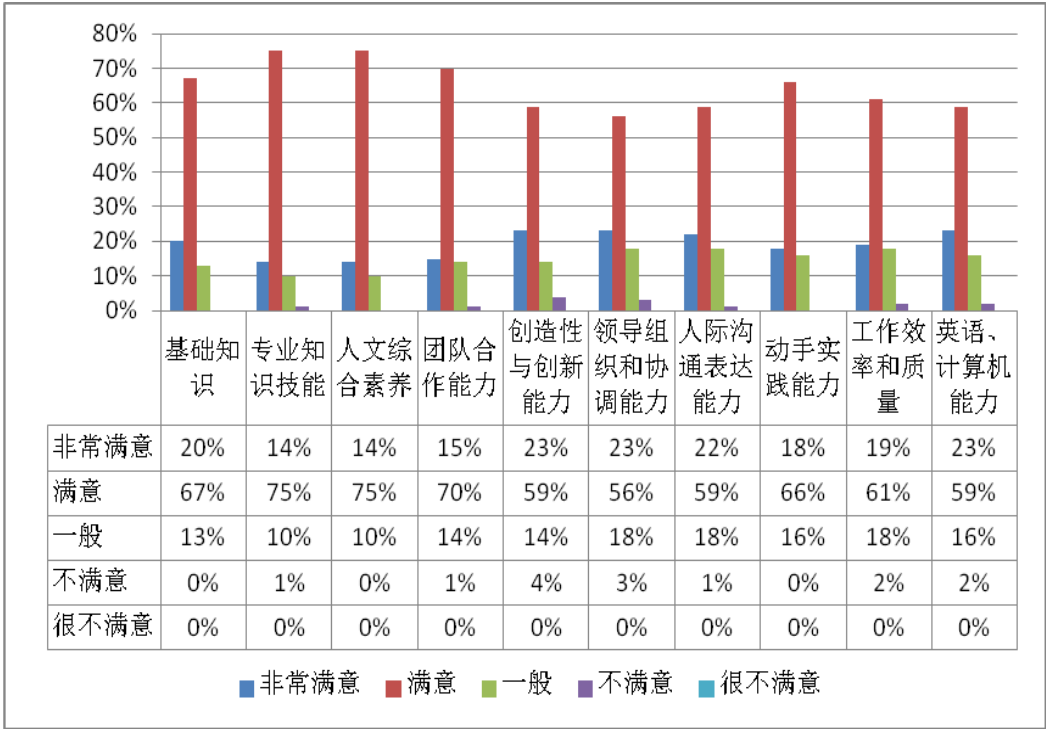
图 2-2 毕业生的薪资情况



四、用人单位对毕业生能力的满意度

用人单位对毕业生能力的反馈，直接反映了用人单位对高校人才培养质量的评价。为了了解用人单位对毕业生各项能力的反馈，本调查邀请 350 家用人单位对我校 2015 届毕业生从专业基础知识、专业技能、人文综合素养、团队合作精神等十个指标给出综合评价。数据显示：用人单位对毕业生各方面能力的满意度均在 96% 以上，说明用人单位对我校毕业生综合能力的认可，但仍有一定的上升空间，学校应结合自身的办学特色 and 市场需求，加大对学生的综合培养力度，培养出更多更优秀的高技能人才。

