

现代传媒技术与艺术学院专业建设规划

一、总述

现代传媒技术与艺术学院的 3 个中外合作办学专业中，影视动画（中法合作）、广播影视节目制作（中法合作）引进法国国际音像学院优质教育资源，培养具有国际化视野的创新型、复合型的影视制作技术人才。掌握影视制作领域的基本理论和知识，基本技能和方法，培养能熟练运用中法两种语言进行工作，能在影视制作工程领域从事生产和管理，具有国际视野的应用型高级技术人才。广告艺术设计（中美合作）引进美国奥特本大学优质教育资源，旨在培养能够在政府、企事业单位以及大型公司从事品牌宣传、策划、设计等相关工作的国际化、复合型、应用性人才，该专业特别重视在“融合媒体”和“互联网+”的时代背景下，鼓励学生利用互联网思维、新媒体手段、国际化视野去实现各种品牌创意传播与设计。

各专业在教育部、外方合作院校、学校的指导方针下，结合上海区域发展深入思考如何培养专业人才、彰显专业特色、解决发展瓶颈，共同完成了本次学院专业发展规划。

二、专业发展过程中面临的问题

问题 1：在学校发展科学定位基础上发展自身的专业特色

综合考虑上海市现有高校专业布点、人才供求和我校实际办学条件、办学能力等情况，根据学校建设和发展规划确立的目标任务，深入调研，科学论证，逐步对学科专业结构进行调整，努力在专业设置、管理和发展上形成自主、自检、自律的良性运行机制。

问题 2：通过优化结构和项目实践来办出专业特色

把特色发展作为加快学院发展的根本途径，加大政策倾斜力度，建设一批特色专业。重点发展与广播影视、动画制作、艺术设计相关的战略性新兴产业相关专业，压缩社会需求相对饱和专业。发挥政策指导和资源配置的作用，实行分类管理、分类指导、分类服务、分类评估，彰显我院办学特色。

问题 3：合理布局专业体系体现专业特色

中法合作两个专业重在培养具备影视拍摄、策划编导、动画分镜、后期制作方面的专业理论与技能，具有较强的创新能力和适应能力，对国家和社会有高度责任感的高素质、高水平应用技术型专业人才。广告艺术设计专业重在设计美术、营销策略、软件应用等各方面。各专业互有侧重又互有交集，在原有专科的基础上转型成为一个具有特色的生态中外合作专业学科体系。

三、专业布局结构优化计划

表 1 各专业 2021 年至 2023 年招生规模

层次	计划调整专业	现有三届规模	招生规模（单位：人）		
			2021	2022	2023
专科	广告艺术设计（中美合作）	136 （3 个班）	58	58	58
	广播影视节目制作（中法合作）	120 （3 个班）	56	56	56
	影视动画（中法合作）	113 （3 个班）	57	57	57

表 2 现代传媒技术与艺术学院专业结构优化路径表

现有专业	现有方向	1-3 年调整后方向	3-5 年专业方向	3-5 年规划新专业
广告艺术设计	广告艺术设计 （中美合作）	广告艺术设计 （中美合作） 广告艺术设计 （展示艺术设计）	广告艺术设计 （中美合作） 广告艺术设计 （展示艺术设计）	展示艺术设计 （中美合作）
广播影视节目制作	广播影视节目制作 （中法合作）	广播影视节目制作（中法合作） 广播影视节目制作（影视照明技术与艺术）	广播影视节目制作（中法合作） 广播影视节目制作（影视照明技术与艺术）	影视照明技术与艺术（中法合作）
影视动画	影视动画（中法合作）	影视动画（中法合作）	影视动画（中法合作）	暂无