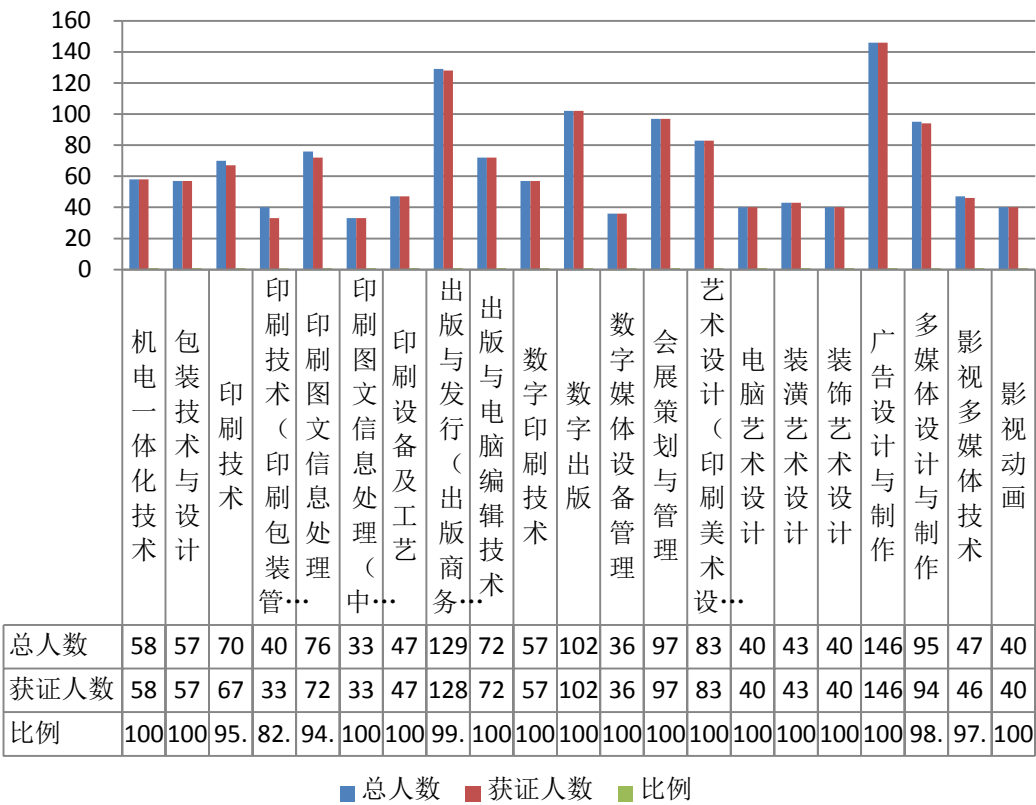
图 2-3 用人单位对毕业生的能力评价



五、毕业生职业资格证书获取情况

近年来，我国在各行各业逐步实行技能资格证书上岗制度，将职业教育与劳动就业紧密相连，全面提高劳动者的素质，这也是市场经济和社会发展的趋势。作为高职高专院校，毕业生拥有职业资格证书，将会为其之后的就业增加砝码。我校 2015 届毕业生大多数专业职业资格证书的获取率均达到 100%。

图 2-4 毕业生职业资格证书获取情况



第三部分：毕业生就业工作举措

当前，毕业生就业情况已经成为衡量高等院校教育教学水平的核心指标之一，毕业生就业不仅与毕业生自身的切身利益密切相关，毕业生就业率和就业质量的提升，也充分体现了学校的人才培养定位、专业设置、教学水平等各个方面工作的成效。为更好地帮助毕业生解决就业问题，学校党政主要负责人牵头落实毕业生就业工作，分层落实毕业生就业相关政策，准确预估就业形势，借助国家骨干高职院校建设的良好契机，将就业工作摆在重中之重的位置。同时学校从就业指导，就业资助，创业教育，就业招聘等各方面着手，创新就业工作思路，提高系部学生的就业、创业能力，促进毕业生高质量、充分就业。

一、促进毕业生就业的政策措施

1. 健全就业工作机制

学校强化就业工作“一把手”工程，层层落实责任，专门成立就业工作领导小组，加强对就业工作的领导、指导、调研、决策。学校党政领导经常深入相关部门和系部加强指

导，就业工作领导小组各成员各负其责，各行其职，科学定位培养目标，改革人才培养模式，优化人才培养方案，培养适销对路的人才；学生工作部（处）与系部深化大学生思想政治教育，大力开展自我认知、职业认知、社会认知教育，引导学生树立正确的人生观、价值观与职业观，积极推进创业教育和素质拓展教育，提高毕业生职业技能；学校相关职能部门以市场需求为依据，科学预测，并建立专业就业与招生预警机制，合理控制招生规模，努力提高生源质量。

学校进一步完善毕业生就业指导与服务工作体系，树立“以学生为本”的就业工作理念，构建全员化的毕业生就业服务机制，建立与完善了学校领导、系部、学生工作部（处）、就业指导中心齐抓共管，教务处、成人教育部、招生办等相关职能部门积极配合，辅导员、班主任、专业教师全员参与的就业工作指导与服务机制。

2. 拓展就业渠道

学校不断推进校企合作、工学结合，依托校企理事会平台，努力创新校企合作办学模式和学生就业渠道。通过校企合作理事会，实施开放式办学，积极主动对接出版印刷产业；校企双方合作大力开展课程体系和课程建设；加大学校和企业人员的交流；共建实习实训基地，营造培养出版印刷高技能人才的氛围。学校整合行业资源，建立 100 个“驻厂工作站”、20 个“驻地工作站”、6 个“教授工作室”、5 个“海外工作站”，深化订单培养、工学交替等多样化的人才培养模式改革，创新“双元制”职业教学，吸纳行业企业参与人才培养与评价，将就业水平、企业满意度作为衡量人才培养质量的核心指标，建立健全质量保障体系，全面提高学生就业质量。在长期的办学过程中，学校与行业企业逐渐建立了良好的合作关系，先后与一大批国内外著名企业签订了校企合作协议；建立了校外实践、实习签约基地 113 个，并与 500 多家行业企业建立了联系，开展多方位、多样化的校企合作。通过校企合作平台，拓宽了学生就业渠道，为学生搭建了广阔的就业舞台。

3. 改革出版印刷人才培养模式

学校以“环版专”新媒体与文化创意产业带、张江国家数字出版基地、国家数字出版基地虹口园区和金山国家绿色创意印刷产业园区建设为依托，积极探索自身产学研建设。引入行业知名企业，校企共同构建专业课程体系，共同开发专业课程与实施课程教学，加

强学生顶岗实习管理，立足于有针对性地提升出版印刷从业人员的职业技能、创新能力以及应用先进数字技术进行工作的能力。在教学上实现“教、学、做”一体化，为学生提供真实的工作环境和各类技能培训，让学生在感悟中学习理论，在实践中掌握技能，切实提升学生就业综合能力和就业水平。

学校引入“校中厂”模式的实践教学，为学生熟悉现代企业工作环境和反复进行技能培训搭建了坚实的平台，“校中厂”更新了教学方法和试验手段，提高了实践能力和培养质量，切实增强了学生的就业能力。学校聘请企业专家和能工巧匠为兼职教师，参与学校教学及教学建设等任务。此外，学校引入专家工作室，以“项目+工作室”形成特色鲜明的人才培养模式，工作室采用“虚案实做、旧案新做、真案真做”，将项目引领思想贯穿教学之中，做到了“教室与工作室合一、教师与项目负责人合一、学生与设计人员合一、理论知识运用与动手实践合一”，这一人才培养模式，有效实现了高技能人才培养目标，提升了学生就业质量。

4. 创新校企合作模式

学校坚持“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的方针，积极寻求出版印刷行业企业参与和支持学校的人才培养，聚焦各方优质资源，全面推进和不断完善“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作办学体制机制，以创新校企合作模式不断推进学生高质量就业。

一是成熟的“校企全程合作培养”基本模式。学校与企业密切合作，在各专业实施了“联合培养、共同考核、双向选择”、“学校教育教学+企业教学实习+顶岗实践+就业”的校企全程合作培养模式。二是健全的基地培养模式。学校依托以大型企业为主体，建立校内外实训基地，初步实现了企业生产、科研与学校教学、服务的有机结合，推进我校职业教育改革和发展，全方位提升学生就业质量。三是促进就业的订单培养模式。学校按照企业人力资源配置计划和技术要求，与企业签订订单培养协议，根据企业需求为学生量身定制培养计划，为学校培养高端复合型人才提供机会，为学生提前走向社会提供了一个新的渠道，提升学生就业效能。四是增强市场竞争力的战略合作模式。学校坚持以学生为主体，以市场为导向，学校与一大批企业签署了战略合作框架协议，在科研合作、技术开发、人

才培训、学术交流、实验实训等领域展开广泛与深度交流，为学生就业创造一切条件。五是发挥资源优势的校企共融模式。借鉴德国“双元制”培养模式，培养适应本企业和其它企业岗位要求的技能人才，为学生就业创业提供资源优势。六是大力推进校企深度合作工作站（室）建设。学校许多知名企业建立骨干校校企深度合作工作站，促进校企紧密结合，深化协同创新，合力提升人才培养质量，优势互补，实现共赢。

5. 推进创新创业教育

学校一贯重视培养学生的创新创业素质和能力，着眼于全面加强和持续改进学生创新创业教育工作，不断推进创新创业教育与专业教育的融合，不断推进创新创业教育课程体系与实践教育平台的融合，不断推进创新创业教育校内资源与社会资源的融合。学校借助“环版专”新媒体与文化创意产业带建设的契机，依托“大学生领导力培训平台”，集聚各方资源要素，形成支持学生创新创业教育的力量，“聚众力，谋良策”，推进学校创新创业教育的综合改革。学校创新创业教育工作以创意、创新、创业、创造为抓手，为全校学生提供一个开放性、服务性的创新教育平台、训练平台、实践平台；以扩大受益面作为创新平台的基本目标，整合全校的资源，建立一支规模化、稳定的、热心于创新教育工作的教育教学团队；广泛发挥学生的作用，通过创新创业教育平台来培养学生、发现学生；加强平台间的互动与交流，优化实验实践教学体系，为有创业意愿的学生提供创业实践的平台和机会。在学校的大力主导下，我校涌现了不少基于专业的创新创业典型案例。

二、就业指导服务情况

学校在就业指导、信息管理、职业辅导、课堂教学、困难帮扶等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争“让每一名学生满意就业”。

1. 举办各类校园招聘活动

学校每年各举行两次大型毕业生招聘会，同时努力办好校内各种小型毕业生就业招聘、宣讲、咨询会，构建校园就业主渠道，为学生就业搭建平台；积极推荐学校毕业生，多种途径为毕业生联系用人单位，完善用人单位信息库。学校严把用人单位资格审查关，联络每个用人单位学校都要求单位提供相应的营业执照等材料，保证用人单位招聘信息的真实

性和有效性，同时也保证学生利益不受到侵犯。学校组织各系领导和辅导员赴市内外拓展就业市场，全方位促进毕业生就业工作。

2. 搭建就业信息发布平台

充分利用学校就业网及各种网络资源，对内组织网络信息员队伍收集、发布就业信息，对外宣传学校相关专业、推荐毕业生，切实为广大毕业生和用人单位做好桥梁和纽带作用；加强与各地校友会的联系，通过校友收集就业信息或推荐毕业生。主动加强与企业人事部门的沟通，举办各种类型的校园就业招聘活动，提高招聘会效果。此外，学生就业指导中心通过“创新创业与就业教育活动宣传月”，创业计划方案设计获活动、职业生涯规划活动、模拟招聘活动，“专升本、就业”咨询会，“成功校友”座谈会和“就业形势与政策”，毕业生专场招聘会等形式，为广大学生创业就业搭建平台，普及创业就业基本知识。

3. 开展职业规划就业指导

学校把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，针对不同年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生规划其职业生涯，顺利实现就业。学校构建了较为完整的就业指导体系：（1）就业指导课程。根据学生的年级阶段特征和就业指导课程的教学内容，以满足学生不同阶段对就业指导的需求，提升教学的针对性和实用性。（2）形势政策课、思想政治课、心理健康课、班会等课程。主要包括报告就业形势，宣传就业法律与政策，传授就业知识和技巧；（3）举办各类关于就业形势和政策的报告会、专题讲座及主题活动。在形式多样、丰富多彩的各类讲座活动中，形成互动，向学生传授就业知识。（4）团体辅导和个别咨询辅导。学校开通全程就业咨询服务，解决毕业生在就业过程中遇到的问题；设立心理与就业指导咨询室，面向学校学生提供生涯规划与就业指导服务。

4. 做好就业帮扶推荐工作

学校要针对经济贫困、身体残疾等有求职困难的学生，通过发放就业补助、制定特殊帮扶解困对策等，建立一对一、点对点援助帮困服务，真正强化求职有困难学生的就业指导力度，努力为就业困难学生搭建就业平台。学校就业资助管理办法中，对于自主创业的毕业生给予一次性经费资助同时制定了毕业生下基层就业资助管理办法，鼓励和支持毕业生到基层就业。根据到基层就业的地区给予一定经费资助，同时对家庭困难学生和就业困

难学生予以一定补助。